



**UNISAGRADO**  
Ensino Superior de Excelência

**RELATÓRIO INTEGRAL DE  
AUTOAVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL 2021-2022-2023**

BAURU/SP  
2023



**UNISAGRADO**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO**

**EQUIPE DIRETIVA**

Prof.<sup>a</sup> Esp. Ir.<sup>a</sup> Márcia Cidreira

Chanceler

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Vânia Cristina de Oliveira

Reitora

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Fabiana Bergamin

Vice-Reitora

Prof.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Irmã Grazielle Rigotti da Silva

Pró-Reitora Administrativa

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Eveline Ignácio da Silva Marques

Pró-Reitora Acadêmica

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Sandra de Oliveria Saes

Pró-Reitora de Extensão e Pastoral Universitária

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Beatriz Antoniassi

Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca

Diretor da Área de Ciências da Saúde

Prof. Dr. Kleber Luiz Nardoto Milaneze

Diretor de Pós-Graduação e Pesquisa



## APRESENTAÇÃO

O presente relatório sintetiza os resultados das avaliações do Centro Universitário Sagrado Coração, destacando as atividades e ações conduzidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) ao longo dos anos de 2021, 2022 e 2023.

Inicialmente, o documento oferece uma visão geral dos principais dados de identificação e da missão institucional da instituição. Em seguida, explora detalhadamente o modelo de planejamento e avaliação consolidado na instituição, assim como a metodologia empregada em sua execução.

Na seção de "Desenvolvimento", são descritas e analisadas as ações relacionadas ao planejamento e avaliação, assim como os resultados obtidos. Esses resultados são categorizados nos cinco eixos principais: "Planejamento e Avaliação", "Desenvolvimento Institucional", "Políticas Acadêmicas", "Políticas de Gestão" e "Infraestrutura Física", abrangendo as dez dimensões do SINAES.

A "Análise dos Dados e das Informações" oferece um diagnóstico da realidade institucional, utilizando como base os resultados apresentados. Por fim, na seção "Ações com Base nas Análises", são delineadas as medidas para aprimorar a qualidade da instituição nos próximos períodos.

Vale destacar que as ações da CPA incluíram avaliações do corpo docente pelos alunos, avaliações contínuas da infraestrutura e dos cursos. Em 2023, a avaliação institucional foi realizada com toda a comunidade acadêmica

É fundamental ressaltar que as fragilidades e potencialidades identificadas no relatório, aliadas aos resultados das avaliações externas, orientam propostas de melhoria e o desenvolvimento contínuo da instituição. Concluindo, a CPA atua com autonomia, buscando a sensibilização da comunidade universitária para cumprir as exigências legais da avaliação institucional, promovendo seu envolvimento constante na construção da proposta avaliativa, visando à permanente evolução e desenvolvimento do UNISAGRADO.

Prof. Dr. Roger Marcelo Martins Gomes  
Presidente da CPA / UNISAGRADO

**LISTA DE ILUSTRAÇÕES**

Figura 1- Organograma Administrativo “Ad Experimentum” .....	10
Figura 2 - Percentuais de conceitos de cursos .....	31
Figura 3 - CPC/CC Área de Ciências de Saúde, Exatas, Humanas e Sociais .....	32
Figura 4 - CPC/CC Educação a Distância .....	32
Figura 5 - Distribuição de participação nos diversos setores em 2023 .....	56
Figura 6 - Gráfico com o número de eventos curriculares, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2021 na Instituição .....	120
Figura 7- Gráfico com o número de eventos curriculares, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2022 na Instituição .....	120
Figura 8 - Gráfico com o número de eventos curriculares, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2023 na Instituição .....	121
Figura 9 - Estudantes aprovados em Projetos (2023) .....	129
Figura 10 - atendimentos realizados nos projetos de 2023.....	130
Figura 11 - Certificados emitidos em 2023 .....	130
Figura 12 - Publicações de release do UNISAGRADO na imprensa.....	137
Figura 13 - Capa do Manual de Segurança Pessoal.....	138
Figura 14 - Ações de lembrança de marca .....	139
Figura 15 - Algumas fotos das palestras realizadas no UNISAGRADO .....	141
Figura 16 - Dados de 2021 da ouvidoria .....	144
Figura 17 - Dados de 2022 da ouvidoria .....	144
Figura 18 - Dados de 2023 da ouvidoria .....	145
Figura 19 - Convênios para estágios 2021-2023 .....	152
Figura 20 - Quantidade de estágios obrigatórios de 2021 a 2023 .....	155
Figura 21 - Quantitativo dos estágios não obrigatórios de 2021 - 2023.....	155
Figura 22 - Perfil dos colaboradores 2021, 2022 e 2023.....	156
Figura 23 - Tempo de serviço.....	157
Figura 24 - Capacitação – Perfil 2021, 2022 e 2023 .....	161
Figura 25 - Educação formal 2021, 2022 e 2023 .....	162
Figura 26 - SECOD 2021 – Palestra “Formação pedagógica - Prática docente e o desenvolvimento de competências”.....	164
Figura 27 - SECOD 2022 .....	165



# UNISAGRADO

Figura 28 - SECOD 2023 .....	165
Figura 29 - Interface da Sipat 2023 .....	168
Figura 30 - Colaboradora sorteada no final do evento recebe seu prêmio .....	169
Figura 31 - Manual de Integração 2020 – Capa .....	170
Figura 32 - Colaboradoras do setor de limpeza participam de aula de ginástica laboral .....	173
Figura 33 - Integrantes da CIPA+A.....	178
Figura 34 - Ação de Saúde: “Como evitar problemas posturais no trabalho?” .....	179
Figura 35 - Treinamento de Formação de Brigada de Incêndio .....	180
Figura 36 - Continuação da adequação do projeto de acessibilidade arquitetônica referente instalações de guarda-corpos e corrimãos .....	185
Figura 37 - Reforma e adequação do Laboratório de Enfermagem e Nutrição (Antes).....	186
Figura 38 - Reforma e adequação do Laboratório de Enfermagem e Nutrição (Depois).....	187
Figura 39 - Reforma e adequação do Arquivo Central.....	188
Figura 40 - Reforma e adequação do Estúdio de Multimídia Bloco J.....	189
Figura 41 - Instalação de aparelhos de ares condicionados nas Salas de aula Bloco J – 3º andar .....	189
Figura 42 - - Instalação de rede de água pluvial entre os Blocos J e G.....	190
Figura 43 - Construção do muro lateral, paralelo a Via Rondon.....	191
Figura 44 - Finalização da Reforma do Setor de Graduação e Pós-graduação e adequação dos aparelhos de ares condicionados no Bloco G .....	192
Figura 45 - Construção de canaleta para captação de água, talude e plantio de grama na lateral do muro paralelo a Via Rondon, entre os Blocos A e F .....	193
Figura 46 - Instalação de sistema anti pombos entre os Blocos A e F .....	194
Figura 47 - Reforma, pequenos reparos e pintura nas salas de aula dos Blocos F-G-J-K.....	195
Figura 48 - Manutenção preventiva e corretiva em ares condicionados .....	196
Figura 49 - Instalação de guarda corpo nos corredores e poços dos Blocos J-K .....	196
Figura 50 - Readequação de hidrantes.....	197
Figura 51 - Manutenção e conservação do Campus em geral .....	198
Figura 52 - Substituição de lâmpadas fluorescentes por Led no Bloco O.....	199
Figura 53 - Instalação de sensores de fumaça no Bloco O e gerador.....	200
Figura 54 - Troca do Transformador bloco L.....	201
Figura 55 - Reforma Guarita – Antes x Depois.....	201
Figura 56 - Reforma Guarita – Depois .....	202
Figura 57 - Construção dos Laboratórios de Engenharia Mecânica e Civil.....	202



# UNISAGRADO

Figura 58 - Calçada Interna ao lado da Rodovia Marechal Rondon .....	202
Figura 59 - Plantio de 50 Mudanças de Árvores no estacionamento do bloco L.....	203
Figura 60 - Piso de Compostagem.....	203
Figura 61 - Pintura nos Blocos C e D Salas de aulas e Corredores .....	204
Figura 62 - Instalações de Postes de Iluminação no Bloco L e ruas do câmpus .....	204
Figura 63 - Troca de iluminação da Quadra Poliesportiva.....	205
Figura 64 - Atualização de Tecnologia da Informação - Tela inicial do Portal do Aluno On-Line .....	205
Figura 65 - Revitalização dos ambientes .....	206
Figura 66 - Instalação de rede de proteção no 2º e 3º andar do Bloco J .....	206
Figura 67 - Implantação de jardim temático.....	207
Figura 68 - Reforma e revitalização da fonte de água e redores .....	207
Figura 69 - Reforma e implantação de rampa de acesso próximo à Secretaria.....	208
Figura 70 - Reforma e melhorias na Secretaria Acadêmica para atendimento aos alunos.....	208
Figura 71 - Reforma da cozinha da Secretaria Acadêmica para uso dos colaboradores .....	209
Figura 72 - Reforma do espaço para implantação da UNISAGRADO Store .....	209
Quadro 1- Representantes da CPA .....	12
Quadro 2 - Cronograma das atividades da CPA / Período: 2021, 2022 e 2023 .....	17
Quadro 3 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no Processo Seletivo de 2023 .....	26
Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no Processo Seletivo de 2022 .....	28
Quadro 5 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no processo Seletivo de 2021 .....	30
Quadro 6 - Respostas abertas emitidas pelos docentes dos cursos de graduação.....	41
Quadro 7 - Cursos de Pós-Graduação 2023.....	50
Quadro 8 - Cursos vigentes e novas proposições para 2024 .....	50
Quadro 9 - Metas e objetivos da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021 – 2025 .....	60
Quadro 10 - Programas e Projetos de Extensão desenvolvidos em 2021 .....	122
Quadro 11 - Quantitativo de estudantes aprovados em Projetos (2021) .....	124
Quadro 12 - Atendimentos realizados nos projetos de 2021 .....	124
Quadro 13 - Certificados emitidos em 2021.....	125
Quadro 14 - Programas e Projetos de Extensão desenvolvidos em 2022.....	125



# UNISAGRADO

Quadro 15 – Quantitativo de estudantes aprovados em Projetos (2022).....	127
Quadro 16 - Atendimentos realizados nos projetos de 2022 .....	127
Quadro 17 - Certificados emitidos em 2022.....	128
Quadro 18 - Programas e Projetos de Extensão desenvolvidos em 2023.....	128
Quadro 19 - Cursos de Extensão 2021 .....	131
Quadro 20 - Cursos de Extensão 2022 .....	131
Quadro 21 - Cursos de Extensão 2023 .....	133
Quadro 22 - Ações sugeridas pela CPA .....	214

**LISTA DE TABELAS**

Tabela 1 - Titulação do corpo docente .....	34
Tabela 2 - Regime de trabalho do corpo docente .....	34
Tabela 3- Avaliação de Docentes realizada no 2.º semestre de 2023.....	36
Tabela 4 - Quantitativo do corpo discente.....	38
Tabela 5 - Quantitativo de docentes participantes da avaliação de curso .....	39
Tabela 6 - Quantitativo de docentes participantes da avaliação de curso .....	40
Tabela 7 - Participação dos discentes por curso em 2023 .....	46
Tabela 8 - Quantidade de discentes respondentes por curso em 2023 .....	47
Tabela 9 - Participação dos discentes por curso em 2023(EAD) .....	49
Tabela 10 - Quantidade de discentes respondentes por curso em 2023 .....	49
Tabela 11 - Quantidade de Grupos de Pesquisa de 2021-2023 .....	51
Tabela 12 - Quantitativo de publicações da Revista Mimesis no último triênio (2021-2023) 52	
Tabela 13- Quantitativo de publicações da Revista Salusvita no último triênio (2021-2023) 53	
Tabela 14 - Quantitativo de publicações da Revista Environmental Science & Technology Innovation no último triênio (2021-2023) .....	53
Tabela 15- Quantitativo de publicações da Revista Interação no último triênio (2021-2023) 54	
Tabela 16 - Distribuição dos respondentes do corpo técnico-administrativo 2023.....	55
Tabela 17 - Avaliação Institucional com o Corpo Técnico-Administrativo em 2023.....	58
Tabela 18 - Crescimento da quantidade de matrículas de 2021-2023.....	134
Tabela 19 - Palestras realizadas nas escolas.....	141
Tabela 20 - Visitas realizadas pelas escolas ao UNISAGRADO.....	141
Tabela 21- Participação do UNISAGRADO em Feiras nas escolas .....	141
Tabela 22 - Quantidade de empresas parceiras do UNISAGRADO .....	142
Tabela 23 - Dados da Monitoria 2021, 2022 e 2023 .....	147
Tabela 24 - Inscritos no Aprimoramento de 2021-2023.....	149
Tabela 25 - Pessoas com Deficiência – 2021, 2022 e 2023 .....	158
Tabela 26 - Titulação dos Professores – 2021, 2022 e 2023 .....	159
Tabela 27 - Gênero - técnico-administrativo.....	159





<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>7</b>
1.1	DADOS DA INSTITUIÇÃO .....	7
1.2	COMPOSIÇÃO DA CPA.....	11
1.3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO .....	15
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>19</b>
2.1	ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	19
2.2	DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....	21
2.3	AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL ..	21
<b>3</b>	<b>DESENVOLVIMENTO</b> .....	<b>23</b>
3.1	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	23
3.1.1	<b>Cursos de Graduação</b> .....	26
3.1.2	<b>Avaliações Externas</b> .....	31
3.1.3	<b>Avaliações Internas</b> .....	33
3.1.4	<b>Avaliação da Docência</b> .....	34
3.1.5	<b>Corpo Docente na Graduação</b> .....	37
3.1.6	<b>Autoavaliação dos Cursos de Graduação</b> .....	38
3.1.7	<b>Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – <i>Lato Sensu</i></b> .....	50
3.1.8	<b>Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo</b> .....	54
3.2	EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	59
3.2.1	<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b> .....	59
3.2.2	<b>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição</b> .....	119
3.2.2.1	<i>Eventos De Extensão</i> .....	119
3.2.2.1.1	<i>Eventos Curriculares</i> .....	119



# UNISAGRADO

3.2.2.2	<i>Eventos Não-Curriculares</i> .....	121
3.2.2.3	<i>Programas E Projetos De Extensão</i> .....	122
3.2.2.3.1	<i>Cursos de extensão</i> .....	131
3.3	<b>EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS</b> .....	133
3.3.1	<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão</b> .....	133
3.3.2	<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional</b> .....	133
3.3.3	<b>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade</b> .....	135
3.3.3.1	<b>Comunicação</b> .....	135
3.3.3.1.1	<i>UNISAGRADO nas Escolas</i> .....	140
3.3.3.2	<i>UNISAGRADO nas Empresas</i> .....	142
3.3.3.3	<i>Ouvidoria</i> .....	142
3.3.4	<b>Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes</b> .....	146
3.3.4.1	<i>Monitoria</i> .....	146
3.3.4.2	<i>Programa De Aprimoramento</i> .....	148
3.3.4.3	<i>Apoio Técnico-Pedagógico</i> .....	149
3.3.4.4	<i>Estágios</i> .....	150
3.3.4.4.1	<i>Objetivos</i> .....	151
3.3.4.4.2	<i>Oferta e Divulgação de Vagas e Programas de Estágios</i> .....	151
3.3.4.4.3	<i>Convênios de Estágios Vigentes</i> .....	152
3.3.4.5	<i>Estágios realizados pelo corpo discente</i> .....	153
3.4	<b>EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO</b> .....	156
3.4.1	<b>Dimensão 5: Políticas de Pessoal</b> .....	156
3.4.1.1	<i>Desenvolvimento Das Ações</i> .....	157
3.4.1.1.1	<i>Recrutamento e Seleção</i> .....	157
3.4.1.2	<i>Corpo Docente</i> .....	158
3.4.1.3	<i>Corpo Técnico-Administrativo</i> .....	159
3.4.1.3.1	<i>Estagiários</i> .....	160



# UNISAGRADO

3.4.1.4	<i>Programa Jovem Aprendiz</i> .....	160
3.4.1.5	<i>Capacitação e Aperfeiçoamento</i> .....	161
3.4.1.5.1	Corpo Docente .....	162
3.4.1.5.2	Corpo Técnico-Administrativo .....	166
<b>3.4.2</b>	<b>Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição</b> .....	182
<b>3.4.3</b>	<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira</b> .....	182
3.5	EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	185
<b>3.5.1</b>	<b>Ações Realizadas em 2021</b> .....	185
<b>3.5.2</b>	<b>Ações Realizadas em 2022</b> .....	201
<b>3.5.3</b>	<b>Ações Realizadas em 2023</b> .....	206
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES</b> .....	211
4.1	AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE .....	213
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	217
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	219



## 1 INTRODUÇÃO

O presente Relatório Integral de Autoavaliação Institucional é referente ao triênio 2021, 2022 e 2023. Nesta seção introdutória são apresentados os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação.

### 1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO) nasceu com a Faculdade de Filosofia Ciências e Letras do “Sagrado Coração de Jesus” (FAFIL) (Decreto Federal n.º 40.386, de 20 de novembro de 1953). Foi reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 296, de 29 de abril de 1986. Com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Bauru, Estado de São Paulo, o UNISAGRADO está estabelecido na Rua Irmã Arminda n.º 10-50, Jardim Brasil, CEP 17011-160 e CNPJ n.º 61.015.087/0008-31. A Instituição de Ensino Superior (IES) é entidade privada, comunitária e confessional católica. Foi recredenciada através da Portaria n.º 692, de 28 de maio de 2012 (conforme publicação no Diário Oficial da União, de 29 de maio de 2021, p. 48). Foi também credenciada para oferta da modalidade de Ensino à Distância (EaD) pela Portaria n.º 165, de 03 de março de 2015. Em 2019, a IES solicitou sua transformação acadêmica, passando para denominação de Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO, através da Portaria MEC n.º 1.504, de 29 de agosto de 2019. Sua missão e seus fins estão caracterizados no Artigo 2.º de seu Estatuto, que assim dispõe:

Art. 2.º A Universidade é uma instituição pluridisciplinar de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, cuja missão é “oferecer formação humana integral fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade”.

Parágrafo Único. Suas atividades, orientadas por princípios católicos, sob a invocação do Patrono Sagrado Coração de Jesus e de Madre Clélia Merloni, fundadora do Instituto das Apóstolas do Sagrado



Coração de Jesus, são inspiradas e dirigidas pela mensagem do Evangelho, transmitida pela tradição e magistério da Igreja.

O Estatuto também traz os fins institucionais que orientam a principal atividade desempenhada pela IES – a educação superior – elencados no Artigo 3.º:

- I. educar integralmente o homem como sujeito do seu processo educativo e como centro focal de atuação da Universidade, pelo cultivado saber em suas diferentes vertentes e formas;
- II. formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais, para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- III. promover, por meio de suas funções básicas de ensino, pesquisa e extensão, o desenvolvimento humanizado e a justiça social no meio circundante;
- IV. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia;
- V. estimular a criação e difusão cultural, tornando-a usufruto de toda comunidade, respeitando e valorizando suas características culturais próprias;
- VI. atuar como centro de valorização da criatividade promovendo e respeitando a unicidade da pessoa humana;
- VII. realizar, como centro de formação permanente, a atualização, reciclagem e aperfeiçoamento de profissionais;
- VIII. promover ações de evangelização;
- IX. participar da formação e orientação da opinião pública;
- X. estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular dos regionais e nacionais, prestando serviços especializados à comunidade e estabelecendo com ela uma relação de reciprocidade;
- XI. promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.



Atualmente, com 70 anos de existência, o UNISAGRADO constitui-se na maior Instituição de Ensino Superior particular da cidade de Bauru/SP. Suas instalações e infraestrutura atendem além da cidade de Bauru outros municípios da região e alcançam também outros estados brasileiros.

A seguir, são apresentados os dirigentes do Centro Universitário Sagrado Coração no ano de 2023:

- Prof.<sup>a</sup> Esp. Ir.<sup>a</sup> Márcia Cidreira - Chanceler
- Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Vânia Cristina de Oliveira - Reitora
- Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Fabiana Bergamin - Vice-Reitora
- Prof.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Irmã Grazielle Rigotti da Silva - Pró-Reitora Administrativa
- Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Eveline Ignácio da Silva Marques - Pró-Reitora Acadêmica
- Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Sandra de Oliveria Saes - Pró-Reitora de Extensão e Pastoral Universitária
- Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Beatriz Antoniassi - Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais
- Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca - Diretor da Área de Ciências da Saúde
- Prof. Dr. Kleber Luiz Nardoto Milaneze - Diretor de Pós-Graduação e Pesquisa

Para garantir que se mantenha e se aprimore a qualidade do trinômio “ensino-pesquisa-extensão”, o UNISAGRADO conta com órgãos e ações dedicados a avaliar e acompanhar permanentemente as atividades desenvolvidas. O principal deles é o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), que é o órgão normativo, deliberativo e consultivo da instituição.

No ano de 2023, o UNISAGRADO apresentou novo organograma administrativo “Ad Experimentum” Dezembro de 2023 a Março de 2024. Assim, com a finalidade de incentivar a cultura de transparência e de critério, para que os colaboradores se sintam mais situados dentro de suas funções na IES, mais integrados e incorporados à cultura organizacional, optou-se pelo modelo de organograma vertical, devido à sua visibilidade, amplitude e objetividade, já que a disposição das informações permite entender claramente as responsabilidades, autoridades, setores e hierarquias.

Figura 1- Organograma Administrativo “Ad Experimentum”



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).



A Figura 1 apresenta o organograma administrativo atualmente vigente, que teve como objetivo promover maior integração entre as áreas, facilitar a comunicação interna e ilustrar de forma mais clara os níveis hierárquicos setoriais.

## 1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi constituída pela Portaria n.º 35 de 2004, em consonância com o Art. 11, da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, como órgão de coordenação, condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à comunidade universitária e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Desde 2004, a CPA desenvolve seu projeto de autoavaliação visando o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais e à institucionalização de práticas de avaliação, que compreendem o aprimoramento das análises de resultados de avaliação com vistas à orientação de ações gestoras.

A composição da CPA tem sido atualizada periodicamente, sendo que, após o processo de eleição, cada comissão permanece atuante por 2 (dois) anos, podendo ser reconduzida pela Reitoria por mais 2 (dois) anos.

Em atendimento à legislação vigente, a CPA do UNISAGRADO é composta por representantes dos professores, dos estudantes, dos funcionários e da sociedade civil, sem predominância de nenhum dos segmentos. A CPA é constituída de membros titulares e seus respectivos suplentes, que são eleitos por votação e submetidos à análise, aprovação e nomeados através da publicação oficial da Reitoria.

A atual CPA, nomeada pela Portaria n.º 15, de 01 de setembro de 2023, possui o total de 16 membros e tem representação igualitária da comunidade acadêmica (sendo 4 representantes do corpo docente, 4 representantes do corpo discente e 4 representantes do corpo técnico-administrativo) e também 4 representantes da sociedade civil organizada, conforme estabelecido no Regulamento da CPA, aprovado pelo Parecer n.º 005, de 19 de junho de 2020 do CONSEPE.



Quadro 1- Representantes da CPA

(Continua)

2021	2022	2023
<b>REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE</b>		
Prof. Dr. Herbert Duchatsch Johansen Curso de Engenharia Química Presidente da CPA Titular	Prof. <sup>a</sup> Dr. <sup>a</sup> Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro Curso de Pedagogia Presidente da CPA Titular	Prof. <sup>o</sup> Dr. Roger Marcelo Martins Gomes Curso de História e Pedagogia Presidente Titular
Prof. Me. Thiago Pignatti de Freitas Curso de Engenharia de Produção Suplente	Vitor Pachioni Brumatti Publicidade e Propaganda Vice-Presidente Suplente	Prof. Dr. Tiago Gomes Cabana Curso Engenharia da Computação Vice-Presidente Suplente
Prof. Dr. Vitor Pachioni Brumatti Curso de Publicidade e Propaganda Titular	Prof. Me. Thiago Pignatti de Freitas Curso de Engenharia de Produção Titular	Prof. Me. Thiago Pignatti de Freitas Curso de Engenharia de Produção Titular
Prof. Dr. Bruno Vicente Lippe Pasquarelli Curso de Relações Internacionais Suplente	Profa. Dr. <sup>a</sup> Erica Lemos Guinelli Arquitetura e Urbanismo Suplente	Profa. Dr. <sup>a</sup> Erica Lemos Guinelli Arquitetura e Urbanismo Suplente

Quadro 1- Representantes da CPA

(continuação)

<b>REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO</b>		
Luciana Galhardo Batista Simon Comunicação Titular	Luciana Galhardo Batista Simon Comunicação Titular	Luciana Galhardo Batista Simon Comunicação Titular
Natália Soares Zimmermann Dias Central de Eventos Suplente	Natália Soares Zimmermann Dias Central de Eventos Suplente	Natália Soares Zimmermann Dias Central de Eventos Suplente
Helena Pitol Nogueira Bernardes Arquivo Central Titular	Helena Pitol Nogueira Bernardes Arquivo Central Titular	Helena Pitol Nogueira Bernardes Arquivo Central Titular
José Augusto dos Santos Magalhães Secretaria Acadêmica Suplente	José Augusto dos Santos Magalhães Secretaria Acadêmica Suplente	José Augusto dos Santos Magalhães Secretaria Acadêmica Suplente
<b>REPRESENTANTES DO CORPO DISCENTE</b>		
Daniel de Sousa Curso de Publicidade e Propaganda Titular	Beatriz Riccio Alexandre Curso de Engenharia Química Titular	Beatriz Riccio Alexandre Curso de Engenharia Química Titular
Beatriz Riccio Alexandre Curso de Engenharia Química Suplente	Bianca Fontana Brando Curso de Engenharia Civil Suplente	Nathan Fabio Setulin Publicidade e Propaganda Suplente



Quadro 1- Representantes da CPA

(conclusão)

Vitória Piasentine Selani Curso de Odontologia Titular	Vitória Piasentine Selani Curso de Odontologia Titular	Gabriela Bittencourt Lopes Artes Titular
Ir. <sup>a</sup> Caroline Ribeiro Rego Enfermagem Suplente	Ir. <sup>a</sup> Caroline Ribeiro Rego Enfermagem Suplente	Mycaela Loiana Cadastro Engenharia Química Suplente
<b>REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL</b>		
Júlio César Monteiro Advogado Titular	Estela Maris Caldeira Jaruci Titular Jornalista	Estela Maris Caldeira Jaruci Titular Jornalista
Edmundo Muniz Chaves Administrador Suplente	Edinês Maria Sormani Garcia Suplente Advogada	Edinês Maria Sormani Garcia Suplente Advogada
Clóvis Aparecido Cavenaghi Pereira Assessor da Secretaria Municipal da Educação de Bauru Titular	Vanessa Aparecida Candido Titular Empresária	Vanessa Aparecida Candido Titular Empresária
Francisco Rodrigues de Freitas Junior Administrador Suplente	Alexandre Luis Marques Suplente Advogado	Alexandre Luis Marques Suplente Advogado

Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).



### 1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O UNISAGRADO, conservando a filosofia humanista cristã que norteia o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e atendendo às exigências da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, e da Portaria n.º 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamentam os procedimentos de avaliação do SINAES, propôs seu Projeto de Autoavaliação Institucional em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025. O Projeto de Autoavaliação Institucional foi elaborado pela CPA respeitando às legislações aplicáveis e visou à melhoria da qualidade do ensino, privilegiando a análise do desenvolvimento institucional e estabeleceu o conceito de avaliação como prática contínua e participativa para consolidação da cultura de autoavaliação.

A opção do UNISAGRADO pelo desenvolvimento de seu Projeto de Autoavaliação Institucional constituiu-se em um extenso processo de autoanálise do que a IES é e que pretende se tornar. Esse projeto permitiu analisar a integração entre as políticas de ensino atreladas à harmonia na execução das ações de pesquisa e extensão, considerando os aspectos da gestão acadêmica e de recursos físicos e humanos, bem como de suas ações educativas e de extensão universitária.

Assim, o Projeto de Avaliação Institucional contemplou os princípios e as diretrizes do processo de autoavaliação e foi elaborado a partir do PDI 2021-2025. Além disso, propôs o fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa para o autoconhecimento, a melhoria do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, por meio do planejamento e da avaliação, alinhados à Missão, Visão e Valores da IES.

Como coordenadora dos processos avaliativos no UNISAGRADO, a CPA definiu as seguintes etapas para a realização das avaliações: concepção dos instrumentos de avaliação, sensibilização da comunidade universitária, coleta e sistematização de dados, análise e diagnóstico da realidade institucional, além da proposição de ações e a divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica.

Em julho de 2023, foi realizada a primeira etapa de Avaliação Institucional da Infraestrutura e de Cursos, que foi aplicada a toda comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) com a coleta de dados realizada em outubro de 2023. No mês novembro de 2023, foi realizada a Avaliação da Docência, que foi respondida apenas pelos estudantes, satisfazendo-se as análises envolvendo o Eixo 1: “Planejamento e



O período analítico seguinte iniciou-se em dezembro e envolveu os quatro eixos remanescentes, com a coleta dos relatórios setoriais: Eixo 2: “Desenvolvimento Institucional”; Eixo 3: “Políticas Acadêmicas”; Eixo 4: “Políticas de Gestão” e Eixo 5: “Infraestrutura”. Essa divisão permitiu que os temas propostos nos eixos fossem avaliados mais detalhadamente.

Os resultados obtidos em relação aos eixos do SINAES, a partir das consultas à comunidade universitária e as informações solicitadas aos diversos setores da instituição, contribuíram para a elaboração do presente Relatório Integral de Autoavaliação Institucional 2021-2022-2023.

É oportuno mencionar que os dados coletados nas avaliações de curso são sistematizados para permitir a análise da realidade de cada curso pelos seus gestores. A divulgação dos resultados ocorre em cada área do conhecimento: Ciências Exatas e Aplicadas, Ciências da Saúde e Ciências Humanas e Sociais, bem como nas reuniões dos colegiados (Núcleos Docente Estruturantes e Conselhos de Curso) e por meio de chamadas nas mídias internas da IES.

O processo de autoavaliação conduzido pela CPA é realizado em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025, envolvendo todos os atores que atuam na instituição, aproveitando os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir dos documentos oficiais. Esse processo é consolidado neste relatório integral, que tem como finalidade fomentar a cultura de autoavaliação institucional e subsidiar os processos de avaliação externa.

O quadro 2 apresenta o cronograma das atividades da CPA nos anos de 2021 a 23.

**Quadro 2 - Cronograma das atividades da CPA / Período: 2021, 2022 e 2023**

ATIVIDADES	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reuniões ordinárias da CPA	X		X		X		X		X	
Análise dos relatórios setoriais e resultados das pesquisas de autoavaliação	X	X								
Elaboração do Relatório de Autoavaliação		até 20/03								
Análise do Relatório de Autoavaliação pelos membros da CPA		até 26/03								
Aprovação do Relatório de Autoavaliação		29/03								
Postagem do Relatório no site do MEC / Entrega à Equipe Diretiva da IES		31/03								
Acompanhamento das avaliações externas de curso pelo Inep	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seleção das questões para os instrumentos da Avaliação Institucional			X				X			
Sensibilização e Motivação da Comunidade Acadêmica para a Avaliação Institucional			X	X			X	X		
Aplicação da Avaliação Institucional				X	X			X	X	
Coleta dos relatórios anuais setoriais										X

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).



São objetivos da Autoavaliação Institucional no UNISAGRADO:

- XII. Produzir indicadores institucionais de diagnóstico e regulação que deem subsídios para ações gestoras, tendo em vista as metas e objetivos e o desenvolvimento das ações previstas no novo Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025;
- XIII. Organizar as informações produzidas pela autoavaliação, visando à divulgação e à devolutiva para a comunidade com foco nas potencialidades e fragilidades detectadas;
- XIV. Promover reflexão em parceria com instâncias gestoras, como as coordenações de curso, direções de centros, pró-reitorias, entre outros, sobre o desempenho e o perfil de cursos, definindo mudanças que possam contribuir para o aperfeiçoamento institucional com base nas análises realizadas pela CPA.

Este relatório visa apresentar diagnósticos, processos, resultados, análises e proposições a respeito da avaliação realizada no Centro Universitário Sagrado Coração, nos anos de 2021, 2022 e 2023, demonstrando os cenários nas áreas do ensino, da pesquisa e da extensão. Além disso, as pesquisas realizadas com os diferentes segmentos representados (corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo) revelam como a comunidade universitária avalia a própria IES.

Assim, este Relatório Integral de Autoavaliação Institucional 2021-2022-2023, que analisa o primeiro, o segundo e o terceiro ano da vigência do PDI 2021-2025, apresenta-se como um documento capaz de registrar os aspectos importantes da condução da CPA junto a IES, descrevendo os caminhos percorridos e vislumbrando-se as futuras tomadas de decisões pela Equipe Diretiva do UNISAGRADO nos próximos anos.



## 2 METODOLOGIA

Os processos de autoavaliação realizados durante os anos de 2021, 2022 e 2023 abrangeram os diversos setores da IES, tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo, e seus resultados tendo sido socializados, analisados e discutidos, para a indicação de ações de gestão acadêmico-administrativa que visaram à garantia da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Ao longo dos últimos anos, a CPA realizou suas ações atendendo às dimensões do SINAES conforme seu cronograma de trabalho interno. Dentre essas ações destaca-se a aplicação das seguintes pesquisas:

- Avaliação de Cursos, com o corpo docente;
- Avaliação de Cursos, com o corpo discente;
- Avaliação da Docência, realizada com o corpo discente;
- Avaliação da Infraestrutura, com o corpo técnico-administrativo.

### 2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A CPA segue três fases no seu procedimento: planejamento, desenvolvimento e consolidação. Na fase de planejamento, no início de cada ano, a CPA discute sua metodologia de trabalho, bem como analisa e reformula os instrumentos avaliativos. No desenvolvimento, faz-se a implementação do instrumento e, se for necessário, são coletadas informações adicionais para o andamento dos trabalhos. Na fase de consolidação, o presidente da CPA redige a primeira versão do relatório, que é então submetido aos demais membros para considerações e críticas. Nesta última fase, a CPA também sistematiza as informações a serem reportadas à Equipe Diretiva, que deverá levar em conta essas informações ao discutirem o planejamento e tomadas de decisão. Nos anos de 2021, 2022 e 2023, a primeira fase do processo foi realizada nos meses de fevereiro a abril.





Na fase de desenvolvimento, com a participação da representação dos docentes, dos discentes, do corpo técnico-administrativo e dos membros da sociedade, foram aplicados os seguintes questionários:

- XV. Avaliação da Infraestrutura (do ambiente de trabalho e do desenvolvimento profissional), realizada com corpo técnico-administrativo;
- XVI. Avaliação de Cursos, pelos docentes e discentes;
- XVII. Avaliação da Docência, realizada com os discentes;

O instrumento de avaliação da docência é aplicado 2 (duas) vezes ao ano, pois o estudante avalia os docentes a cada semestre. Ao fim de cada semestre letivo, a CPA encaminha as avaliações à Pró-Reitoria Acadêmica e aos diretores de área, que compartilham com os coordenadores de curso. Finalmente, são os coordenadores de curso que dão a devolutiva individual aos professores. Nesta devolutiva são reforçados os pontos positivos, mas também são analisadas as fragilidades a serem superadas. Espera-se que, em uma escala de 1 a 5, o docente obtenha um resultado igual ou superior 4 pontos.

Com relação à avaliação de curso realizada pelos docentes, manteve-se o instrumento com 17 (dezesete) questões fechadas e 1 (uma) questão aberta, que apresenta a percepção do professor quanto às necessidades de melhorias do curso a que está vinculado.

A avaliação realizada com o corpo técnico-administrativo em 2021 e 2022 contou com um questionário estruturado também com 17 (dezesete) perguntas fechadas inseridas no Portal do RH, ao qual todos os colaboradores têm acesso. Cumprindo a meta do PDI 2021-2025, a avaliação com o corpo técnico-administrativo mudou, foi para 19 (dezenove) perguntas fechadas e uma questão aberta para sugestões. O período para essas avaliações foi de 15 dias corridos e contou com a colaboração dos gestores para conscientizarem os funcionários a participarem.

Ressalta-se que todos os instrumentos de avaliação aplicados pela Comissão estão disponíveis para consulta nos arquivos da CPA, bem como os resultados dessas pesquisas. Para estimular a participação da comunidade universitária, a CPA, em parceria com o setor de Comunicação, enviou e-mails institucionais a todos os segmentos da IES e disponibilizou cartazes dos períodos de autoavaliação institucional em todo o campus, além de envios pelos canais de comunicação digitais e redes sociais.



Ainda como forma de ampliar ainda mais a divulgação, o site do UNISAGRADO semanalmente inseria matérias sobre a importância da participação de todos os envolvidos na pesquisa. Também foram aproveitadas as reuniões com os coordenadores de curso para ressaltar a importância dos instrumentos e a necessidade de participação voluntária de toda a comunidade acadêmica.

## 2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados é realizada por meio da publicação do Relatório de Autoavaliação Institucional no site da IES, na página da CPA, e através dos informativos que são divulgados a toda comunidade universitária.

Por meio do setor de Comunicação, a IES intensificou nos últimos anos esforços para que a comunidade externa também tivesse acesso aos resultados das avaliações. Dessa forma, quando os cursos são avaliados pelas Comissões do MEC (avaliação *in loco*), são enviadas informações na forma de comunicados à imprensa. As notícias são publicadas no site do UNISAGRADO, nas redes sociais e em veículos de comunicação internos e nos comunicados enviados por e-mail a uma listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e que realizaram sua inscrição pelo site. Além disso, faixas também são colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada. A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e são também divulgados os conceitos e índices, como os Conceitos Preliminares dos Cursos (CPC) e o Índice Geral de Cursos (IGC) da IES.

## 2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

As ações de sensibilização quanto à importância da avaliação institucional são desenvolvidas para atender as metas de avaliação relacionadas à expansão dos trabalhos da CPA, sensibilização da comunidade acadêmica para a importância dessa Comissão, garantia da sua autonomia e ampliação da sua atuação.



A página da CPA é constantemente atualizada no site institucional (<http://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa>) e contém informações sobre sua composição, os processos de autoavaliação desenvolvidos, relatórios institucionais (parciais e integrais), além da legislação, portarias e notícias relacionadas.



### 3 DESENVOLVIMENTO

Esta seção é destinada e está organizada em 5 (cinco) tópicos, correspondentes aos 5 (cinco) eixos que contemplam as 10 (dez) dimensões dispostas no Artigo 3.º da Lein.º 10.861, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Deste modo, será possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do presente Relatório Integral de Autoavaliação Institucional 2021-2022-2023, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

#### 3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1 apresenta a evolução institucional a partir dos processos da **Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**.

Nos últimos anos, como potencialidades, várias situações se destacaram, entre elas, o corpo docente cada vez mais qualificado, investimentos na infraestrutura física para o melhor atendimento à comunidade acadêmica, além do aperfeiçoamento da metodologia de ensino institucional aplicada aos cursos de graduação.

Este item do relatório visa também esclarecer os processos de planejamento e avaliação da IES, especialmente em relação aos resultados das avaliações externas e autoavaliação institucional. De início serão discutidas as avaliações externas sendo esclarecido como a CPA tem se apropriado dos dados em parceria com os gestores da IES. Na medida em que esses resultados foram analisados e discutidos com os coordenadores dos cursos e diretores de áreas, a CPA fez o acompanhamento das ações decorrentes. Em seguida, serão analisados os resultados dos processos avaliativos provenientes das pesquisas dos cursos, além da avaliação da docência.

Os resultados e informações geradas por essas avaliações têm subsidiado a gestão universitária, de modo que, tais informações contribuam para o aprimoramento das políticas acadêmicas e gestão em todos os níveis.

A CPA tem buscado constantemente maior aproximação com a comunidade universitária, fortalecendo e dinamizando suas parcerias nas diferentes instâncias



gestoras. Nos últimos anos a CPA implementou a avaliação de curso e consolidou parcerias diretamente com os coordenadores de cursos e seus respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE), a fim de ampliar as análises decorrentes dos processos de avaliação interna.

O UNISAGRADO tem se destacado entre as IES brasileiras. Como pode ser constatado através dos resultados das avaliações externas, o UNISAGRADO se manteve com um conceito que a coloca entre as melhores IES do país. Diante dos resultados obtidos ao longo dos últimos anos, o UNISAGRADO obteve Índice Geral de Curso da Instituição (IGC) igual a 4.

No ano 2021, assim como em 2020 em decorrência da Pandemia de COVID-19, o UNISAGRADO não recebeu nenhuma visita *in loco*. Em 2022, a IES recebeu visitas *in loco* para renovação do reconhecimento dos cursos de Engenharia Mecânica, Engenharia Elétrica, Educação Física, Pedagogia EAD, Jogos Digitais, Artes, Teatro, Direito EAD e Recredenciamento da Educação a Distância.

Curso de **Engenharia Mecânica**: de 29/08/2022 a 31/08/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,35
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,53
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,22

Curso de **Engenharia Elétrica**: de 23/03/2022 a 25/03/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 5,00
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,80
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,80

Curso de **Educação Física**: de 26/09/2022 a 28/09/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 3,44
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 3,46
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,50



## UNISAGRADO

Curso de **Pedagogia EAD** de 27/06/2022 a 29/06/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,67
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,60
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,91

Curso de **Jogos Digitais** de 22/06/2022 a 24/06/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,33
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 3,87
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 5,00

Curso de **Artes** de 02/05/2022 a 04/05/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,72
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,91
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 5,00

Curso de **Teatro** de 21/11/2022 a 23/11/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,61
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,67
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,11

Autorização de curso **Direito** EAD de 07/07/2022 a 08/07/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 3,89
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 2,71
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,90

Avaliação **Recredenciamento EAD** de 14/09/2022 a 16/09/2022

Conceito final: 5



## UNISAGRADO

- Dimensão 1: Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional 5,00
- Dimensão 2: Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional 5,00
- Dimensão 3: Eixo 3 - Políticas Acadêmicas 5,00
- Dimensão 4: Eixo 4 - Políticas de Gestão 4,88
- Dimensão 5: Eixo 5 - Infraestrutura 4,47

Em 2023, a IES recebeu visitas *in loco* para renovação do reconhecimento do curso de **MATEMÁTICA**, de 30/08 a 01/09/2023:

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional 5,00
- Dimensão 2: Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional 5,00
- Dimensão 3: Eixo 3 - Políticas Acadêmicas 5,00
- Dimensão 4: Eixo 4 - Políticas de Gestão 4,88
- Dimensão 5: Eixo 5 - Infraestrutura 4,47

### 3.1.1 Cursos de Graduação

No Processo Seletivo de 2023 foram oferecidos 58 cursos de graduação, sendo 35 presenciais e 23 na modalidade de ensino à distância (EaD). Desses, apenas o curso tecnológico de Logística e o curso de Letras – Língua Portuguesa para Licenciados na modalidade EaD não formaram turmas. Todos os demais cursos ofertados, segundo a área de conhecimento, encontram-se apresentados no Quadro 3.

Quadro 3 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no Processo Seletivo de 2023

(continua)

ÁREA	CURSO
EXATAS E APLICADAS	ADMINISTRAÇÃO
	ARQUITETURA E URBANISMO
	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
	CIÊNCIAS CONTÁBEIS
	DESIGN
	DESIGN DE MODA
	ENGENHARIA AGRONÔMICA



Quadro 3 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no Processo Seletivo de 2023

(conclusão)	
	ENGENHARIA CIVIL
	ENGENHARIA ELÉTRICA
	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
	ENGENHARIA MECÂNICA
	ENGENHARIA QUÍMICA
	GASTRONOMIA
SAÚDE	JOGOS DIGITAIS
	JORNALISMO
	LOGÍSTICA (NOVO)
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	RELAÇÕES INTERNACIONAIS
	BIOMEDICINA
	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS BACHARELADO
	ENFERMAGEM
	ESTÉTICA E COSMÉTICA
	FARMÁCIA
	FISIOTERAPIA
	NUTRIÇÃO
	ODONTOLOGIA
HUMANAS E SOCIAIS	ARTES
	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LICENCIATURA
	EDUCAÇÃO FÍSICA
	HISTÓRIA
	LETRAS – PORTUGUÊS / INGLÊS
	LETRAS - TRADUTOR
	LETRAS LÍNGUA PORTUGUESA PARA LICENCIADOS (EaD)
	MATEMÁTICA (NOVO)
	PEDAGOGIA
	PEDAGOGIA PARA LICENCIADOS (EaD)
	PSICOLOGIA
	TEATRO

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO (2023).





No ano de 2022 foram oferecidos 46 cursos de graduação, sendo 35 presenciais e 11 na modalidade de Educação a Distância - EAD. Os cursos ofertados, segundo a área de conhecimento e modalidade encontram-se apresentados no quadro a seguir.

Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no Processo Seletivo de 2022

(continua)

ÁREA	CURSO
EXATAS E APLICADAS	Administração
	Arquitetura e urbanismo
	Artes
	Ciência da Computação
	Ciências Contábeis
	Design
	Design de Moda
	Engenharia Agrônômica
	Engenharia Civil
	Engenharia de Produção
	Engenharia Elétrica
	Engenharia Mecânica
	Engenharia Química
EXATAS E APLICADAS	História
	Jogos Digitais
	Jornalismo
	Letras – Português e Inglês
	Letras – Tradutor - Bacharelado
	Matemática
	Pedagogia
	Publicidade e Propaganda
	Relações Internacionais
	Teatro
SÁUDE	Biomedicina
	Ciências Biológicas - Bacharelado
	Ciências Biológicas - Licenciatura
	Educação Física



Quadro 4 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no Processo Seletivo de 2022

(conclusão)

	Enfermagem
	Estética e Cosmética
	Farmácia
	Fisioterapia
	Gastronomia
	Nutrição
	Odontologia
	Psicologia
<b>ÁREA</b>	<b>CURSO</b>
<b>EAD</b>	Administração
	Ciências Contábeis
	Gestão Comercial
	Gestão de RH
	Logística
	Marketing
	Análise e Desenvolvimento de Sistemas
	Sistemas de Informação
	Pedagogia
	Formação Pedagógica em Pedagogia
	Segunda Licenciatura em Pedagogia

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO (2022).

Para o Processo Seletivo de 2021 foram oferecidos 37 cursos de graduação, ~~em~~ 35 na modalidade presencial e 2 na modalidade EaD. Os cursos ofertados, segundo a ~~área~~ de conhecimento, encontram-se apresentados no Quadro 5.

Quadro 5 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no processo Seletivo de 2021

(continua)

ÁREA	CURSO
EXATAS E APLICADAS	ADMINISTRAÇÃO
	ARQUITETURA E URBANISMO
	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
	CIÊNCIAS CONTÁBEIS
	DESIGN
	DESIGN DE MODA
	ENGENHARIA AGRONÔMICA
	ENGENHARIA CIVIL
	ENGENHARIA ELÉTRICA
	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
	ENGENHARIA MECÂNICA
	ENGENHARIA QUÍMICA
	JOGOS DIGITAIS
SAÚDE	BIOMEDICINA
	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS BACHARELADO
	ENFERMAGEM
	ESTÉTICA E COSMÉTICA
	FARMÁCIA
	FISIOTERAPIA
	GASTRONOMIA
	NUTRIÇÃO
	ODONTOLOGIA
HUMANAS E SOCIAIS	ARTES
	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS LICENCIATURA
	EDUCAÇÃO FÍSICA
	HISTÓRIA
	LETRAS – PORTUGUÊS / INGLÊS
	LETRAS - TRADUTOR

Quadro 5 - Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento, ofertados no processo Seletivo de 2021

(conclusão)

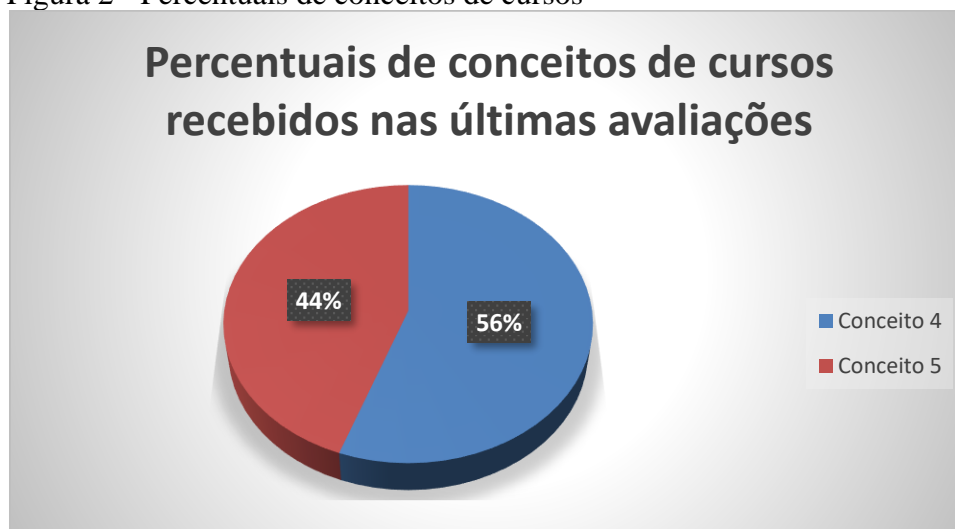
	LETRAS LÍNGUA PORTUGUESA PARA LICENCIADOS (EaD)
	JORNALISMO
	MATEMÁTICA
	PEDAGOGIA
	PEDAGOGIA PARA LICENCIADOS (EaD)
	PSICOLOGIA
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA
	RELAÇÕES INTERNACIONAIS
	TEATRO

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO (2021).

### 3.1.2 Avaliações Externas

No ano de 2021, em decorrência da Pandemia de COVID-19, o UNISAGRADO não recebeu nenhuma visita in loco. Com isso, são apresentados a seguir, os conceitos recebidos pelos cursos que foram avaliados nos anos de 2022 e 2023. Na figura seguinte estão os percentuais de conceitos de cursos recebidos nas últimas avaliações.

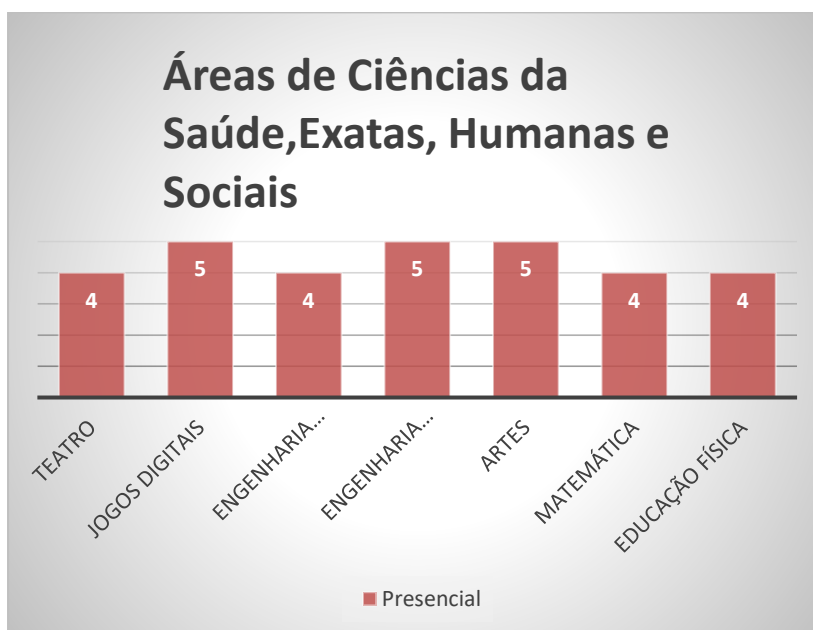
Figura 2 - Percentuais de conceitos de cursos



Fonte: CPA/UNISAGRADO

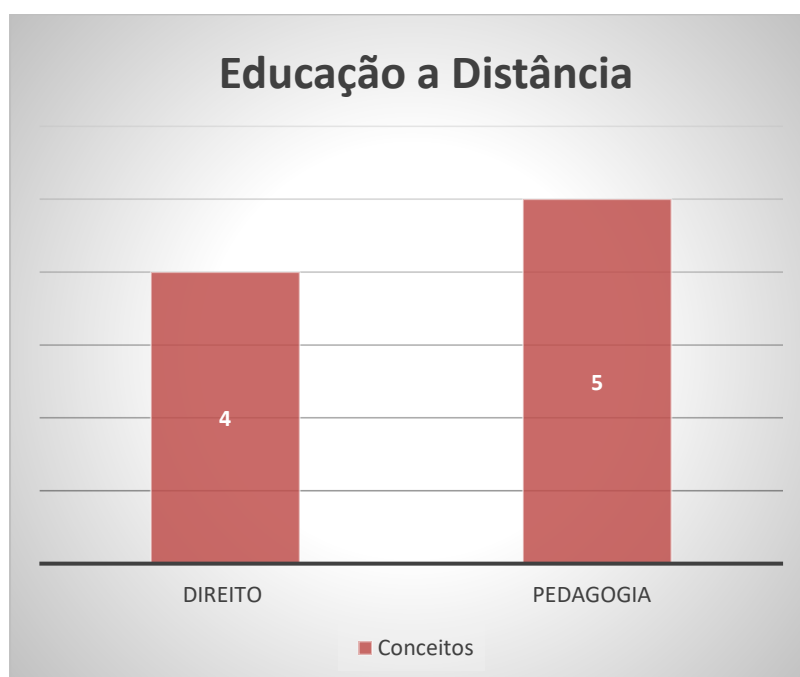
Nas próximas figuras, são apresentados os últimos conceitos (CPC ou CC) recebidos pelos cursos presenciais e a distância, segundo a área de conhecimento.

Figura 3 - CPC/CC Área de Ciências de Saúde, Exatas, Humanas e Sociais



Fonte: CPA/UNISAGRADO (2021)

Figura 4 - CPC/CC Educação a Distância



Fonte: CPA/UNISAGRADO (2021)



### **3.1.3 Avaliações Internas**

O corpo docente do UNISAGRADO, no ano de 2021, era formado por 170 professores, sendo que 97 (noventa e sete) com titulação mínima de Doutor (57,1% do total), 67 (sessenta e sete) de Mestre (39,4% do total) e apenas 6 (seis) são Especialistas (3,5% do total). Constata-se que mais de 86% dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão.

O corpo docente da IES, no ano de 2022, foi formado por 176 professores, sendo que 87 com titulação mínima de Doutor, 72 de Mestre e apenas 7 são Especialistas, esse modo 89,5% dos docentes têm titulação de mestre e doutor. Constata-se que mais de 75% dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão.

O corpo docente da IES, no ano de 2023, foi formado por 178 professores, sendo que 88 com titulação mínima de Doutor, 72 de Mestre e apenas 7 são Especialistas. Constata-se que mais de 70% dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão.

Tabela 1 - Titulação do corpo docente

	2021	2022	2023
<b>Pós-doutorado</b>			10
<b>Doutor</b>	97	97	88
<b>Mestre</b>	67	72	72
<b>Especialista</b>	6	7	7
<b>Graduado</b>			1

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Tabela 2 - Regime de trabalho do corpo docente

	2021	2022	2023
Tempo parcial ou integral	86%	75%	70%

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

### 3.1.4 Avaliação da Docência

Nos anos de 2021, 2022 e 2023, a CPA manteve o processo de avaliação da docência, prática que se repete há vários anos, com participação de discentes de todos os cursos de graduação. Por meio do Portal do Aluno, os estudantes respondentes têm acesso a questionário específico. Cabe a cada discente responder a uma pesquisa sobre os professores de cada disciplina cursada no período avaliado. As avaliações das docências são realizadas nos dois semestres letivos, nos meses de maio (1.º semestre) e outubro (2.º semestre). Ao final de cada período letivo, a CPA encaminha aos coordenadores de curso o resultado das avaliações para que cada docente tenha uma devolutiva de seu trabalho.

Para estimular e ampliar a divulgação do período de avaliação da docência, a CPA conta com o apoio dos coordenadores de curso e professores, que ajudam na divulgação do período avaliativo e reforçam a necessidade de os estudantes se manifestarem voluntariamente por meio da pesquisa. Outro meio de divulgação tem sido realizado pelo setor de Comunicação da IES, que também envia mensagens por meio dos e-mails marketing e matérias disponibilizadas no site, além das redes sociais e aplicativos de comunicação.

O instrumento de avaliação é composto por 14 (quatorze) questões. Os

estudantes participam voluntariamente pelo Portal do Aluno. Em 2023 foi atualizada a medida de avaliação para a Escala Likert, utilizando a metodologia Net Promoter Score (NPS). O objetivo desta mudança e escolha pela CPA foi avaliar o grau de intensidade das respostas para além de concordar ou não. A escala utilizada em cada questão é a seguinte:

*9 e 10 – Concordo totalmente*

*7 e 8 – Concordo parcialmente*

*5 e 6 – Indeciso*

*3 e 4 – Discordo parcialmente*

*1 e 2 – Discordo totalmente*

*NSA – Não se aplica*

Com a análise dos dados, são calculadas as médias para cada item da avaliação e uma média geral por docente. É considerada satisfatória a obtenção de média maior que ou igual a 4 (quatro).

Na avaliação realizada no 2.º semestre de 2023, participaram 3.786 discentes (80,26%), de um total de 4717 discentes matriculados na Graduação. De um total de 178 docentes, foram avaliados 175, dos quais 92% receberam médias satisfatórias, igual ou superiores a 8 pontos. A média geral apurada considerando todas as avaliações docentes foi de 8,91 pontos com desvio-padrão de 0,99, o que demonstra pouca variabilidade nas notas.

A tabela abaixo apresenta a dispersão das notas obtidas pelos docentes durante a Avaliação da Docência realizada no 2.º semestre de 2023. As questões abordadas na avaliação foram:

- 01 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.
- 02 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.
- 03 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.
- 04 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.
- 05 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.
- 06 - O(a) professor(a) aplica a metodologia institucional (atividade prévia e Quiz) regularmente.
- 07 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.



08 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.

09 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.

10 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.

11 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.

12 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.

13 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.

14 - O(a) professor(a) articula teoria e prática por meio das atividades de extensão (apenas para disciplinas extensionistas).

Seguindo o organograma institucional do UNISAGRADO, os resultados das Avaliações dos Docentes foram encaminhados para a Reitoria, Pró-Reitoria Acadêmica e diretorias das áreas de Ciências da Saúde, Ciências Humanas e Sociais e Ciências Exatas Aplicadas.

Tabela 3- Avaliação de Docentes realizada no 2.º semestre de 2023

Questão	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NSA
1	2,31%	0,69%	0,80%	0,97%	3,02%	2,45%	4,21%	6,48%	9,90%	65,85 %	3,32%
2	1,96%	0,60%	0,53%	0,71%	2,35%	1,78%	3,74%	5,39%	9,52%	70,23 %	3,18%
3	3,08%	0,89%	0,99%	1,34%	3,57%	2,97%	5,19%	7,18%	9,84%	61,66 %	3,27%
4	2,87%	0,84%	1,02%	1,31%	3,33%	2,77%	5,41%	7,37%	10,24 %	61,21 %	3,63%
5	2,82%	1,05%	1,01%	1,01%	3,12%	2,55%	4,72%	6,58%	9,51%	64,33 %	3,30%
6	2,21%	0,53%	0,65%	0,80%	2,48%	1,69%	3,85%	5,76%	9,82%	67,82 %	4,40%
7	2,62%	0,71%	0,73%	1,06%	2,91%	2,32%	4,40%	6,66%	9,64%	65,26 %	3,70%
8	3,05%	0,68%	0,86%	1,14%	2,96%	2,13%	4,43%	6,41%	9,27%	65,84 %	3,24%
9	2,39%	0,74%	0,78%	0,93%	2,56%	2,05%	3,88%	6,13%	10,07 %	66,38 %	4,08%
10	3,50%	0,75%	0,71%	0,88%	2,59%	2,24%	3,71%	5,92%	9,45%	65,44 %	4,81%
11	2,51%	0,65%	0,76%	1,10%	2,57%	2,07%	4,32%	6,39%	9,83%	65,81 %	3,99%

Tabela 3 - Avaliação de Docentes realizada no 2.º semestre de 2023

(conclusão)

12	3,17%	0,74%	0,77%	1,11%	3,13%	2,50%	4,31%	6,15%	9,80%	64,34 %	3,99%
13	2,32%	0,64%	0,58%	1,02%	2,38%	2,14%	3,94%	6,05%	10,23 %	67,50 %	3,18%
14	2,77%	0,55%	0,38%	0,62%	2,50%	1,82%	3,45%	5,07%	8,07%	57,45 %	17,32 %
Média	2,68%	0,72%	0,76%	1,00%	2,82%	2,25%	4,26%	6,25%	9,66%	64,94 %	4,67%

Fonte: CPA / UNISAGRADO.

Após análise preliminar, as diretorias de área submeteram as Avaliações dos Docentes às coordenadorias dos cursos de graduação, que compartilharam individualmente os resultados com seus respectivos docentes. Assim, com base na Avaliação obtida, os coordenadores e professores discutiram acerca dos aspectos positivos e também sobre aspectos a serem aprimorados.

### 3.1.5 Corpo Discente na Graduação

No ano de 2021, o corpo discente contou com 4.749 estudantes matriculados no 1.º semestre e 4.276 no 2.º semestre. Comparando-se as informações de matrículas no 1.º semestre e 2.º semestre, observa-se que a evasão total foi de 473 estudantes, o que é correspondente a 9,96% do corpo discente matriculado no 1.º semestre de 2021.

No ano de 2022, o corpo discente da graduação contou com 4.335 estudantes matriculados. O número de ingressantes no ano de 2022 foram 1.249 estudantes, que confirma o alcance de uma das metas do PDI, que é manter percentual acima do número de formandos.

No 1º semestre de 2023 foram matriculados 4717 alunos, desses 192 cancelaram a matrícula. De 4717 alunos que realizaram a matrícula no 1º semestre, 4525 finalizaram o semestre letivo, desse número 3261 foram veteranos. O número de alunos cancelados não contempla os alunos que solicitam trancamento, esses ainda têm direito de retornar à vaga por até dois anos. No 2º semestre de 2023 foram matriculados 4358 alunos, desses 33 cancelaram a matrícula. De 4717 alunos que realizaram a matrícula no 1º semestre de 2022, 4325 finalizaram o semestre letivo, desse número 4320 foram veteranos.

O controle da evasão dos estudantes da graduação é uma constante preocupação da Pró-Reitoria Acadêmica do UNISAGRADO. Para preveni-la são realizadas diversas

ações como: programas de aprimoramento, acompanhamento das notas e frequência, atendimento especializado, atendimento psicopedagógico, acompanhamento das coordenações de cursos, orientação profissional (Feira das Profissões), efetiva comunicação sobre prazos e orientações acadêmicas etc.

Tabela 4 - Quantitativo do corpo discente

2021	2022	2023
4.749	4.335	4717

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Especificamente, no ano de 2023, manteve-se a orientação dada aos coordenadores e docentes para intensificarem o acompanhamento dos estudantes. Para tanto foram ampliadas as redes de apoio psicopedagógico e os serviços foram ofertados de modo remoto, por meio de *lives*, além de atendimentos coletivos e individuais.

### 3.1.6 Autoavaliação dos Cursos de Graduação

Em 2021, 2022 e 2023 foi realizada a Avaliação dos Cursos de Graduação pela CPA, respondida tanto por professores quanto pelos estudantes. Essa pesquisa foi realizada por meio do Portal do RH (pelos docentes) e Portal do Aluno (pelos discentes) conforme já descrito no item **METODOLOGIA** deste relatório. Esta avaliação de cursos correspondeu a um total de 48% de participação pelos professores, pois foram 84 participantes de um total de 175 docentes na instituição.

Quanto à análise dos resultados, alguns cursos chamam a atenção por terem tido entre 80% a 100% de participação dos professores na pesquisa, por exemplo: Administração, Arquitetura e Urbanismo, Ciências da Computação, Engenharia da Produção, Fisioterapia, História, Letras Português-Inglês, Odontologia; outros cursos, no entanto, chamam a atenção pela baixa adesão na avaliação dos cursos de graduação: Artes, Biomedicina, Design, Design de Moda, Enfermagem, Engenharia Agrônômica, Engenharia Civil, Engenharia da Computação, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Estética e Cosmética, Farmácia, Jogos Digitais, Jornalismo, Letras Tradutor-Bacharelado, Nutrição, Psicologia, Relações

Internacionais e Teatro. Também é importante esclarecer que os docentes ministram aulas para diversos cursos e, por isso mesmo, eles escolhem qual curso querem avaliar uma vez que não é possível responder a pesquisa em todos os cursos nos quais o docente atua. Entretanto, a orientação é para que os professores avaliem os cursos aos quais estão alocados.

A Tabela 5 apresenta a distribuição dos docentes do curso e docentes participantes das pesquisas no ano de 2023.

Tabela 5 - Quantitativo de docentes participantes da avaliação de curso

(continua)

CURSOS	PARTICIPANTES
ADMINISTRAÇÃO	4
ARQUITETURA E URBANISMO	4
ARTES	2
BIOMEDICINA	2
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	5
CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	0
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	0
DESIGN	2
DESIGN DE MODA	1
EDUCAÇÃO FÍSICA	1
LICENCIATURA	3
ENFERMAGEM	3
ENGENHARIA AGRÔNOMICA	2
ENGENHARIA CIVIL	2
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	3
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	4
ENGENHARIA ELÉTRICA	2
ENGENHARIA MECÂNICA	1
ENGENHARIA QUÍMICA	3
ESTÉTICA E COSMÉTICA	1
FARMÁCIA	3
FISIOTERAPIA	9

Tabela 6 - Quantitativo de docentes participantes da avaliação de curso

	(conclusão)
HISTÓRIA	5
JOGOS DIGITAIS	1
JORNALISMO	1
LETRAS PORTUGUES-INGLES	5
LETRAS – TRADUTOR E	1
BACHARELADO	1
NUTRIÇÃO	2
ODONTOLOGIA	6
PEDAGOGIA	3
PSICOLOGIA	1
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3
RELACOES INTERNACIONAIS	1
TEATRO	1
TOTAL	84

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Apesar de a maioria das questões do instrumento de avaliação de curso para os docentes ser composta por questões fechadas, com a pontuação que varia de 0 a 6, há 1 (uma) questão aberta na qual os docentes respondem:

*“Em sua opinião, o que o curso precisa melhorar?”*

As respostas são bem diversificadas e representam a visão do professor em relação ao curso em que está alocado. O quadro 6 apresenta as respostas, de acordo com o que foi registrado pelos docentes:

Quadro 6 - Respostas abertas emitidas pelos docentes dos cursos de graduação

	CURSO	Em sua opinião, o que o curso precisa melhorar?
1	ADMINISTRAÇÃO	Realizar mais visitas técnicas; Adicionar temas atuais como ESG, Sustentabilidade e Business Partner; Criar laboratórios com softwares em gestão e laboratórios de inovação.
2	ARQUITETURA E URBANISMO	Ofertar mais disciplinas optativas específicas; Realizar mais planejamentos; Desenvolver mais atividades extensionistas no período contrário as aulas.
3	ARTES	Continuar o bom trabalho que o curso vem desenvolvendo; Fazer maior divulgação para captação de alunos.
4	BIOMEDICINA	Fazer uma maior análise das reclamações e sugestões que chegam à ouvidoria.
5	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Melhorar a qualidade dos computadores e banda da internet; Melhorar a Matriz Curricular e os laboratórios; Priorizar acesso das disciplinas específicas do curso aos laboratórios.
6	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Melhorar a Matriz curricular para 2025.
7	DESIGN	Melhorar a banda de internet nas salas de aula; Atualizar os softwares e computadores; Acessar novas tecnologias; Desenvolver atividades que deem mais autonomia aos alunos.
8	DESIGN DE MODA	Aumentar a carga horária do curso e desenvolver mais habilidades aos profissionais; Desenvolver mais a experiência em planejamento de coleção e confecção e modelagem;

		Adquirir mais manequins para modelagem tridimensional.
9	EDUCAÇÃO FÍSICA LICENCIATURA	Instalar ar-condicionado na sala Dança K.
10	ENFERMAGEM	Desenvolver comunicação mais assertiva; Adquirir mais tecnologias para os laboratórios e bonecos simuladores.
11	ENGENHARIA AGRONÔMICA	Ampliar o apoio institucional às atividades extensionistas, visitas técnicas e eventos; Desenvolver mais aulas práticas na Fazenda.
12	ENGENHARIA CIVIL	Contratar mais professores engenheiros civis com experiências em sala de aula e em obras; Atualizar algumas disciplinas e cargas horárias na elaboração da nova matriz; Manter a dinâmica e coordenação do curso; Investir mais nos laboratórios.
13	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Atingir nota 5 na avaliação do Mec; Adquirir computadores melhores e mais acesso à Internet; Fazer manutenção da Planta Produtiva do Laboratório de Automação.
14	ENGENHARIA ELÉTRICA	Melhorar os Laboratórios, computadores e o acesso à Internet; Investir em aula práticas, trabalhos interdisciplinares e aumento das disciplinas específicas.
15	ENGENHARIA MECÂNICA	Focar nos conteúdos básicos; Aumentar carga horária das disciplinas específicas.
16	ESTÉTICA E COSMÉTICA	Atualizar a infraestrutura e o Laboratório de Estética.
17	FARMÁCIA	Reformar os Laboratórios específicos; Mudar o curso para 5 anos.

18	FISIOTERAPIA	<p>Atualizar a Matriz curricular e acompanhar o mercado de trabalho;</p> <p>Aprimorar as vivências transdisciplinares;</p> <p>Atualizar a carga das disciplinas específicas;</p> <p>Adquirir novos equipamentos.</p>
19	HISTÓRIA	<p>Melhorar os aparelhos de vídeos e áudios das salas de aulas;</p> <p>Fazer investimentos no NUPHIS e possibilitar a digitalização dos documentos;</p> <p>Continuar a interação entre coordenador, professores e alunos;</p> <p>Manter os incentivos às pesquisas e eventos;</p> <p>Avançar na atualização da Matriz Curricular.</p>
20	JORNALISMO	<p>Inserir mais disciplinas específicas ao curso;</p> <p>Ampliar os Laboratórios específicos.</p>
21	LETRAS PORTUGUÊS- INGLÊS	<p>Desenvolver atividades extras que estimulem os estudantes às leituras;</p> <p>Oferecer maior repertório cultural: arte, música, literatura, cinema, estética, história da arte e etc.;</p> <p>Aumentar o número de disciplinas específicas;</p> <p>Melhorar os recursos audiovisuais das salas de aula;</p> <p>Melhorar os computadores das salas de aula.</p>
22	NUTRIÇÃO	<p>Revisar a Matriz Curricular;</p> <p>Melhar a interação das disciplinas básicas com as específicas.</p>
23	ODONTOLOGIA	<p>Melhorar as clínicas do Bloco k, ar-condicionado e móveis mais confortáveis;</p> <p>Rever a carga horária;</p> <p>Melhorar os laboratórios e equipamentos de salas de aula;</p> <p>Melhorar a Internet;</p> <p>Investir em novas tecnologias para o cirurgião</p>



		dentista.
24	PEDAGOGIA	Realizar mais reuniões com o corpo docente e revisar a Matriz; Melhorar os equipamentos, internet e Wi-fi em salas de aula; Investir mais na prática colaborativa entre professor e aluno; Incentivar o engajamento mais efetivo no processo ensino-aprendizagem.
25	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Desenvolver mais atividades interdisciplinares e atividades externas; Atualizar a Matriz Curricular.
26	RELACOES INTERNACIONAIS	Atualizar a Matriz Curricular.
27	TEATRO	Voltar aos estudantes; Manter a infraestrutura e corpo docente excelentes.

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).



Os resultados da pesquisa de cada curso são encaminhados à Reitoria, Pró-Reitoria Acadêmica, diretorias de áreas e aos respectivos coordenadores de curso que, após análise, elaboram um relatório apresentando uma síntese das principais fragilidades e pontos fortes do curso, bem como as medidas e ações necessárias a serem desenvolvidas a curto, médio e longo prazo.

De forma geral, os docentes se manifestam positivamente em relação aos cursos, mas apontam inúmeras dificuldades para o andamento dos trabalhos que vão desde a simples questão de relativas a ‘controle do ar-condicionado na sala de aula’ até ‘aquisição de equipamentos, adequação de matriz curricular e carga horária de disciplinas’. Apontam também como forma de melhoria para os cursos uma ‘seleção mais rigorosa dos aprovados para ingresso nos processos seletivos’ além de ‘melhorias na infraestrutura física’ de alguns cursos. Essas respostas são analisadas pela CPA e enviadas para as coordenações dos cursos para providências.

Em 2021, novamente foi aplicado o instrumento de avaliação dos cursos. Ao todo foram 1.545 respondentes dos diferentes cursos o que corresponde a 34,14% dos estudantes.

A avaliação dos cursos, respondida pelos discentes de forma espontânea e voluntária, foi aplicada no mês de novembro de 2022 a todos os estudantes de graduação do UNISAGRADO, pelo Portal do Aluno. Ao todo, foram 1.383 respondentes, dos diferentes cursos. A avaliação é composta de um questionário contendo 37 (trinta e sete) questões sobre o curso que envolvem desde a ‘organização didático-pedagógica’, ‘coordenação’ e ‘oportunidades de participação na vida acadêmica’, até a ‘autoavaliação’ que o estudante faz de seu desempenho durante os estudos. Esse número de respondentes corresponde a 28,8% do total de alunos de graduação da instituição, que no 2.º semestre de 2019 correspondia a 4.807 estudantes. Em 2023 havia 1690 respondentes o que correspondia 35,83% do total de alunos

Tabela 7 - Participação dos discentes por curso em 2023

<b>CURSO</b>	<b>Participação</b>
Administração	6,27%
Arquitetura e Urbanismo	0,59%
Artes	1,78%
Ciências Biológicas - Bacharelado	1,24%
Letras - Tradutor - Bacharelado	0,83%
BIOMED - Biomedicina	5,68%
Ciência da Computação	3,79%
Ciências Contábeis	3,08%
Design	1,36%
Educação Física	3,08%
Enfermagem	2,84%
Engenharia Agrônômica	1,42%
Engenharia Civil	5,27%
Engenharia Elétrica	4,20%
Engenharia Mecânica	5,80%
Engenharia de Produção	6,51%
Engenharia Química	5,21%
Farmácia	2,43%
Fisioterapia	3,79%
Gastronomia	1,60%
História	3,67%
Jornalismo	2,78%
Ciências Biológicas - Licenciatura	0,59%
Letras - Português e Inglês - Licenciatura	2,07%
Matemática	0,53%
Nutrição	3,25%
Odontologia	0,06%
Pedagogia	5,50%
Publicidade e Propaganda	2,19%
Psicologia	10,65%
Relações Internacionais	1,95%

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).

Tabela 8 - Quantidade de discentes respondentes por curso em 2023

CURSOS	2023
Administração	106
Arquitetura e Urbanismo	10
Artes	30
Biomedicina	96
Ciência da Computação	64
Ciências Biológicas - bacharelado	21
Ciências Biológicas - licenciatura	10
Ciências Contábeis	52
Design de Moda	
Design	23
Educação Artística – Artes Cênicas	
Educação Física	52
Enfermagem	48
Engenharia Agrônômica	24
Engenharia Ambiental e Sanitária	
Engenharia Civil	89
Engenharia de Computação	
Engenharia de Produção	110
Engenharia Elétrica	71
Engenharia Mecânica	98
Engenharia Química	88
Estética e Cosmética	
Farmácia	41
Fisioterapia	64
Gastronomia	27
História	62
Jogos Digitais	
Jornalismo	47
Letras Português–Inglês (Licenciatura)	35
Letras Tradutor	14
Matemática (Licenciatura)	9
Nutrição	55
Odontologia	1
Pedagogia	93
Psicologia	180
Publicidade e Propaganda	37
Relações Internacionais	33
Teatro	
<b>TOTAL</b>	<b>1690</b>

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).



Em termos absolutos, em 2023 observou-se expressiva participação dos estudantes dos cursos de Administração, Engenharia de Produção, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Nutrição, Pedagogia, Psicologia.

Sob o aspecto qualitativo, de forma geral, a avaliação de curso realizada pelos discentes apresenta informações bem pertinentes para a análise de cada curso. Há, de certa forma, uma falta de conhecimento do termo “oportunidades” que aparece na questão de n.º 14: *“A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados (CONSEPE, CONSELHO DE CURSO, CPA)”* e, por isso mesmo, os estudantes apontam avaliações menores nessas questões.

As questões de n.º 10, n.º 12 e n.º 13 também perguntam sobre oportunidades oferecidas aos estudantes e refletem essa mesma situação. Outra pergunta que também chama a atenção na avaliação dos discentes pelos baixos conceitos atribuídos é a questão n.º 23: *“O curso disponibilizou monitores (ou tutores = EaD) para auxiliar os estudantes”*.

Além dessas, a questão n.º 24, sobre a infraestrutura das salas de aula, também revela deficiências no espaço físico da instituição. A última questão da pesquisa (n.º 37): *“Uso da biblioteca semanalmente”* também demonstra que grande número de estudantes afirma não utilizar o espaço.

Diante das análises realizadas, é de suma importância que sejam avaliados esses resultados, uma vez que expressam a visão dos estudantes em relação a aspectos bem importantes, como gestão do curso, divulgação de eventos/atividades e oportunidades que são ofertadas pela instituição, mas que não são aproveitadas pelos estudantes, muitas vezes, acredita-se que por simples desconhecimento. Recomenda-se que essa pesquisa seja avaliada a cada semestre, pelos coordenadores de curso, para que as informações possam gerar medidas saneadoras e a busca de soluções para as situações apontadas nas pesquisas.

Tabela 9 - Participação dos discentes por curso em 2023(EAD)

CURSO	Participação
Administração	15,44%
Ciências Contábeis	10,07%
Tecnologia em Gestão de RH	10,74%
Tecnologia em Gestão Financeira	2,68%
Tecnologia em Logística	5,23%
Tecnologia em Marketing	3,76%
Tecnologia em Processos Gerenciais	1,21%
Pedagogia	15,30%
Sistemas de Informação	3,62%
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	8,72%
Ciência da Computação	6,85%
Engenharia de Software	0,40%
Tecnologia em Gestão Comercial	5,10%
Formação Pedagógica em Pedagogia para Bacharéis e Tecnólogos	2,55%
Segunda Licenciatura em Pedagogia para Licenciados	4,83%
Gestão da Tecnologia da Informação	0,94%
Letras Português-Inglês	2,55%

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).

Tabela 10 - Quantidade de discentes respondentes por curso em 2023

CURSO	Participação
Administração	115
Ciências Contábeis	75
Tecnologia em Gestão de RH	80
Tecnologia em Gestão Financeira	20
Tecnologia em Logística	39
Tecnologia em Marketing	28
Tecnologia em Processos Gerenciais	9
Pedagogia	114
Sistemas de Informação	27
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	65
Ciência da Computação	51
Engenharia de Software	3
Tecnologia em Gestão Comercial	38
Formação Pedagógica em Pedagogia para Bacharéis e Tecnólogos	19
Segunda Licenciatura em Pedagogia para Licenciados	36



Gestão da Tecnologia da Informação	7
Letras Português-Inglês	19
Total	745

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).

### 3.1.7 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – *Lato Sensu*

Os cursos de Pós-graduação do UNISAGRADO e demais IES sofreram grande impacto com a pandemia ocasionada pela Covid-19. No ano de 2021 foram ofertados 21 cursos de Pós-graduação, já nos anos de 2022 e 2023, foram ofertados 4 cursos de Pós-graduação, sendo 3 deles presenciais e um deles no formato de EAD.

#### Quadro 7 - Cursos de Pós-Graduação 2023

Pós em Enfermagem – dupla certificação em UTI e Urgência e Emergência
Pós em Fisioterapia em Ortopedia
Pós em Estética Avançada
Pós em Gestão Estratégica de Pessoas - EAD

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).

Com base em pesquisa de mercado e potencial do corpo docente foram planejadas e apresentadas novas propostas de cursos para a Pós-graduação, a serem ofertados no próximo ano. O UNISAGRADO estabeleceu uma parceria com uma plataforma de educação a distância para ofertar a oferta de cursos na modalidade.

#### Quadro 8 - Cursos vigentes e novas proposições para 2024

<b>CURSOS VIGENTES</b>
Especialização em Estética Avançada
Especialização em Enfermagem em Unidade de Terapia Intensiva e Urgência e Emergência - Dupla Certificação
Especialização em Fisioterapia em Ortopedia
<b>CURSOS NOVOS PRESENCIAL</b>
Especialização Environmental, Social and Governance - ESG
Especialização Gestão em Agribusiness
MBA em Marketing Digital para E-Commerce



Quadro 8 - Cursos vigentes e novas proposições para 2024

CURSOS NOVOS EAD
Especialização em Biomecânica e Cinesiologia Aplicadas ao Movimento Humano
Especialização em Ciência De Dados e Big Data Analytics
Especialização em Enfermagem do Trabalho
Especialização em Engenharia Ambiental e Saneamento Básico
Especialização em Psicopedagogia

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).

A CPA está comprometida a aumentar a sua proximidade no acompanhamento dos cursos de Pós-Graduação tendo em vista a necessidade de retomada e crescimento. O desafio da oferta de cursos de Pós-graduação deve-se as mudanças no atual cenário de ampliação da oferta de cursos especialmente na modalidade de educação a distância. Contudo, sempre é possível melhorar a oferta dos cursos que o UNISAGRADO se propõe a ofertar e, com isso tornar-se um diferencial na formação de profissionais que almejam investir no aprofundamento da sua formação.

Em relação a quantidade de grupos de pesquisa o UNISAGRADO apresenta os seguintes números:

Tabela 11 - Quantidade de Grupos de Pesquisa de 2021-2023

2021	2022	2023
24	21	21

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).

Os Grupos de pesquisa atuam com investigações de temáticas diversas, que instigam ao aprofundamento dos estudos e a descobertas motivadoras da formação com qualidade. Os estudantes que participam dos grupos são mais desenvolvidos e comprometidos com o seu processo formativo com o compartilhamento do conhecimento com a sociedade.

A seguir estão descritos os Grupos de Pesquisa vigentes em 2023.

1. Comunicação, Mídia e Sociedade (Gpcom)
2. Design e Tecnologia Aplicada à Saúde
3. Design e Tecnologia Assistiva
4. Determinantes de Qualidade de Vida, Promoção e Assistência à Saúde da Mulher, nos Diversos Ciclos da Vida
5. Eficiência Energética, Sustentabilidade e Fontes Alternativas de Energia





6. Eletroquímica e Corrosão
7. Empreendedorismo, Negócios e Inovação
8. Estudos da Tradução
9. Fisioterapia Cardiorrespiratória
10. Gênero, Sexualidade e Sociedades
11. Grupo de Estudos e Pesquisas Edufor - Educação e Formação de Professores: Fundamentos Teóricos e Práticas Pedagógicas
12. Grupo de Pesquisa Multidisciplinar de Desenvolvimento de Softwares
13. Imprensa, Ciências e Saúde
14. Incrisi Design: Inovação, Criação, Sustentabilidade e Inclusão no Design de Moda
15. Investigação Clínica e Funcional das Alterações Evidenciadas nas Diferentes Fases da Vida da Mulher
16. Materiais e Sustentabilidade (Matsu)
17. Núcleo de Pesquisa da Política Externa Sul-Americana (Nupes)
18. Núcleo de Pesquisas Químicas e Ambientais Aplicadas
19. Propriedades Mecânicas e Biológicas em Implantes Dentários
20. Respirare - Núcleo De Pesquisa em Avaliação e Intervenção em Fisioterapia Cardiorrespiratória: Investigação de Técnicas e Recursos Avaliativos e Terapêuticos em Fisioterapia Cardiorrespiratória
21. Tecnologias, Estudo Dirigido e Educação

Os grupos de pesquisa, juntamente com os Trabalho de Conclusão de Curso, estudos de Iniciação Científica fomentam as comunicações e publicações científicas nas revistas mantidas pelo UNISAGRADO e em revistas externas. Em relação as revistas do UNISAGRADO apresentam-se os seguintes números de publicações no último triênio (2021-2023):

#### A) Revista Mimesis

Atenta à realidade cultural pluralista e multidisciplinar de nossa época atual, pretende apresentar-se como um meio, ao mesmo tempo pedagógico e crítico, de divulgação dos saberes constituídos através das pesquisas e reflexões de especialistas que tenham interesse nas questões que são objeto de investigação das Ciências Humanas.

Tabela 12 - Quantitativo de publicações da Revista Mimesis no último triênio (2021-2023)

	2021	2022	2023
Artigos e resenhas	30	13	11

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).



### **B)Revista Salusvita**

Destinada aos profissionais e estudiosos das ciências biológicas e da saúde, a Revista Salusvita, tem por finalidade a apresentação de trabalhos originais em forma de artigos, ensaios, documentos, participação de pesquisa, comentários, bibliografias, resenhas críticas e colaboração de caráter informativo, elaborados por professores ou profissionais da Instituição ou de outras Instituições, desde que se enquadrem nas instruções que constam das normas da Revista, fornecidas aos autores.

Tabela 13- Quantitativo de publicações da Revista Salusvita no último triênio (2021-2023)

	2021	2022	2023
Artigos	30	40	30

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica, 2023.

### **C)Revista Environmental Science & Technology Innovation**

É uma publicação digital e semestral editada pelo UNISAGRADO, com a finalidade de apresentar trabalhos originais na área de exatas e sustentabilidade em forma de artigos, ensaios, participação de pesquisa, bibliografias, resenhas críticas, entre outros, elaborados por professores ou profissionais do Centro Universitário ou de outras instituições, desde que se enquadrem nas instruções que constam das normas da Revista, fornecidas aos autores.

Tabela 14 - Quantitativo de publicações da Revista Environmental Science & Technology Innovation no último triênio (2021-2023)

	2021	2022	2023
Artigos	-	10	10

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).

### **D)Revista Interação**

Com foco na socialização e disseminação das ações de Extensão, a revista traz relatos de experiências, entrevistas e artigos científicos que são frutos de pesquisas de relevância nacional e internacional desenvolvidas no âmbito extensionista por discentes, docentes e pesquisadores do UNISAGRADO e de outras Instituições de Ensino Superior. Possui periodicidade semestral e fluxo contínuo para envio de trabalhos que atendam as condições



de consistência teórico-prática e relevância acadêmica.

Tabela 15- Quantitativo de publicações da Revista Interação no último triênio (2021-2023)

	2021	2022	2023
Artigos e relatos	14	12	12

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).

Na coleta de dados do último triênio os estudantes dos cursos de Pós-Graduação apontam satisfação nos seguintes aspectos:

- Comprometimento do coordenador do curso;
- Coordenador do curso atende as demandas dos alunos;
- Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados;
- Bom desempenho dos professores.
- Os professores são pontuais no desenvolvimento das atividades.

O índice apontado pelos estudantes que demanda melhorias foi o lançamento e acompanhamento das notas e frequência. A substituição do sistema de registros acadêmicos no ano de 2022 contribuiu para a instabilidade temporária e a necessidade de ajustes, o que gerou o descontentamento. A intercorrência foi analisada e solucionada.

### 3.1.8 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo

A CPA consultou o corpo técnico-administrativo a respeito de questões essenciais da IES em 2021, 2022 e em 2023. Os colaboradores foram consultados a respeito de temas como infraestrutura, serviços, imagem da instituição, comunicação com a sociedade e ações de capacitação.

A pesquisa é realizada por meio de uma plataforma on-line, denominada Portal doRH, e os dados foram analisados e tratados pela CPA e encaminhados para a Reitoria e Pró-Reitoria Administrativa. As questões visaram avaliar o ambiente de trabalho durante os anos de 2021, 2022 e 2023, questionando também o conhecimento dos colaboradores sobre os cursos oferecidos e sobre a IES como um todo, bem como quanto a clareza de suas competências e responsabilidades, dos serviços prestados, da



infraestrutura do local de trabalho, possibilidade de crescimento profissional, ações de capacitação, entre outros quesitos. O número de respondentes em 2021 foi de 66 respondentes do corpo técnico-administrativos (46,8%) de um total de 141 funcionários. No ano de 2022, o número de respondentes aumentou para 80 respondentes do técnico-administrativos (45,71%), demonstrando incremento na participação destes membros da comunidade acadêmica.

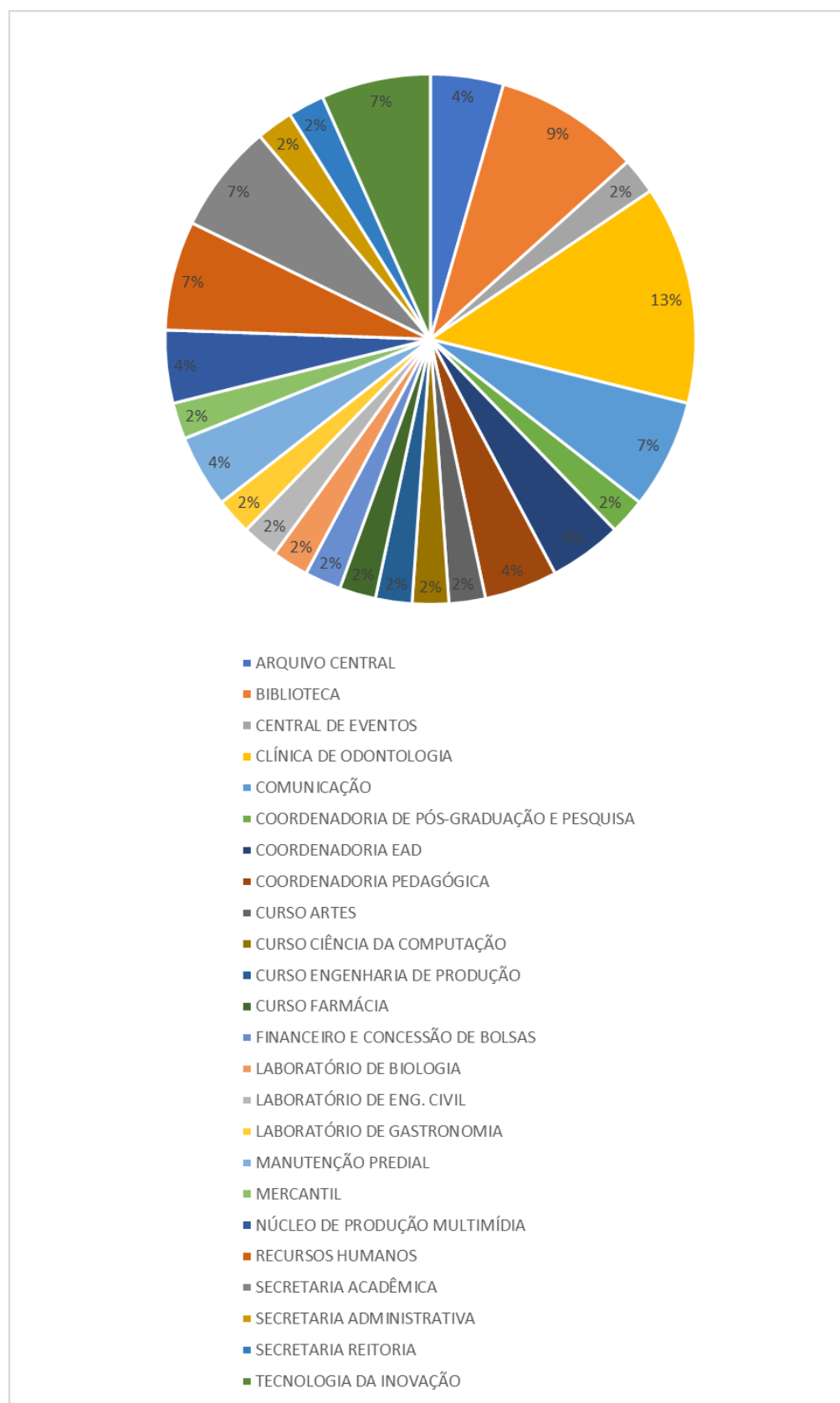
Em 2023 destacaram-se os setores Clínica de Odontologia e Biblioteca. A distribuição dos respondentes por unidades administrativas e acadêmicas, assim como a íntegra da Avaliação Institucional com o Corpo Técnico-Administrativo em 2023 são mostradas nas Tabela abaixo. A Avaliação do Corpo Técnico-Administrativo do UNISAGRADO realizada neste ano foi bastante positiva e demonstrou amplo grau de concordância com os aspectos analisados.

Tabela 16 - Distribuição dos respondentes do corpo técnico-administrativo 2023

SETORES	Total
ARQUIVO CENTRAL	2
BIBLIOTECA	4
CENTRAL DE EVENTOS	1
CLÍNICA DE ODONTOLOGIA	6
COMUNICAÇÃO	3
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA	1
COORDENADORIA EAD	2
COORDENADORIA PEDAGÓGICA	2
CURSO ARTES	1
CURSO CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	1
CURSO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	1
CURSO FARMÁCIA	1
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	1
LABORATÓRIO DE BIOLOGIA	1
LABORATÓRIO DE ENG. CIVIL	1
LABORATÓRIO DE GASTRONOMIA	1
MANUTENÇÃO PREDIAL	2
MERCANTIL	1
NÚCLEO DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	2
RECURSOS HUMANOS	3
SECRETARIA ACADÊMICA	3
SECRETARIA ADMINISTRATIVA	1
SECRETARIA REITORIA	1
TECNOLOGIA DA INOVAÇÃO	3
Total Geral	45

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).

Figura 5 - Distribuição de participação nos diversos setores em 2023



Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).



As questões utilizadas na avaliação com o corpo técnico-administrativo em 2023 são descritas a seguir e o resultado desta avaliação é apresentada na Tabela 17, em uma escala em que 1 significa discordo totalmente e 10 concordo totalmente, além da opção “não se aplica” (NSA).

- 01 - Tenho conhecimento sobre o campus, áreas e cursos do UNISAGRADO.
- 02 - Compreendo a informação contida nas circulares, normas e avisos do UNISAGRADO.
- 03- Tenho clareza sobre as competências e responsabilidades de cada setor/nível da administração do UNISAGRADO.
- 04- A estrutura física do seu local de trabalho (iluminação, conforto térmico, ventilação e acústica) é adequada.
- 05- O UNISAGRADO oferece os recursos necessários para realização do meu trabalho.
- 06- A qualidade da alimentação oferecida pelas lanchonetes no UNISAGRADO é adequada.
- 07- A qualidade da alimentação oferecida pelo restaurante do UNISAGRADO é adequada.
- 08- A qualidade do atendimento prestado pelas lanchonetes no campus é cordial.
- 09- A qualidade do atendimento prestado pelo restaurante no campus é cordial.
- 10- As relações no ambiente de trabalho para o bom desempenho profissional é satisfatória.
- 11- A integração de pessoas com necessidades especiais no UNISAGRADO é adequada.
- 12- O UNISAGRADO preocupa-se com a valorização humana de seus profissionais.
- 13- O UNISAGRADO contribui e cuida para que não haja exclusão e investe em programas de inclusão.
- 14- O UNISAGRADO oferta cursos e treinamentos com qualidade aos colaboradores.
- 15- O UNISAGRADO oferta palestras com temas de interesse geral (SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).
- 16- O UNISAGRADO oferta bolsas para realização de cursos de graduação e pós-graduação relacionados com a minha área de trabalho.
- 17- Há possibilidade de crescimento profissional na minha área de atuação.
18. Tenho conhecimento das atividades de Extensão realizadas pelo UNISAGRADO.
19. Há possibilidade de participar das atividades de Extensão do UNISAGRADO.

Tabela 17 - Avaliação Institucional com o Corpo Técnico-Administrativo em 2023

Questão	NSA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	2,22%	6,67%	15,56%	33,33%	40,00%
2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,44%	8,89%	11,11%	75,56%
3	4,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	6,67%	4,44%	20,00%	15,56%	46,67%
4	2,22%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	2,22%	2,22%	11,11%	13,33%	2,22%	64,44%
5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	0,00%	4,44%	6,67%	24,44%	62,22%
6	2,22%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	2,22%	4,44%	4,44%	13,33%	26,67%	44,44%
7	8,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,67%	6,67%	8,89%	31,11%	6,67%	31,11%
8	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	0,00%	15,56%	28,89%	51,11%
9	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	4,44%	6,67%	8,89%	8,89%	24,44%	6,67%	33,33%
10	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	0,00%	4,44%	2,22%	11,11%	17,78%	62,22%
11	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,89%	6,67%	22,22%	60,00%
12	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	13,33%	22,22%	62,22%
13	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	2,22%	4,44%	2,22%	15,56%	73,33%
14	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	2,22%	8,89%	4,44%	2,22%	15,56%	64,44%
15	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,89%	6,67%	84,44%
16	8,89%	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	4,44%	2,22%	8,89%	71,11%
17	13,33%	2,22%	2,22%	0,00%	0,00%	6,67%	2,22%	8,89%	15,56%	6,67%	42,22%
18	2,22%	0,00%	0,00%	0,00%	4,44%	0,00%	4,44%	8,89%	13,33%	20,00%	46,67%
19	8,89%	0,00%	0,00%	0,00%	6,67%	2,22%	0,00%	8,89%	13,33%	20,00%	40,00%

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).



## 3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de 2021 – 2025 do UNISAGRADO foi elaborado para dar continuidade às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004 e a Portaria INEP n.º 31, de 17 de fevereiro de 2005, mas principalmente para assegurar sua governabilidade, metas e ações para atingir os objetivos propostos em consonância com a sua missão institucional e a otimização de seus serviços educacionais.

O grande objetivo do Plano de Desenvolvimento Institucional é a articulação de diretrizes e ações que conduzam ao crescimento em qualidade na IES em todos os seus aspectos, em um caminho de busca pela excelência.

A autoavaliação institucional promovida pela CPA durante os anos de 2021, 2022 e 2023 constatou o cumprimento das metas e objetivos do PDI ao longo do período, havendo o trabalho de revisão e avaliação desenvolvido pela Equipe Diretiva, ao longo do triênio. As 10 (dez) dimensões do SINAES são verificadas e distribuídas nos 5 (cinco) eixos da avaliação institucional. Cada meta do PDI 2021 – 2025 esteve articulada às estratégias que desencadearam ações específicas de atendimento ao proposto no PDI.

Apresenta-se na Tabela 9 o registro das ações realizadas para o cumprimento das metas e objetivos da IES de acordo com o Plano de Ação do PDI 2021 – 2025.



Quadro 9 - Metas e objetivos da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021 – 2025

(continua)

<b>EIXO 1</b>			
<b>Planejamento e Avaliação Institucional</b>			
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>METAS</b>	<b>AÇÕES PLANEJADAS</b>	<b>AÇÕES REALIZADAS</b>
Manter política de qualidade para obter conceitos de excelência nas avaliações realizadas pelos órgãos reguladores.	1. Manter, anualmente, 90% dos cursos com conceito 4 ou 5 no Conceito Preliminar de Curso (CPC) e Conceito Institucional (CI).	Melhorar continuamente o desempenho no ENADE em consequência da melhoria da qualidade dos nossos cursos.	Implantação de um processo de análise para detectar as fragilidades e potencialidades de cada curso, indicando as reais necessidades de melhorias no processo de ensino e aprendizagem.
	2. Manter o Índice Geral de Cursos (IGC) ou Conceito Institucional (CI) com conceito 4 ou 5.	Analisar os relatórios das avaliações realizadas, utilizando-os como subsídio para proposta de melhoria contínua dos cursos, considerando todos os aspectos relativos aos indicadores de desempenho.	Cada coordenador analisou os seus resultados, compartilhou com o NDE e com a equipe ATIVA e planejam ações para a melhoria dos resultados.



		<p>Sensibilizar a comunidade acadêmica, em relação ao entendimento de que o desempenho dos Estudantes depende de todo o processo de ensino-aprendizagem avaliação, desde o ingresso até a formatura.</p>	<p>A implantação da capacitação ATIVA buscou dentre outras coisas, sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a importância do processo ensino-aprendizagem.</p>
		<p>Constituir Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE.</p>	<p>Foi constituída uma Comissão Interdisciplinar denominada ATIVA, para acompanhamento e intervenções do processo ENADE.</p>
<p>Autoavaliar permanentemente a qualidade do desenvolvimento pedagógico dos cursos, a infraestrutura física, os processos de gestão e a atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).</p>	<p>1. Cumprir, anualmente, o plano de avaliações da CPA, apresentando os resultados e propondo melhorias institucionais.</p> <p>2. Realizar, anualmente, autoavaliação da CPA.</p>	<p>Manter planejamento anual para avaliar a aprendizagem dos discentes, o desempenho dos docentes, a utilização de tecnologias, as políticas de atendimento dos egressos, a extensão, o corpo técnico administrativo, a infraestrutura etc.</p>	<p>O planejamento das avaliações foi mantido.</p> <p>Foram disponibilizados 8 instrumentos de coleta de dados, 3 a mais que nos anos anteriores. Foram acrescentados os instrumentos de coleta de dados dos estudantes e professores da modalidade de Educação a Distância e o instrumento de coleta de dados dos alunos egressos desde 2017.</p>

		<p>Avaliar a relação da IES com a sociedade (mecanismos de comunicação, imagem pública da instituição, divulgação à comunidade sobre notícias, integração e transparência).</p>	<p>Diversas mídias são utilizadas tanto para sensibilizar a participação do aluno como para compartilhar os resultados da avaliação. Estão entre as mídias sociais: WhatsApp, Facebook, Instagram, além dos comunicados internos no Portal do aluno. Os dados são comunicados em forma de relatórios, que contém a apresentação representativa por gráficos e tabelas favorecendo a compreensão no acesso as informações.</p>
		<p>Acompanhar as melhorias sugeridas nos relatórios anuais diante das fragilidades constatadas e a execução dos planos de ação dos respectivos setores.</p>	<p>A Comissão tem acompanhado as melhorias nos espaços retratadas por meio das reformas dos ambientes e provisão de recursos materiais e pessoal nos diversos setores do UNISAGRADO.</p>
		<p>Realizar autoavaliação da CPA e seus propósitos, buscando aumentar sua visibilidade, ações realizadas, frequência das reuniões, assiduidade dos membros, acompanhamento das comissões de avaliação externas e melhoria contínua.</p>	<p>A atuação da Comissão foi constante diante das demandas periódicas das autoavaliações e das avaliações externas. Além das reuniões promovidas ordinárias e extraordinárias, para o andamento das avaliações internas da Comissão Própria de Avaliação, a Comissão participou de cinco (5) avaliações externas de cursos, uma (1) autorização de curso, uma (1) avaliação de credenciamento EaD da IES e uma (1) renovação de reconhecimento de</p>



			curso, realizadas pelo Ministério da Educação.
<b>EIXO 2</b>			
<b>Desenvolvimento Institucional</b>			
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>METAS</b>	<b>AÇÕES PLANEJADAS</b>	<b>AÇÕES REALIZADAS</b>
Aumentar o ingresso de estudantes nos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão.	1. Promover aumento no número de ingressantes, em pelo menos 3% ao ano.	Implantar o setor comercial no UNISAGRADO.	O setor comercial do UNISAGRADO está estabelecido e termina o triênio 2021-2022-2023 com quatro operadores e uma gestora. O objetivo do setor é captar leads, qualificar leads, transformar os leads em oportunidades de negócios e estas em matriculados. Para isso, em todos os concursos (Graduação, Pós-Graduação, presencial ou EAD), desenvolve a seguinte rotina:



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendimento passivo pelos canais: Chat, WhatsApp, Telefone, E-mail e Pessoalmente.</li> <li>• Ativação das bases para os processos seletivos.</li> <li>• Conversão dos candidatos no funil de captação.</li> </ul> <p>No ano de 2021, a meta 1 era de 835 matrículas para os cursos de Graduação e o resultado foi 853. A meta foi superada em 2%. A meta 2 era de 738 matrículas para os cursos de Graduação e o resultado foi 853. A meta foi superada em 16%.</p> <p>No ano de 2022, a meta 1 era de 879 matrículas para os cursos de Graduação e o resultado foi 1.249. A meta foi superada em 46%. A meta 2 era de 716 matrículas para os cursos de Graduação e o resultado foi 1.249. A meta foi superada em 110%.</p> <p>No ano de 2023, a meta 1 era de 1.286 matrículas para os cursos de Graduação e o resultado foi 1.466. A meta foi superada em 8%. A meta 2 era de 1.196 matrículas para os cursos de Graduação</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>e o resultado foi 1.466. A meta foi superada em 23%.</p> <p>Para os cursos de Pós-Graduação, o setor comercial iniciou os trabalhos em 2022. Por desencontros na data de oferta dos cursos, que teve início no final de janeiro, não houve uma quantidade significativa de inscritos e apenas um curso abriu com uma turma de 31 pessoas. Já para o ano de 2023, foram 83 matriculados em três cursos da área da saúde e um curso na área de negócios.</p>
	<p>2. Manter, na Graduação, o número de ingressantes 20% maior que o número de formandos por ano.</p>	<p>Manter ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação.</p>	<p>Para a Graduação foram mantidas ações de comunicação tradicional e Digital. Tradicional nas seguintes mídias: rádios, TV, outdoor, abrigo de ônibus. Digital, foi realizada a campanha nas seguintes mídias: mídia programática, Social Bauru, Google, Facebook/Instagram.</p> <p>Para a Pós-Graduação foi mantida ação de comunicação de forma digital, foi realizada a campanha nas seguintes mídias: Social Bauru, Google, Facebook/Instagram.</p>



		<p>Utilizar novas ferramentas de informação e comunicação de acordo com os lançamentos do mercado e de acordo com a aceitação dos clientes.</p>	<p>Foi mantido o MKTzap como ferramenta de comunicação, além dos tradicionais canais como telefone e e-mail.</p> <p>Quanto à informação, utilizamos o software Lahar para o envio de e-mail de maneira profissional e o software MKTZap para a comunicação via WhatsApp e WebChat.</p> <p>Quanto à comunicação, o setor de Comunicação passou a contar em 2022 com dois assistentes de mídias digitais. Com a chegada dois profissionais, uma nova agenda e ações pautadas no digital foi proposta para todas as ações do UNISAGRADO. Em termos de campanha de comunicação, a inovação foi para o Spotify e Tik Tok com campanhas patrocinadas. A atualização nas formas de comunicação é, não somente para atender aos objetivos institucionais, mas também aos formatos de comunicação mais modernos, atuais e focados no target jovem.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Promover oportunidades para que os estudantes consigam se manter e concluir os cursos.</p>	<p>Manter índice de retenção médio anual igual ou superior a 80%.</p>	<p>Consolidar e apoiar os discentes acerca das atividades de aprimoramento dos conhecimentos necessários para acompanhamento das disciplinas.</p>	<p>Oferta do Programa de Aprimoramento nas disciplinas de Física, Química, Matemática, Língua Portuguesa e Língua Inglesa.</p> <p>Oferta do Programa de Monitoria para 256 disciplinas durante o ano, o que corresponde a aproximadamente 30% das disciplinas.</p>
		<p>Promover formação continuada aos docentes para ministrar disciplinas semipresenciais e a distância com o objetivo de apoiar os discentes a acompanhar disciplinas nessa modalidade.</p>	<p>No ano de 2022 houve uma redução no número de disciplinas na modalidade semipresencial. Mantiveram-se apenas algumas disciplinas na área de Saúde. Não houve formação específica para professores destas disciplinas, porém quem as lecionou já havia passado pelo processo de capacitação anteriormente. Na modalidade EaD, com a implementação de novos cursos, houve várias capacitações para os professores que assumiram disciplinas nesta modalidade.</p>
		<p>Promover acompanhamento dos discentes com dificuldades de aprendizagem e encaminhar para o Núcleo de Apoio Psicopedagógico.</p>	<p>Houve o acompanhamento contínuo do NAPI junto aos professores e coordenadores, atendendo todas as demandas que surgiram, desde o processo seletivo até a finalização do curso. Dentre as ações, além das específicas com os discentes, houve momentos pontuais de formação para os professores.</p>





		<p>Implantar análise preditiva para identificar estudantes que possam estar propensos a abandonar o curso, criando ações para apoio a esses discentes.</p>	<p>Não tivemos relatórios que nos apresentassem uma síntese para que fizéssemos uma análise prévia. Vale destacar que os coordenadores não mediram esforços para identificar, na medida do possível os casos e tentaram intervir, mas não foi de forma sistematizada.</p>
		<p>Desenvolver novos programas de apoio aos docentes e discentes.</p>	<p>Não foram implantados novos programas de apoio e sim fortalecidos os já existentes, inclusive unificando o STAD ao NAP, se tornando NAPI. Vale destacar as ações da Equipe de Suporte Emergencial, especialmente no primeiro semestre com o retorno das atividades presenciais, onde houve grande procura por parte de estudantes e colaboradores.</p>
		<p>Unificar os Setores NAP e STAD para melhor integração, flexibilização e atuação na instituição.</p>	<p>Os setores foram unificados e o Suporte Emergencial foi reorganizado, ficando unificado também o atendimento Psicológico e de Enfermagem na Clínica de Psicologia.</p>



<p>Ampliar as ações relacionadas ao apoio psicopedagógico e à inclusão.</p>	<p>Mapear, anualmente, estudantes com dificuldades de aprendizagem e público-alvo da educação especial e promover ações de auxílio psicopedagógico e acompanhamento para esses estudantes.</p>	<p>Promover o diálogo com os professores que ministram disciplinas para alunos com deficiência, oportunizando momentos de formação continuada para que se familiarizem com questões relacionadas à inclusão.</p>	<p>Ações do NAPI na SECOD e pontualmente com os professores para orientações individuais sobre cada estudante.</p>
		<p>Divulgar o serviço para o público da Pós-Graduação.</p>	<p>O Núcleo de Apoio Psicopedagógico e de Inclusão (NAPI), Programa Institucional vinculado à Pró-reitoria acadêmica, foi constituído para ampliar e facilitar o atendimento ao Graduando, conforme preconiza Projeto de Desenvolvimento Institucional (2021-2025). Com sua institucionalização, o UNISAGRADO fez e faz chegar a informação ao seu público interno através de comunicados, além da página oficial no site : <a href="https://unisagrado.edu.br/no-unisagrado/napi">https://unisagrado.edu.br/no-unisagrado/napi</a></p>
		<p>Aproximar o contato e o diálogo com coordenadores dos cursos de Pós-Graduação.</p>	<p>Houve intensificação do diálogo e contato com os coordenadores de Pós-Graduação, especialmente para a revisão das ofertas para o ano de 2023, porém ainda não há um diálogo</p>



			sistematizado.
		Criar o programa de apoio ao aluno calouro, abrindo espaço para reflexões desde o momento da recepção e, posteriormente, em ações contínuas.	Não houve a criação de um programa de apoio ao aluno calouro, estamos em fase de planejamento e organização deste programa.
		Criar o programa de apoio ao aluno trabalhador orientando os estudantes com dificuldades financeiras, auxiliando-os na entrada ou reinserção no mercado de trabalho.	Não houve a criação do Programa de Apoio ao aluno trabalhador.



		<p>Criar o programa de apoio ao aluno concluinte com oferecimento de orientações aos coordenadores e professores de estudantes prestes a se formar para promover orientações profissionais e acolhimento no período que antecede o fim da Graduação.</p>	<p>Não houve a criação do Programa de Apoio ao aluno Concluinte.</p>
<p>Manter oportunidades para formação e experiência espiritual, práticas corporais, esportivas e culturais.</p>	<p>Cumprir as ações propostas no planejamento anual da Pastoral.</p>	<p>Aumentar e intensificar ações de solidariedade.</p>	<p>Dia do Coração: aproximadamente 250 famílias atendidas com cestas básicas, roupas e calçados. Além da distribuição de café da manhã. Outras Campanhas Solidárias: - Campanha do Agasalho em parceria com a Prefeitura de Bauru. - Arrecadação de brinquedos e enxoval para recém-nascidos (Natal solidário) para atender a Comunidade Esperança II em Bauru. - Campanha chocotone (Natal solidário) Campanhas internas entre os colaboradores técnico-administrativos e as Irmãs Apóstolas para atender demandas particulares de famílias próximas em situação de vulnerabilidade social. - Apoio na divulgação das campanhas solidárias dos alunos da disciplina extensionista Sociologia da Responsabilidade Social.</p>



		<p>Promover campanhas direcionadas e eventos para realização de debates contemplando assuntos atuais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa-redonda sobre a Campanha da Fraternidade 2022, cujo tema foi “Fraternidade e Educação”; com a participação dos alunos do curso de Pedagogia, das disciplinas Ética e Cultura Religiosa, outros alunos interessados. Para esse evento tivemos a inscrição de 450 pessoas.</li> <li>- Campanha de doação de sangue: apoio ao curso de Enfermagem, especialmente na divulgação em tempo real.</li> <li>- I Encontro de Familiares dos Colaboradores e Professores: no encontro, houve momentos de acolhida, apresentações e espiritualidade. Além da convivência e confraternização, todos tiveram a chance de visitar e conhecer melhor os principais setores do UNISAGRADO, e deste modo, fortalecer os vínculos nos ensinamentos da Bem-aventurada Clélia Merloni.</li> </ul>
		<p>Desenvolver material de apoio de inteligência emocional e formação humana.</p>	<p>Sobre inteligência emocional, a pastoral não produziu nenhum subsídio sobre esse tema; a Instituição via Reitoria e setor Recursos Humanos organizou durante todo esse ano uma série de formações para lideranças também para o aprofundamento do tema da inteligência emocional e afins, especialmente por ocasião do retorno presencial da inteira comunidade pós</p>

			pandemia.
		<p>Intensificar a prática esportiva e cultural, para que se fortaleçam valores como: colaboração, proatividade, vínculo social, empatia e interação.</p>	<p>- Jogos de mesa (ping-pong e pebolim): desde maio foi retomada a oferta dos jogos de mesa – 03 mesas de ping-pong (blocos A, K e L) e 02 mesas de pebolim (blocos A e K); todos os dias das 14h às 21h os membros da comunidade acadêmica têm a possibilidade de retirar as bolinhas e as raquetes no setor pastoral; há muita procura todos os dias. - Intercursos: a partir deste ano, realizado no final do segundo semestre; nesta edição foram propostas as modalidades futsal (masculino e feminino), vôlei (misto) e games (jogo de dança, Just Dance); esta última modalidade proposta pela primeira vez. Das modalidades oferecidas, o futsal feminino, o games e just dance não tiveram nenhum inscrito. Os torneios realizados foram o de futsal masculino, com 11 (onze) equipes inscritas; e o torneio de vôlei com 3 (três) equipes. Para a realização desta edição do Intercursos foi utilizada nova estratégia de organização: os Cursos de Educação Física e Jogos Digitais assumiram a responsabilidade de ajudar em toda organização técnica via</p>

			comissão de alunos e a Pastoral Universitária e a Atlética somaram forças como parceiras. Coube à Pastoral articular o trabalho conjunto dos coordenadores dos cursos envolvidos, pesquisar e prever os custos de medalhas e troféus; encaminhar as informações para o processo de divulgação e inscrição e apoiar os organizadores durante a realização dos jogos nas várias modalidades. - Apoio e parceria junto a Atlética: desde o início do ano a equipe de pastoral também vem estabelecendo uma profícua parceria com os estudantes membros da Atlética.
		Promover ações culturais que envolvam dança, música e teatro.	Intervalo Cultural: apresentação artístico-musical dos estudantes.
		Promover encontros e eventos de formação religiosa: catequese, formação permanente, retiros etc.	Catequese com adultos. Retiros específicos para os catequizandos. Retiro Universitário. Serenata do Sagrado nos setores.
		Formar colaboradores, professores e Equipe Diretiva com o Carisma da Bem-aventurada Clélia Merloni.	Formação com os novos colaboradores. Retiro com a Equipe Diretiva. Formação sobre a família. Formação Bíblica – Espiritualidade Bíblica.



			<p>Formação Cleliana – Encontro com Madre Clélia.</p> <p>Encontro de vida – destinado aos colaboradores do UNISAGRADO. O objetivo do encontro é possibilitar a partilha da vivência como equipe de trabalho e crescer no compromisso com a Missão Institucional.</p>
		Acompanhar os grupos e movimentos religiosos.	<p>Acompanhamento do Grupo de Oração Universitário (GOU).</p> <p>Oração com a UATI.</p> <p>Aumento da proximidade com pequenos grupos religiosos de matriz evangélica / pentecostal e/ou neopentecostal que se reúnem periodicamente em espaços abertos do campus para orar e refletir sobre a Bíblia.</p>
<b>EIXO 4</b> <b>Políticas de Gestão</b>			
Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira			
OBJETIVOS	METAS	AÇÕES PLANEJADAS	AÇÕES REALIZADAS
	1. Manter e executar planejamento anual de	Aperfeiçoar os programas permanentes de atividades periódicas voltadas à atualização	Foram realizadas manutenções do calendário permanente de formação continuada dos professores.





<p>Planejar e implementar ações de aprimoramento da atuação do corpo Docente e Técnico-Administrativo.</p>	<p>capacitações e treinamentos.</p>	<p>pedagógica dos professores.</p>	<p>Para a proposição de formação continuada dos docentes foi desenvolvida uma consulta prévia dos temas, como um processo de sondagem.</p> <p>As formações pedagógicas foram planejadas de forma coletiva alinhando-as aos propósitos dos demais setores.</p> <p>Houve a diversificação dos formadores, espaços, propósitos e temas abordados nas formações.</p> <p>Nos processos de formação continuada dos docentes, foi intensificada a inserção da tecnologia e propostos exercícios de reflexão e desconstrução de práticas pedagógicas tradicionais.</p>
	<p>2. Reestruturar até o final do ano de 2022 o Plano de Cargos e Salários do Corpo Técnico-Administrativo.</p>	<p>Ampliar a oferta de recursos de capacitação pedagógica ao docente.</p>	<p>Foi ampliada a oferta de cursos durante as SECODs com objetivo de articular a formação entre os pares (docentes) e demais profissionais do UNISAGRADO.</p> <p>Para democratizar o acesso aos cursos e consequentemente ampliar a oferta, houve a oferecimento de cursos com o uso da mediação tecnológica.</p> <p>A utilização dos laboratórios e demais espaços coletivos para o processo de ensino e aprendizagem foi uma</p>



			estratégia para a ampliação da oferta de capacitação docente.
		Elaborar novas descrições de cargos e identificar o perfil técnico para novos cargos.	Foram concluídas todas as descrições de cargos do Corpo Técnico Administrativo, inclusive dos Coordenadores de Cursos e validados pelos ocupantes de cada cargo e seus Gestores.  Nesta conclusão pode-se identificar o perfil para os novos cargos.
		Mapear as competências por cargos e a distribuição do corpo técnico administrativo considerando cargo, função e perfil de formação profissional.	Foram mapeadas todas as competências comportamentais e técnicas, distribuídos por cargo, função (CBO) e setor, identificando assim, o perfil do cargo na sua totalidade.
		Identificar e administrar as diferentes competências técnicas dos colaboradores, a partir do dimensionamento da força de trabalho.	Foi identificado através do dimensionamento da Força de Trabalho, o quantitativo de pessoal necessário para realizar as atividades de cada setor de acordo com a demanda, período, estrutura e condições de trabalho conhecidas ou estimadas. Os métodos que possibilitaram a administração das informações apuradas pelo dimensionamento foram mediante a

			análise dos fatores tanto quantitativos quanto qualitativos, e requisitos de perfil.
		Manter política de avaliações de desempenho de gestores, bem como cargos administrativos e operacionais.	Foi aplicado a Avaliação de Desempenho por Competência, 90 graus.  Foi mantida a aplicação anual da Avaliação de Desempenho por Competência.
		Dar continuidade à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas.	Foi mantido à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas, sendo que nos anos vigentes do triênio foram ofertadas para o Corpo Técnico Administrativo e Professores, além da modalidade presencial, a modalidade de Ensino a Distância - EaD, ampliando o interesse para ambas as categorias.
		Capacitar o Corpo Docente e Técnico-Administrativo nos recursos tecnológicos.	De forma prática e operacional, foram realizados diversos treinamentos para o Corpo Técnico Administrativo e de Docentes referente ao sistema Lyceum, que ocorreram presencialmente ou

			<p>online, distribuídos nas salas de trabalho e laboratórios, sempre procurando melhor atender o colaborador usuário.</p> <p>Foram realizados cursos online para o aperfeiçoamento no sistema Moodle.</p> <p>Cursos online de Excel na prática.</p> <p>Capacitações técnicas dos sistemas Órion, Lyceum e Connect, principalmente. Além desses, aprendizagem e reciclagem periódica para as ferramentas envolvendo EaD (Plataforma A, Lyceum, SmartShare, Orbita, Voll, Hubspot, entre outras).</p> <p>Os professores, especialmente os ingressantes, foram capacitados durante as SECODs para a utilização dos Recursos tecnológicos, especificamente o CONNECT e Portal Docente Online.</p>
Garantir a sustentabilidade administrativa por meio das competências técnicas gerenciais.	Mapear e otimizar os processos administrativos dos setores, em colaboração, com os gestores até o final da vigência do PDI.	Capacitar o corpo técnico-administrativo da linha de frente do atendimento com foco na qualidade do atendimento.	Com o foco no atendimento foram realizados momentos de diálogos e treinamentos, com os colaboradores do setor de secretaria acadêmica e inspetores de alunos.



			<p>Capacitação dos colaboradores para o atendimento aos estudantes universitários com deficiência.</p>
		<p>Formar um quadro de gestores técnicos qualificados na área, a fim de garantir a sustentabilidade administrativa da Instituição.</p>	<p>Com a finalidade de formar líderes qualificados foram realizadas palestras, abordando os seguintes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Novos tempos: A arte de recomeçar;</li> <li>• Feedback - Pesquisa de temas e/ Gestão e Espiritualidade;</li> <li>• Gestão por Resultados;</li> <li>• Postura Profissional e Comunicação Assertiva;</li> <li>• Inteligência Emocional nas Relações Interpessoais;</li> <li>• Liderança e a importância dos Feedbacks informais.</li> </ul>



		<p>Incentivar a criatividade dos colaboradores com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e condições de bem-estar no ambiente de trabalho.</p>	<p>Com o objetivo de valorizar a qualidade de vida dos colaboradores, foram realizados diversos eventos relacionados as:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datas comemorativas;</li> <li>• Momentos de reflexão e espiritualidade;</li> <li>• Estudos bíblicos.</li> </ul>
		<p>Manter política de saúde para todos os funcionários.</p>	<p>Foram mantidos e aprimorados sistematicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A política de saúde dos colaboradores do corpo técnico administrativo e de Docentes no que tange ao Programa de Controle de Saúde Médico Ocupacional – PCMSO.</li> <li>• O Convênio Médico com a UNIMED, com coparticipação em consultas, exames, cirurgias e internações.</li> <li>• Os atendimentos de maneira multidisciplinar no campus do Unisagrado, oferecendo sem custo, os serviços de Odontologia, Fisioterapia, Psicologia e Nutrição.</li> </ul>



# UNISAGRADO

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Ginastica laboral nos setores que ocorrem semanalmente.</li> </ul>
		<p>Promover maior conscientização sobre as normas e políticas de Segurança e Medicina do Trabalho.</p>	<p>Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho.</p> <p>Treinamento preparatório da CIPA+A.</p> <p>Ação de Saúde "Como evitar problemas posturais no trabalho?".</p> <p>Treinamento da Brigada de Incêndio – NR 23.</p> <p>Treinamento de prevenção de acidentes com agrotóxicos – NR 31.</p> <p>Treinamento de trabalho em Altura / Reciclagem – NR 35.</p>



		Ampliar, em conjunto com o setor de Comunicação, os processos de comunicação entre Instituição e colaboradores.	Foi criado o aplicativo RHOnline com a finalidade de proporcionar mais praticidade e agilidade para que os colaboradores possam consultar seus dados cadastrais, funcionais, pessoais e de dependentes, além de consultar e compartilhar seus holerites, solicitar férias e monitorar suas marcações de ponto eletrônico e o saldo de banco de horas de forma rápida, prática e intuitiva, proporcionando assim, uma comunicação interna eficiente e transparente.
<b>EIXO 3</b> <b>Políticas Acadêmicas</b>			
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes			
OBJETIVOS	METAS	AÇÕES PLANEJADAS	AÇÕES REALIZADAS
Manter os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) atualizados, de forma a garantir a inovação constante dos currículos e metodologias de ensino.	Atualizar anualmente os Projetos Pedagógicos de todos os cursos e analisar a cada três anos a matriz curricular propondo alterações, quando necessário.	Reavaliar os critérios institucionais para disciplinas Semipresenciais, atividades de Estágio e atividades complementares (AACCs).	Foram reavaliados os critérios para as disciplinas semipresenciais, inclusive com a retirada da maioria delas, ficando apenas as mais pertinentes, exclusivamente na área de Saúde (Ex.: Projetos Integradores, TCC, Projetos de Extensão, dentre outras).  Em relação às atividades de estágio houve uma mudança no fluxo da documentação devido à extinção do Setor de Estágios, sendo o fluxo





			<p>redirecionado para as Áreas.</p> <p>Em relação às AACCs não houve alteração.</p>
		<p>Reformular o projeto pedagógico dos cursos visando à interdisciplinaridade e flexibilização na construção de matrizes mais inovadoras.</p>	<p>Foram atualizados os Projetos Pedagógicos dos cursos que passaram pelo processo de Reconhecimento ou Renovação do Reconhecimento.</p> <p>Os demais PPCs não passaram por atualização.</p> <p>Iniciou-se um processo de estudos para a implementação de nova metodologia institucional a fim de pensar na construção de matrizes interdisciplinares e inovadoras.</p> <p>Na área de Humanas houve a alteração das matrizes dos cursos de Licenciatura para iniciar em 2023, com o objetivo de torná-las mais sustentáveis e integradas, além de atender as exigências da nova diretriz das Licenciaturas.</p>

		<p>Reformular a disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa.</p>	<p>Houve a reformulação da Disciplina Métodos e Técnicas da Pesquisa para os cursos de Engenharia e Ciências Biológicas (Bacharelado), alterando sua carga horária de 72h para 36h e a nomenclatura para Introdução ao Conhecimento Científico, além de alterações de seu conteúdo. Vale destacar que a mudança ocorrerá nas próximas alterações de matrizes visto que foram incluídas nas demais 36h a disciplina Habilidades Sociais no Contexto Acadêmico para contemplar uma nova demanda de formação.</p>
		<p>Criar um rol de disciplinas eletivas, proporcionando ao estudante experiências formativas mais flexíveis.</p>	<p>Foram criadas disciplinas nas áreas de Exatas e Sociais Aplicadas que contemplassem conteúdos e abordagens mais atuais e não disponíveis na matriz curricular, ampliando assim o conhecimento do estudante frente a sua área de formação e ainda criando a flexibilidade curricular.</p>
		<p>Aplicar métodos de aprendizagem baseados em desafios.</p>	<p>Com a implementação das disciplinas extensionistas e projetos de extensão foi possível aplicar tal metodologia uma vez que partiam de desafios reais e/ou situações problema.</p> <p>Também, eventos como o Hack@Day e</p>

			HackaThon proporcionaram experiências com a metodologia de desafios.
		Desenvolver atividades práticas voltadas para resolução de problemas reais.	Com a implementação das disciplinas extensionistas e projetos de extensão foi possível aplicar tal metodologia uma vez que partiam de desafios reais e/ou situações problema.  Também, eventos como o Hack@Day e HackaThon proporcionaram experiências com a metodologia de desafios.
Manter atualizados os documentos regulamentadores das atividades previstas nos cursos de acordo com o PDI, com os PPCs e com a legislação vigente.	1. Criar e cumprir um plano de atualização da documentação regulamentadora das atividades em até dois anos. Após esse tempo, verificar, anualmente, a necessidade de atualização.	Analisar os documentos Institucionais e propor atualizações, se necessário.	Houve a análise dos documentos institucionais, especialmente devido as visitas de avaliações do INEP e foram propostas e feitas atualizações.
		Elaborar documento orientador para produção de material didático elaborado pelos docentes	Apesar de as ações de produção de material para disciplinas terem sido realizadas por alguns docentes, ainda não elaboramos um documento

	2. Atualizar e consolidar as políticas para produção de material pedagógico institucional no prazo de dois anos.	e discentes.	institucional norteador.
		Utilizar o repositório institucional para disponibilização de material pedagógico e didático.	Apesar de serem produzidos materiais não foram disponibilizados no repositório institucional.
Fortalecer a pesquisa, redefinindo linhas e promovendo ações de ampliação e divulgação das produções institucionais.	1. Definir as linhas de pesquisa institucionais até o final de 2021.	Ampliar oportunidades de pesquisa e motivar a comunidade acadêmica visando ampliar a participação.	<p>Houve incentivo e oportunidades para a produção de projetos/bolsas de iniciação científica e TCCs para os estudantes e professores orientadores de todos os cursos de graduação da instituição. Houve o aumento de uma bolsa de IC para o ciclo 2022-2023.</p> <p>Houve busca pela modernização do sistema de iniciação científica. Incentivo a participação de alunos e professores em eventos internos. Houve o retorno presencial da abertura de vários trabalhos do Fórum de IC neste ano. Serão convidados os melhores trabalhos para publicar nas revistas da IES.</p>
	2. Aumentar a quantidade de publicações de pesquisas institucionais em 3% ao ano, a partir de 2022, tendo como base as publicações realizadas em 2021.	Fortalecer os programas de Iniciação Científica e Tecnológica	



		<p>Relacionar as áreas de pesquisas dos TCCs e ICs às linhas de pesquisa institucional.</p>	<p>Não aconteceu a relação de pesquisa dos TCCs e ICs com as linhas de pesquisa institucional, pois estas estão em desenvolvimento.</p>
		<p>Ampliar a divulgação das pesquisas e manter anais de todos os eventos realizados.</p>	<p>Houve a ampliação da divulgação das pesquisas nas revistas institucionais SALUSVITA, MIMESIS, ENVIRONMENTAL e INTERAÇÃO e manutenção de anais dos eventos realizados.</p> <p>Porém só houve a divulgação das pesquisas de três eventos: ANAIS - JORNADA CIENTÍFICA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - <a href="https://unisagrado.edu.br/anaisjccs">https://unisagrado.edu.br/anaisjccs</a></p> <p>ANAIS - SEMINÁRIO INSTITUCIONAL PIBID E RESIDÊNCIA PEDAGÓGICA - <a href="https://unisagrado.edu.br//anaispibid-residenciap">https://unisagrado.edu.br//anaispibid-residenciap</a></p> <p>ANAIS - FÓRUM DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E INOVAÇÃO E FÓRUM DE INICIAÇÃO</p>

			CIENTÍFICA DO ENSINO MÉDIO - <a href="https://unisagrado.edu.br/anaisic">https://unisagrado.edu.br/anaisic</a>
		Incentivar a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas, eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.	Os estudantes e docentes foram constantemente incentivados e estimulados para a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas (especialmente as institucionais), eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.
		Fortalecer as revistas Institucionais existentes e incentivar a criação de outras que contemplem todas as áreas de conhecimento.	Houve o fortalecimento das revistas Institucionais existentes, inclusive com o identificador de objeto digital aos artigos publicados a partir de 2022 na Revista SALUSVITA, contudo não foram criadas outras revistas, porém ocorreu a publicação da 1ª edição da Revista ENVIRONMENTAL.
		Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa.	Houve a manutenção do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), que realiza reuniões ordinárias mensais e extraordinárias, para a apreciação dos projetos de pesquisa internos e externos, assim como atendem as recomendações



			do Comitê Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP).
Promover atividades extracurriculares para aprimorar e ampliar a formação dos estudantes.	Realizar as atividades previstas no planejamento anual de atividades extracurriculares.	Expandir e aperfeiçoar a participação discente em monitorias.	Oferta do Programa de Monitoria para 256 disciplinas durante o ano, o que corresponde a aproximadamente 30% das disciplinas.
		Ampliar a realização de eventos como jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras etc.; e a respectiva certificação.	Foram realizadas jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras, etc., nos cursos de Graduação institucionais e todos os eventos foram certificados. Além dos eventos internos, os estudantes foram incentivados para participar de eventos externos como Congressos, Feira de Ciências, Visitas e Viagens Técnicas e outras.
Implantar a curricularização da Extensão em todos os cursos de Graduação, consolidando a Política Extensionista.	1. Implantar, até o final de 2021, a curricularização da Extensão em todos os cursos de Graduação.	Ampliar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, por meio do estímulo e aprimoramento da formação de docentes em relação à Extensão.	Capacitação para os docentes, ofertada durante a SECOD, no dia 28 de janeiro, por meio da Palestra: Institucionalização da Extensão, ministrada pelas Prof <sup>as</sup> . Dr <sup>as</sup> . Simone Loureiro Brum Imperatores e Prof <sup>as</sup> . Dr <sup>as</sup> . Ivânia Padialha.  Também foram apresentados os parceiros (Instituições públicas e privadas, ONGs e demais segmentos da sociedade) e as respectivas demandas
	2. Manter e cumprir planejamento anual de oferta de programas,		



<p>projetos e cursos de Extensão.</p>		<p>para serem trabalhadas nas disciplinas extensionistas. Tais parcerias foram intensificadas durante todo ano e atualmente contamos com 19 parceiros para o desenvolvimento de práticas extensionistas.</p> <p>Na Secod de agosto foram realizadas reuniões com docentes responsáveis por disciplinas e projetos. A proposta foi dialogar sobre as possibilidades e importância de ações integradas entre os diferentes cursos, disciplinas e projetos a fim de contemplar o maior número de demandas. Também foram compartilhadas experiências e dado devolutiva sobre os relatórios apresentados.</p>
	<p>Fortalecer a política extensionista em ações não curriculares.</p>	<p>Foram desenvolvidos 27 projetos e 12 cursos de extensão.</p> <p>Foram realizadas ainda inúmeras ações extensionistas, tais como: Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, campanha de vacinação, campanha de doação de sangue e campanha antitabagismo.</p>
	<p>Ampliar a oferta de programas, projetos e cursos de extensão.</p>	<p>No primeiro e segundo semestre tivemos, respectivamente: 26 e 27 projetos, contemplando, 29 e 31 docentes, 1.050 e 734 estudantes aprovados e aproximadamente 27.581 e 74.775 pessoas atendidas direta e</p>



			<p>indiretamente.</p> <p>Também foram ofertados 12 cursos, porém apenas 7 formaram turmas e desses tivemos 814 participantes certificados.</p> <p>Durante as Secods dialogamos com os docentes sobre a importância e as possibilidades de oferta de Cursos de Extensão e também, procuramos a Pós-graduação com intuito de ofertar algumas disciplinas ou módulos dos Cursos de Especialização como cursos de extensão. Tais possibilidades encontram-se em análise e possivelmente serão implantadas no próximo ano.</p>
		Estimular a participação em fóruns e eventos internos e externos que tenham como tema as práticas extensionistas.	<p>Realização do XI Encontro de Extensão e I Mostra Extensionista,</p> <p>Participação remota da Pró-reitora e do Coordenador de Extensão no XXIV Encontro Nacional do ForExt nos dias 7 e 8/11 e do Seminário de Extensão 2022 da PUC Minas em 22 e 23 Setembro.</p>
		Aumentar a visibilidade dos produtos derivados das ações de extensão.	<p>Ainda na SECOD de janeiro os docentes foram orientados sobre o Repositório institucional, documentos necessários para a inserção dos materiais e a importância de</p>



			<p>disponibilizar os produtos extensionistas.</p> <p>Outra ação importante para a divulgação dos produtos extensionistas é a Revista Interação – revista científica destinada a publicação de artigos e demais relatos oriundos de ações extensionistas. Durante 2022 foram publicados 2 volumes da revista, contemplando 11 artigos, 2 entrevistas, 2 relatos e 44 resumos.</p> <p>Em outubro foi realizado o XI Encontro de Extensão e I Mostra Extensionista. O evento trouxe como tema a Extensão e o mundo empresarial e contou com a palestra: IES e a importância na geração de transferência de conhecimento, Ministrada pela Dra. Lucia Makhoulf-Pró-Reitora de Relacionamento da UniAmérica.</p> <p>No evento tivemos também, a apresentação de 44 trabalhos e a exposição durante a Mostra de 16 produtos.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>Avançar com ações desenvolvidas em regiões que necessitem da ação transformadora da Extensão.</p>	<p>Trouxemos para as práticas extensionistas diferentes espaços de reflexões e ações, tais como: empresas (Zopone, Fazenda Jaguacy), Órgãos Públicos (Secretaria Municipal da Saúde, Secretaria Municipal da Cultura, DAE, CRAS), ONGs (Anaviq) Projetos Sociais (Projeto Irmã Adeláide, Projeto Canaa, ABDA), além de intervenções em bairros da periferia (Jardim Manchester e Jardim Europa).</p> <p>O UNISAGRADO, renovou no ano de 2022 o Selo Instituição Socialmente Responsável, certificação concedida aos Projetos de Extensão na Campanha de Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, realizada pela ABMES - Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior.</p> <p>O objetivo da iniciativa é expor os projetos sociais das IES nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, entre outros. A Campanha, realizada todos os anos, tem o intuito de estabelecer uma ponte entre o setor acadêmico e a sociedade por meio de ações voluntárias realizadas pelas IES em múltiplas áreas, direcionadas para sociedade. Estudantes, professores, técnicos e voluntários estão envolvidos</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>nas ações, inspirados pelos princípios de solidariedade e cidadania.</p> <p>Foram desenvolvidas também 7 atividades extensionistas na Universidade Aberta a Terceira Idade – UATI. Tais atividades foram realizadas pelos cursos de Odontologia, Enfermagem, Psicologia Fisioterapia, Biomedicina, Farmácia e Nutrição, envolvendo 07 docentes e 80 estudantes.</p>
<p>Aprimorar o acompanhamento e o relacionamento com os Egressos.</p>	<p>Implementar o plano de acompanhamento de Egressos e desenvolver os objetivos nele propostos durante a vigência do PDI.</p>	<p>Desenvolver ações, em conjunto com as coordenações, que oportunizem maior participação do Egresso.</p>	<p>Intensificação da Política de Egressos por meio das seguintes ações:</p> <p>Incentivo à participação nos eventos científico-culturais oferecidos: tivemos a participação de 62 egressos.</p> <p>Valorização dos egressos de destaque por meio da participação como palestrantes nas Jornadas, demais eventos científicos e atividades disciplinares: tivemos 57 egressos palestrando em nossos eventos científicos e atividades curriculares.</p> <p>Os coordenadores organizaram em parceria com a PREPU momentos em disciplinas e eventos do curso com a presença de egressos.</p>

			<p>Também foram realizadas buscas dos egressos de sucesso de cada curso para realização de matérias e divulgação.</p> <p>Vale destacar a participação dos egressos como banca avaliadora de IC e TCC.</p>
		<p>Institucionalizar a política de acompanhamento de Egressos com as coordenações de curso.</p>	<p>Adequação dos Instrumentos de cadastramento e registro das atividades e eventos extensionistas que envolvem egressos.</p> <p>Realização do Café com Egressos – cada curso organizou uma roda de conversa entre algum(ns) egresso(s) e seus formandos, com objetivo de dialogar sobre a trajetória pós-formatura, oportunidades e desafios.</p> <p>Foi institucionalizada pelo PREPU a Política de Acompanhamento de Egressos, aprovada pelo Parecer CONSEPE nº 03 de 26 de maio de 2022.</p>
		<p>Aperfeiçoar o conteúdo disponível sobre os Egressos nos meios de comunicação da Instituição.</p>	<p>Estão sendo estudadas para implementação nos próximos anos de vigência do PDI, novas plataformas digitais que possibilitam a conexão entre os Egressos e as empresas, por meio de softwares que realizam a busca de vagas abertas e estabelecem vínculos entre os currículos dos egressos</p>

			<p>cadastrados com as empresas que possuem vagas disponíveis.</p> <p>É uma atividades rotineira: atualização dos Egressos de Sucesso, página do setor de Egressos no site.</p> <p>Apenas a área “Nossos formandos” está desatualizada (<a href="https://unisagrado.edu.br/formandos">https://unisagrado.edu.br/formandos</a> ). O setor de Egressos não enviou mais as informações; será providenciada para 2023 a inserção a partir de 2020.</p>
		Desenvolver oficinas próprias e momentos de orientações a respeito das atividades destinadas aos Egressos e seus benefícios.	Apresentação da Política de Egressos e benefícios disponíveis durante o Encontro com Formandos realizado nos dias 07 e 08 de novembro.
		Criar materiais sobre os Egressos e atualização das plataformas digitais.	<p>Aperfeiçoamento no site das informações em relação aos egressos, com a disponibilização do Curso, ano de conclusão e professor nome de turma, <a href="https://unisagrado.edu.br/formandos">https://unisagrado.edu.br/formandos</a></p> <p>É uma atividade rotineira: comunicação de eventos do setor, oportunidades para egressos, egressos de destaque e vagas.</p>



		<p>Oportunizar capacitações aos egressos em relação à inserção no mercado de trabalho.</p>	<p>Foram ofertados 12 Cursos de Extensão abertos aos Egressos com o objetivo de oportunizar uma atualização para melhor inserção no mercado de trabalho.</p>
		<p>Estabelecer o contato com os Egressos mais antigos por meio da realização e expansão do evento próprio chamado RECORDE.</p>	<p>Durante o ano de 2022 não tivemos a solicitação de visitas do RECORDE</p>
		<p>Disponibilizar apoio para processos de inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional.</p>	<p>Realização da 3ª Feira de Empregabilidade direcionada aos nossos formandos e egressos, com a participação de 23 empresas de Bauru e região para a captação de currículos e oferta de oportunidade de empregos.</p>
		<p>Ampliar e aperfeiçoar o Banco de Currículos.</p>	<p>Estão sendo estudadas para implementação nos próximos anos de vigência do PDI, novas plataformas digitais que possibilitam a conexão entre os Egressos e as empresas, por meio de softwares que realizam a busca de vagas abertas e estabelecem vínculos entre os currículos dos egressos cadastrados com as empresas que</p>



			possuem vagas disponíveis.
Fortalecer a Educação a Distância para aumentar, com qualidade, o número de cursos e disciplinas oferecidos nessa modalidade.	Implantar 80% dos cursos em EaD previstos no planejamento, até o fim da vigência do PDI.	Verificar parcerias com outras instituições para possibilitar implantação de cursos EaD.	Foi firmada a parceria com o Grupo A para a implantação dos cursos EaD que ocorreu no ano de 2022
		Elaborar critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD.	Foram mantidos os seguintes critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD: viabilidade, perfil investigativo, flexibilidade, adequação dos conteúdos para os ambientes virtuais e a distância.
		Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD.	Houve a redução na quantidade de disciplinas semipresenciais e ainda estamos estudando formas de implementação dos 40% EaD que no momento só ocorrem nos Cursos Tecnológicos.



		<p>Aprimorar a qualidade dos materiais didáticos (recursos audiovisuais, textos, podcasts etc.) desenvolvidos para as disciplinas semipresenciais e EaD.</p>	<p>Houve a revisão dos conteúdos da disciplina Ética e Cultura Religiosa. Todo o material dos cursos do EaD fruto da parceria do Grupo A, são atualizados constantemente. Não há materiais institucionais para as disciplinas semipresenciais, tampouco acompanhamento dos materiais disponibilizados.</p>
		<p>Alterar a metodologia das aulas on-line das disciplinas semipresenciais, com introdução de aulas remotas para os conteúdos teóricos e práticas em laboratórios, clínicas ou atividades externas.</p>	<p>Não houve a alteração da metodologia das disciplinas semipresenciais. Porém, houve a redução na quantidade de disciplinas semipresenciais e ainda estamos estudando formas de melhorias e adequação dos 40% EaD.</p>
		<p>Aprimorar as políticas de capacitação de professores para ministrarem disciplinas semipresenciais e EaD.</p>	<p>Houve a implantação da capacitação de professores das disciplinas EaD dos cursos em parceria do Grupo A.</p>
<p>Ampliar e fortalecer as ações de internacionalização</p>	<p>1. Aumentar em 2% ao ano a quantidade de convênios firmados com</p>	<p>Ampliar o relacionamento com as instituições estrangeiras.</p>	<p>Contato com diversas instituições;</p>



# UNISAGRADO

da Instituição.

	Instituições estrangeiras.		Aguardando feedback de possível parceria da Education USA e Corporación Universitaria Americana – Barranquilla.
	2. Ampliar em 5% ao ano o número de estudantes intercambistas.	Captar mais vagas para intercâmbio para o exterior.	Missão UNISAGRADO para o Vale do Silício (intercâmbio mais curto e voltado também para egressos);  Além das divulgações de vagas de convênios já estabelecidos.
		Oferecer mais vagas a intercambistas estrangeiros.	É feita a divulgação semestralmente para as instituições parcerias, porém há baixa procura por não termos disciplinas oferecidas em inglês.
		Promover parcerias para oferecimento de cursos de especialização com certificação internacional.	Não realizado, pois em conversa com o diretor da Pós-Graduação, os cursos de especialização com certificação internacional, não estão nos planos da atual gestão.



<p>Fornecer atendimento de excelência aos estudantes e à sociedade.</p>	<p>Atingir o índice de 75% de satisfação em relação aos atendimentos realizados no primeiro ano do PDI e aumentar esse índice em 2% ao ano até o fim de sua vigência.</p>	<p>Criar e acompanhar um sistema de avaliação de desempenho dos atendimentos realizados.</p>	<p>Não houve a criação de um sistema de acompanhamento de desempenho dos atendimentos realizados, uma vez que a instituição passa por uma reestruturação no setor de atendimento devido ao contexto de mudança da coordenação do setor, e especialmente da implantação do novo sistema de gestão acadêmica que ainda está em curso.</p>
		<p>Otimizar os processos relacionados ao atendimento do estudante de forma a agilizar as respostas.</p>	<p>No 2º semestre de 2022, mesmo em pleno processo de implantação do novo sistema de gestão acadêmica, conseguiu-se aperfeiçoar um pouco a distribuição dos serviços resultando numa singela melhora na agilidade das respostas, porém é preciso melhorar muito mais neste aspecto.</p>
		<p>Aprimorar o documento de perguntas frequentes para facilitar as respostas a temas mais recorrentes no atendimento.</p>	<p>Houve o aprimoramento do documento quando necessário.</p> <p>Todos os scripts do setor de Captação tiveram que ser reescritos, assim como os processos, tendo em vista a implantação do novo sistema de gestão educacional.</p>



		Utilizar ferramentas de gestão do conhecimento.	<p>MKTzap: principal ferramenta capaz de monitorar os atendimentos realizados pelos setores que a utilizam. Apresenta relatórios e dashboard (gráficos interativos) para acompanhamento e direcionamento das ações, em função do volume de registros.</p> <p>Necessária expansão dessa (ou outra) ferramenta para avaliação mais exata e quantitativa da satisfação sobre o atendimento.</p> <p>Tanto no setor de Captação, quanto no de Comunicação, todos os concursos tem tutoriais para cumprir esse objetivo de unificação do conhecimento, tanto na visão do operador, quanto na visão do candidato.</p>
--	--	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>Utilizar novas ferramentas digitais de informação e comunicação.</p>	<p>MKTzap: sistema computacional de monitoramento e comunicação com o estudante.</p> <p>Lahar: envio automatizado de e-mails para a comunidade acadêmica e técnica-administrativa.</p> <p>Plataforma A, Voll e ZenDesk: sistemas computacionais de relacionamento com os estudantes da modalidade EaD.</p> <p>Outros canais digitais de relacionamento se integram a esses para a comunicação e atendimento ao corpo acadêmico e técnico administrativo.</p> <p>Atualmente estamos focados no sistema de gestão educacional que está sendo implantado.</p>
<p>Promover a eficácia da comunicação externa e interna.</p>	<p>1. Criar a cultura de que nossos estudantes sejam promotores do UNISAGRADO indicando a Instituição para outras pessoas, mensurando o <i>Net Promoter Score</i>. A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 5% ao ano.</p>	<p>Aprimorar os processos relacionados à Comunicação, demonstrando aos estudantes as ações institucionais realizadas para promover o ensino superior de excelência.</p>	<p>O setor de Comunicação passou a contar em 2022 com dois assistentes de mídias digitais. Com a chegada dos dois profissionais, uma nova agenda e ações pautadas no digital foi proposta para todas as ações do UNISAGRADO. Em termos de campanha de comunicação, a inovação foi para o Spotify e Tik Tok com campanhas patrocinadas. A atualização nas formas de comunicação é, não somente para atender aos objetivos institucionais, mas também</p>



			<p>aos formatos de comunicação mais modernos, atuais e focados no target jovem.</p>
	<p>2. Criar até o fim de 2023 uma plataforma de comunicação interna para que professores e colaboradores estejam informados de todos os acontecimentos Institucionais.</p>	<p>Manter bom relacionamento com as mídias externas.</p>	<p>Atividade rotineira através da área de assessoria de imprensa.</p>
		<p>Promover orientações a docentes e colaboradores acerca da eficácia na comunicação.</p>	<p>O setor de RH, em parceria com a Reitoria, expandiu essa ideia e promoveu os Encontros de Liderança, treinamentos focados não apenas em comunicação, mas em todos os compostos que envolvem a liderança.</p>
		<p>Proporcionar comunicação interna efetiva por meio de</p>	<p>Atividade rotineira: criação de hotspots, e-mail, mensagens pelo app e Portal do RH, telões de led. Redes sociais, mural</p>

		ferramentas tecnológicas e ações de endomarketing.	e WhatsApp, além de impressos.
		Promover divulgação de eventos e outras atividades institucionais.	Atividade rotineira: criação de site, e-mail, app, telões de led. Redes sociais, mural e WhatsApp, além da imprensa.
		Promover pesquisa anual para medir NPS, Top of Mind do segmento e influência.	A proposta dessa pesquisa já foi enviada para a direção e ainda não houve retorno ou conversa sobre.
<b>EIXO 5</b>			
<b>Infraestrutura Física</b>			
Dimensão 7: Infraestrutura Física			
OBJETIVOS	METAS	AÇÕES PLANEJADAS	AÇÕES REALIZADAS
Proporcionar manutenção, atualização, adequação e/ou ampliação da infraestrutura física e	1. Cumprir o planejamento anual de manutenção geral e ampliação das	Revitalizar e readequar as condições das edificações e equipamentos das instalações físicas de prédios existentes no	Reforma e modernização da guarita portão 1  Pintura de salas de aula e corredores dos blocos C/D



<p>de tecnologia da informação da Instituição, em consonância com as boas práticas de conservação e preservação do meio ambiente.</p>	<p>infraestruturas físicas e tecnológicas.</p>	<p>Campus.</p>	<p>Reforma de pisos de sala de aula e corredores nos blocos J/K</p> <p>Construção dos novos Laboratórios de Eng. Mecânica e Civil</p> <p>Reforma na Secretaria Acadêmica. Reforma para a instalação da loja UNISAGRADO STORE.</p> <p>Concertos de calçadas e pátio de pedras portuguesas.</p> <p>Instalação de rede de proteção no 2º e 3º andar do bloco J.</p> <p>Troca de pisos das salas de aula do bloco J.</p>
	<p>2. Finalizar até o término de 2022 a estruturação do acervo em meio digital institucional.</p>	<p>Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura e equipamentos de informática.</p>	<p>Ação em constante desenvolvimento. Realizado estudo para adequação da infraestrutura de Rede, de comunicação geral e monitoramento por vídeo.</p>





		<p>Adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, apresentadas pelas políticas de acessibilidade e inclusão, conforme legislação específica.</p>	<p>Ação em constante desenvolvimento. Realizado estudo para adequação da infraestrutura de Rede, de comunicação geral e monitoramento por vídeo.</p>
		<p>Ampliar a disponibilidade de equipamentos para atendimento às pessoas com necessidades especiais.</p>	<p>Instalação de grades de proteção na plataforma de cadeirantes dos anfiteatros E001 e E002.</p> <p>Instalação da nova entrada com acessibilidade nos blocos A e B.</p>
		<p>Realizar diagnóstico sobre as condições da rede elétrica, da aparelhagem de proteção às descargas elétricas, atmosféricas, da rede hidráulica, da rede coletora de água.</p>	<p>Inspeção e testes de carga nos quadros de energia e cabines de força - serviço de rotina mensal</p> <p>Manutenção preventiva no gerador – serviço de rotina mensal</p> <p>Vistoria nos para-raios e cabos de aterramento – serviço de rotina mensal</p> <p>Análise e tratamento de água potável e consumo – serviço diário</p>

			<p>Vistoria diária na rede hidráulica, com manutenção e reparos assim que detectado vazamentos</p> <p>Limpeza da rede coletora de água pluvial, calhas e rede de esgoto – serviço de rotina mensal</p>
		<p>Elaborar um plano de manutenção preventiva e corretiva para os prédios e equipamentos.</p>	<p>Planejamento anual de reformas e manutenção.</p> <p>Plano de manutenção mensal incluindo o sistema de incêndio, elevadores, gerador, PMOC (ar condicionados)</p>
		<p>Atualizar e adequar a infraestrutura do Setor de Tecnologia da Informação.</p>	<p>Atualização do sistema de gerenciamento eletrônico de documentos, para a gestão do acervo acadêmico.</p> <p>Atualização de sistema interno para gestão de processos acadêmico e financeiro, além de módulo de integração contábil.</p> <p>Suporte para o Acervo Digital da Biblioteca que tem, atualmente, 18.075 e-books estão disponibilizados digitalmente via Biblioteca Virtual e Biblioteca A+, oriundos de 30 editoras</p>



			<p>abrangendo todas áreas do conhecimento disponibilizados via Pergamum e Plataforma da Biblioteca Virtual.</p> <p>Destaca-se ainda que essa plataforma oferece acesso às pessoas com deficiência visual e uma variedade de ferramentas para edição de textos, impressões e notas para estudos.</p>
		<p>Mapear a flora existente no Campus.</p>	<p>Em execução pelos professores dos cursos de Eng. Agrônômica e projeto de extensão.</p>
		<p>Repor, gradativamente, parte das árvores que foram suprimidas em consequência do Projeto de expansão da Rodovia Marechal Rondon.</p>	<p>Foram plantadas 130 árvores nos estacionamentos dos blocos J/K/O/L</p>
		<p>Dar continuidade as ações previstas no Plano de Logística Sustentável para preservação do meio ambiente</p>	<p>Consertos de vazamentos e revisão permanente no sistema hidráulico e de esgoto (redução do consumo de água potável e despejo de esgoto em aproximadamente 50 mil litros/dia) .</p> <p>Aperfeiçoamento da coleta e destinação de rejeitos orgânicos, reciclável, hospitalar e massa verde, separação e</p>

			destinação de reciclável .
		Concluir a realização do plano de substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de baixo consumo de energia elétrica.	<p>Substituição de iluminação por lâmpadas LED e plafon nas salas de aula e corredores dos blocos F/G/J/K/O/L</p> <p>Clínicas de odontologia, psicologia, restaurante, biblioteca e salas de aula dos blocos C/D/E</p> <p>Substituição dos refletores de vapor metálico por LED de auto rendimento na quadra poliesportiva.</p>
		Ampliar as lixeiras adequadas para reciclagem do lixo.	<p>Todo lixo orgânico é reutilizado para compostagem.</p> <p>Os rejeitos são coletados por empresa contratada, especializada e destinado a aterro sanitário certificado.</p>



		<p>Manter os Contratos com Empresas qualificadas para o descarte correto do lixo reciclado.</p>	<p>Foi mantido contrato de coleta e destinação dos materiais reciclável.</p> <p>Foi garantido o descarte de lâmpadas fluorescentes por meio de empresa qualificada.</p>
		<p>Garantir o Contrato com empresa qualificada para o descarte correto dos resíduos de serviços de saúde e produtos químicos.</p>	<p>Foi garantido o descarte dos resíduos por meio de contrato com a Central de Tratamento de Resíduos de Serviços da Saúde, que trata os resíduos de acordo com a legislação ambiental vigente.</p>
		<p>Tornar o Campus um local cada vez mais agradável, acessível e seguro por meio dos cuidados com o paisagismo.</p>	<p>Revitalização de jardins, gramados e floreiras.</p> <p>Instalação de postes de iluminação no bloco L, próximo ao portão 3 e portão 1 de pedestres .</p> <p>Implantação de jardim temático .</p> <p>Reforma e revitalização da fonte de água e redores.</p> <p>Melhorias na iluminação dos corredores dos blocos A ao G.</p>



<p>Compatibilizar e manter o equilíbrio financeiro para atender a demanda constante e crescente de qualidade na oferta dos serviços educacionais.</p>	<p>1. Assegurar, anualmente, a autossustentabilidade em vista da continuidade da missão.</p>	<p>Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos.</p>	<p>Continuidade no acompanhamento do setor de patrimônio e verificação das solicitações de aquisição de acordo com o planejamento orçamentário pré aprovado.</p>
		<p>Ampliar fontes de receitas de atividades afins.</p>	<p>Abertura do Campus para eventos externos e obtenção de aluguéis de espaço.</p> <p>Continuidade nos contratos de Restaurante, Gourmeteria e Copiadora.</p>
	<p>2. Aperfeiçoar a gestão de recursos materiais permanente e de consumo no intuito de evitar desperdícios.</p>	<p>Controlar continuamente as despesas de custeio e Investimento.</p>	<p>Controle do planejamento orçamentário juntamente com o setor de compras e controladoria.</p>
		<p>Monitorar o número de estudantes ingressantes X formandos, por Curso.</p>	<p>Realizado mediante o acompanhamento de entradas e receitas.</p> <p>Auxílio na tomada de decisões perante número de bolsas e benefícios a serem ofertados no próximo ano letivo.</p>
		<p>Manter Contratos com os escritórios de recuperação de mensalidades.</p>	<p>Contrato de recuperação de ativos renovados anualmente.</p>



		<p>Prosseguir com o monitoramento mensal da inadimplência.</p>	<p>Solicitação mensal de relatórios e envio de lotes de cobrança.</p>
		<p>Melhorar os procedimentos e rotinas na gestão de materiais de consumo e permanente (aquisição, armazenamento, distribuição e controle).</p>	<p>Início da implantação/treinamento do sistema Orion para gestão de compras.</p> <p>Acompanhamento semanal das autorizações de compras/pedidos.</p> <p>Controle diário das Notas Fiscais.</p>
		<p>Estabelecer critérios de priorização na aquisição de produtos e materiais para os setores.</p>	<p>O planejamento orçamentário enviado anualmente e gestão periódica de urgências é acompanhado e também orientado aos responsáveis do setor.</p>



		Continuar conscientizando para o uso racional dos bens permanentes e de consumo.	Diálogo com as equipes de liderança sobre o uso racional e redução de custos de insumos e materiais permanentes.
		Viabilizar um manual com critérios para a gestão dos serviços no Setor de Transportes. Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos.	Em análise. Previsão para 2024.

Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).





A partir do quadro acima, observa-se que as ações realizadas comprovaram o compromisso do UNISAGRADO de atingir os objetivos e metas propostos para cada período do **PDI 2021-2025**. Seguem algumas considerações sobre as ações realizadas pela Instituição:

**No Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional** a Dimensão 8 foca no Planejamento e Avaliação como ferramentas essenciais para manter e elevar a qualidade dos cursos oferecidos pela instituição. Para alcançar esse objetivo, foram delineadas diversas metas e ações planejadas, das quais muitas já foram realizadas com sucesso. Uma das principais ações foi a manutenção de uma política de qualidade, visando obter conceitos de excelência nas avaliações realizadas pelos órgãos reguladores. Isso se traduziu na manutenção anual de 90% dos cursos com conceito 4 ou 5 no Conceito Preliminar de Curso (CPC) e Conceito Institucional (CI), além da constante busca pela melhoria do desempenho no ENADE, como evidenciado pelos resultados alcançados nos últimos anos. Outra ação relevante foi a sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância do processo de ensino-aprendizagem e avaliação, desde o ingresso até a formatura dos estudantes. Isso foi realizado através da implantação da capacitação ATIVA, que buscou conscientizar os diversos atores envolvidos no processo educacional. Além disso, a instituição constituiu uma Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE, demonstrando um compromisso contínuo com a qualidade e o aprimoramento dos cursos.

**Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional**, especificamente nas Dimensões 1 e 3, diversas ações foram realizadas para cumprir os objetivos estabelecidos. Um destaque significativo foi a implantação e operação do setor comercial no UNISAGRADO, que se estabeleceu com quatro operadores e uma gestora. Além disso, foram mantidas e intensificadas as ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação, visando manter o número de ingressantes na Graduação 20% maior que o número de formandos por ano. Isso foi alcançado através da utilização de novas ferramentas de informação e comunicação, como o MKTzap e o software Lahar, bem como da promoção de diálogos e formações continuadas para docentes e colaboradores, visando fortalecer valores institucionais e oferecer suporte emocional e acadêmico aos estudantes.

**UNISAGRADO**

Destacam-se, no **Eixo 3 – Políticas Acadêmicas**: Manutenção e atualização dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs), início do processo de estudos para implementar uma nova metodologia institucional, visando à construção de matrizes interdisciplinares e inovadoras, reformulação da disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa para os cursos de Engenharia e Ciências Biológicas (Bacharelado), visando adequá-la às demandas contemporâneas de formação, Criação de disciplinas eletivas, Aplicação de métodos de aprendizagem baseados em desafios, fortalecimento da pesquisa e da publicação institucional foram incentivadas a produção de projetos de iniciação científica, TCCs e a participação em eventos científicos. Houve também o aumento da quantidade de publicações de pesquisas institucionais e a ampliação da divulgação dessas pesquisas, implantação da curricularização da Extensão em todos os cursos de Graduação, acompanhamento e relacionamento com os Egressos, foram realizadas ações para intensificar a política de acompanhamento dos egressos, incentivando sua participação em eventos científico-culturais, valorizando aqueles de destaque e institucionalizando a política de acompanhamento de egressos. Essas ações contribuíram para promover a qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão, além de fortalecer o relacionamento com a comunidade acadêmica e os egressos da instituição.

No **Eixo 4**, diversas iniciativas foram empreendidas para fortalecer a capacitação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores do UNISAGRADO. Houve uma ampla manutenção do calendário permanente de formação continuada dos professores, que foi planejado de forma coletiva, diversificando os temas abordados e intensificando a inserção da tecnologia nas práticas pedagógicas. Além disso, a oferta de cursos foi ampliada, incluindo modalidades presenciais e a distância, visando democratizar o acesso à formação. Paralelamente, foram realizados treinamentos específicos para o aprimoramento no uso de sistemas institucionais, como o Lyceum e o Moodle, além de capacitações técnicas em diversas ferramentas, como Órion e Connect. Para garantir um ambiente de trabalho saudável e valorizar a qualidade de vida dos colaboradores, foram promovidos eventos relacionados a datas comemorativas, momentos de reflexão e espiritualidade, além da manutenção de políticas de saúde e segurança no trabalho, como o Programa de Controle de Saúde Médico Ocupacional e a realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)..

Entre as principais ações realizadas no âmbito do **Eixo 5 - Infraestrutura Física**, destaca-se a revitalização e readequação das edificações e equipamentos, como a reforma da guarita do portão 1, a pintura de salas de aula e corredores, e a construção de



## UNISAGRADO

novos laboratórios de Engenharia Mecânica e Civil. Além disso, foi realizado um estudo para estruturar o acervo institucional em meio digital, bem como para adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, incluindo a instalação de grades de proteção na plataforma de cadeirantes dos anfiteatros. Para garantir a segurança e eficiência das instalações, foram realizadas inspeções e manutenções preventivas nos sistemas elétricos, hidráulicos e de energia, assim como a substituição de lâmpadas fluorescentes por LED. O UNISAGRADO também promoveu ações voltadas para a preservação do meio ambiente, como o mapeamento da flora no campus, a reposição de árvores suprimidas e a implementação de práticas sustentáveis, incluindo a coleta seletiva de resíduos e a substituição de iluminação por lâmpadas de baixo consumo de energia. Ademais, foram adotadas medidas para garantir a autossustentabilidade financeira da instituição, como a otimização de custos, a ampliação de fontes de receita e o controle rigoroso das despesas. Essas ações refletem o compromisso do UNISAGRADO em proporcionar um ambiente educacional seguro, acessível, sustentável e de qualidade para sua comunidade acadêmica.



### **3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição**

A Coordenadoria de Extensão está vinculada a Pró-Reitoria Acadêmica e é responsável pela gestão das ações extensionistas. Suas atividades implicam a necessidade de uma articulação permanente entre os projetos pedagógicos dos cursos de graduação e seus coordenadores. São consideradas ações de extensão, os programas, projetos, serviços, eventos, cursos livres, disciplinas e outras atividades com caráter extensionista, de acordo com as orientações do Plano Nacional de Extensão (MEC/SESu), Plano Nacional de Extensão das Instituições Comunitárias (ICES); Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

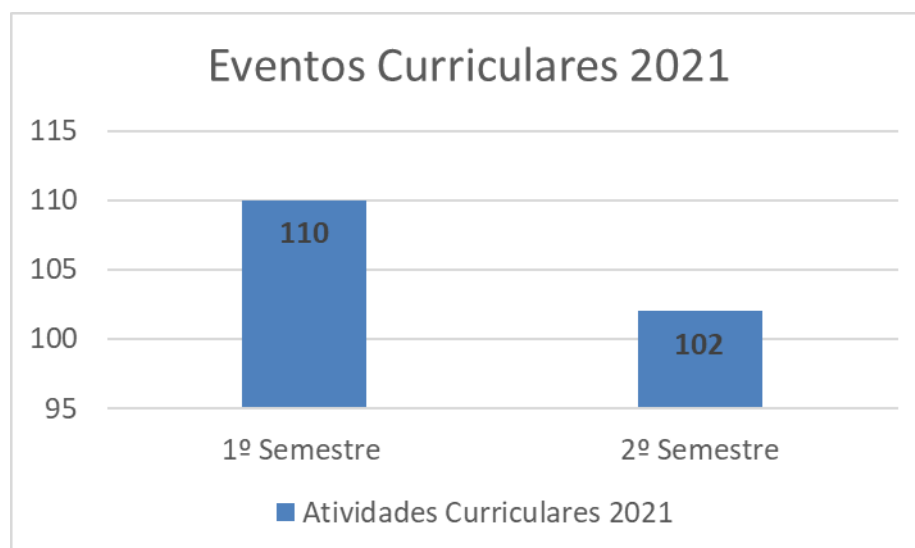
#### *3.2.2.1 Eventos De Extensão*

Os eventos têm por finalidade aprimorar os conhecimentos dos estudantes em sua área de conhecimento. São divididos em eventos curriculares (aqueles que estão vinculados ao Plano de Ensino das disciplinas) e eventos não-curriculares (aqueles que contribuem para a formação complementar do estudante) e, neste caso, cabem certificação e são importantes para as Atividades Acadêmicas Científicas e Culturais (AACC) obtidas pelos estudantes. Todos os eventos têm por finalidade envolver a comunidade discente e docente do UNISAGRADO.

##### 3.2.2.1.1 Eventos Curriculares

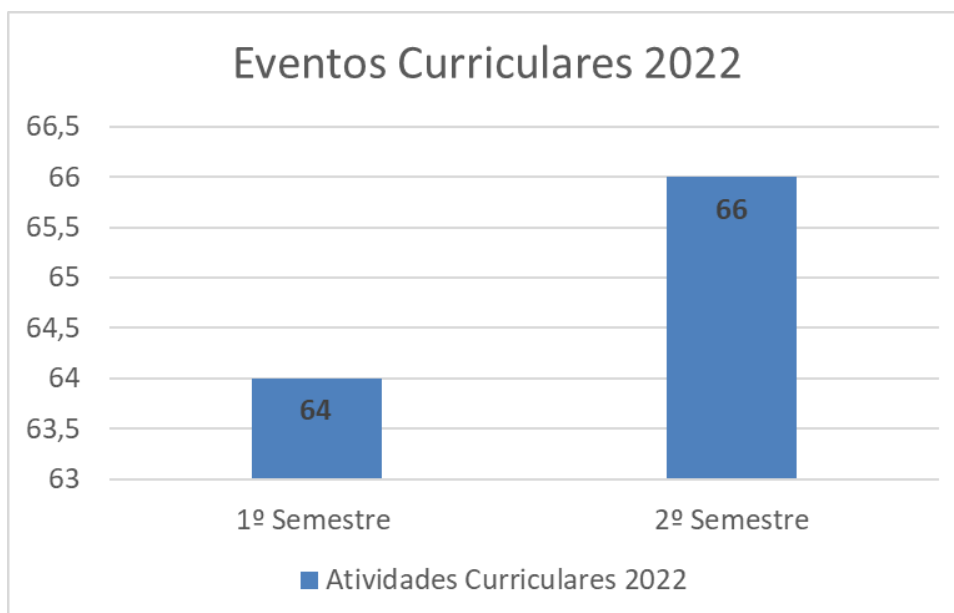
Os eventos curriculares constituem momentos importantes para a qualificação profissional dos estudantes e por isso, verifica-se que a cada ano o número de registros destes eventos junto a Coordenadoria de Extensão vem aumentando.

Figura 6 - Gráfico com o número de eventos curriculares, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2021 na Instituição



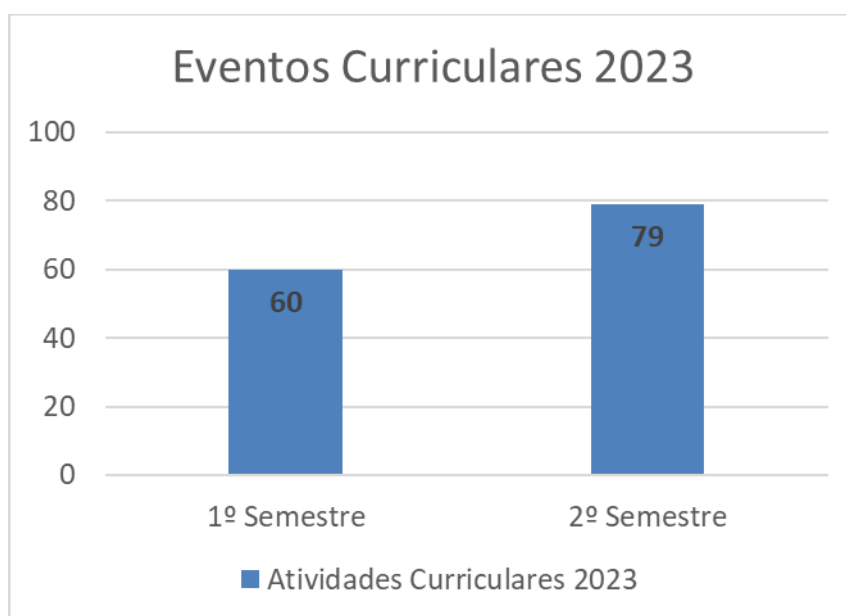
Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.

Figura 7- Gráfico com o número de eventos curriculares, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2022 na Instituição



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.

Figura 8 - Gráfico com o número de eventos curriculares, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2023 na Instituição



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.

### 3.2.2.2 Eventos Não-Curriculares

Os eventos não-curriculares são todas as atividades realizadas pelos cursos de graduação, programas de extensão e da pós-graduação com o objetivo de contribuir para o aperfeiçoamento da formação acadêmica dos estudantes. Esses eventos visam o aperfeiçoamento técnico dos estudantes nas diferentes áreas de atuação profissional.

Em 2021, foram emitidos 10.051 certificados para os eventos pagos, gratuitos, viagens e visitas técnicas. É importante destacar que o mesmo evento pode envolver mais que uma área, também foram oferecidos 92 eventos gratuitos. As viagens e visitas técnicas não foram realizadas em virtude da pandemia.

Em 2022, foram emitidos 12.702 certificados para os eventos pagos, gratuitos, viagens e visitas técnicas, no mesmo ano, também foram oferecidos 90 eventos gratuitos. As viagens e visitas técnicas totalizaram 25 atividades com 392 certificados gerados diretamente pelo Sistema de Eventos.

No ano de 2023, foram emitidos 9.960 certificados para os eventos pagos, gratuitos, viagens e visitas técnicas, também foram oferecidos 112 eventos gratuitos. Assim como nos anos anteriores, o UNISAGRADO tem ofertado várias atividades



## UNISAGRADO

gratuitas de forma a possibilitar que os estudantes tenham a possibilidade de obter as Atividades Acadêmicas Científicas e Culturais. As viagens e visitas técnicas totalizaram 22 atividades com 325 certificados gerados diretamente pelo Sistema de Eventos.

Observa-se que houve inadimplências nos eventos pagos devido ao sistema permitir o cancelamento por falta de pagamento dos boletos de inscrição.

### 3.2.2.3 Programas E Projetos De Extensão

Os programas constituem um conjunto de projetos com atividades e ações de caráter orgânico-institucional. Os programas de extensão devem ter clareza de diretrizes e orientação para um objetivo comum. É importante destacar que os programas e projetos de extensão articulam o ensino e a pesquisa através da ação de docentes e estudantes na sociedade. A Coordenadoria de Extensão do UNISAGRADO tem orientado os coordenadores dos projetos de extensão para a seleção de estudantes que disponham de tempo suficiente para atuar nos projetos, o que vem contribuindo para a fidelização dos discentes nas ações desenvolvidas.

Com esta política percebeu-se que os estudantes veem nos programas e projetos de extensão uma excelente oportunidade para o aprimoramento e vínculo da sua ação extensionista com a pesquisa.

O quadro a seguir apresenta os programas e projetos de extensão desenvolvidos durante o ano de 2021

Quadro 10 - Programas e Projetos de Extensão desenvolvidos em 2021

<b>PROJETOS</b>
REABILITAÇÃO ORAL COM IMPLANTES OSSEOINTEGRÁVEIS.
PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA INTEGRAL AO PACIENTE ESPECIAL-PAIPE.
AMBULATÓRIO DE ESTOMATOPATOLOGIA- ENSINO, PESQUISA E AÇÃO SOCIAL.
LIMNOS - MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS SUPERFICIAIS DE BAURU.
ZOOBOTÂNICO 'ON DEMAND'
EMPREENDA MULHER

**UNISAGRADO**

REABILITAÇÃO NEUROFUNCIONAL EM PACIENTES PÓS COVID-19 E OUTRAS DOENÇAS INFECCIOSAS.

REABILITAÇÃO CARDIORRESPIRATÓRIA EM PACIENTES PÓS-COVID-19.

GESTAÇÃO, VIDA E SAÚDE.

AMBULATÓRIO PARA TRATAMENTOS DE FERIDAS - AMIGO SOLIDÁRIO.

DATALAB.

OBSERVATÓRIO DO LEGISLATIVO DE BAURU (LEGIS-BAURU).

IDENTIDADE ARARIBÁ.

ASSECOM.

LAZER, EDUCAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA.

GERAÇÃO LABS.

DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES PARA A COMUNIDADE.

MODA E CRIA.

REGER- REDUÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS.

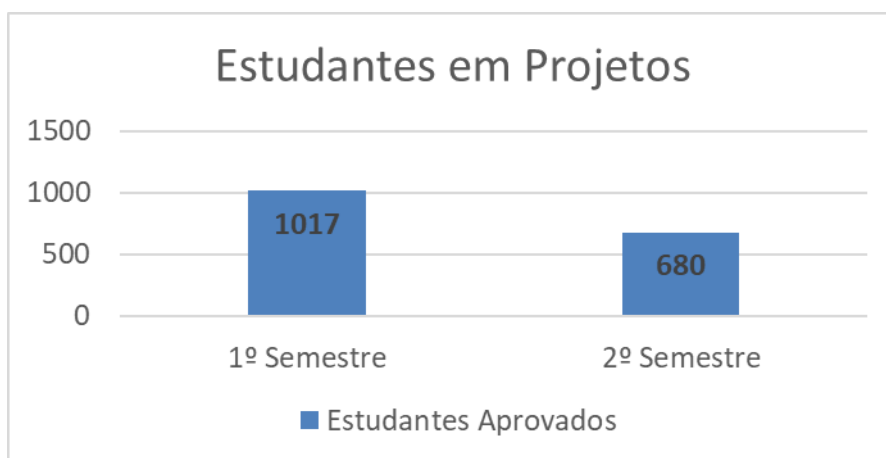
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA TODOS.

Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.





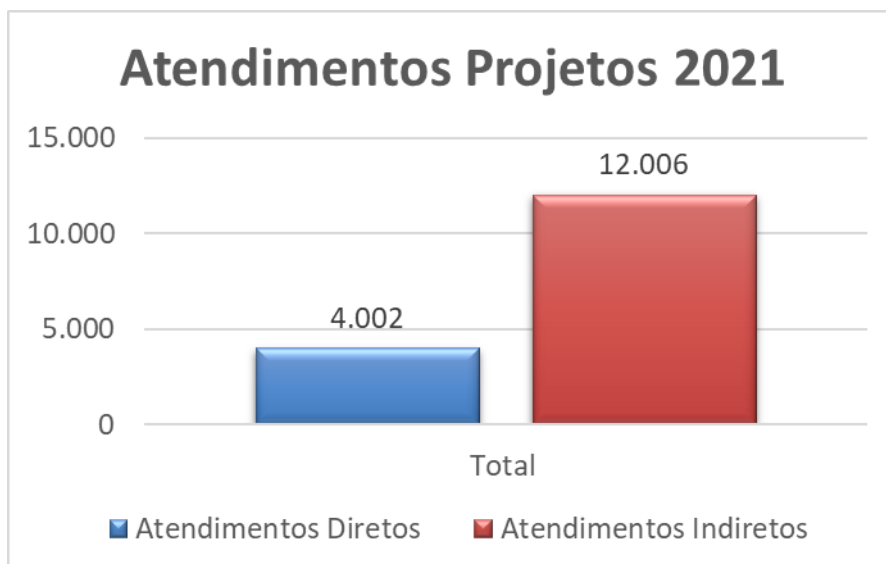
Quadro 11 - Quantitativo de estudantes aprovados em Projetos (2021)



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.

Considerando todos os projetos realizados em 2021, foram beneficiadas de forma direta 4.002 e 12.006 pessoas, aproximadamente.

Quadro 12 - Atendimentos realizados nos projetos de 2021

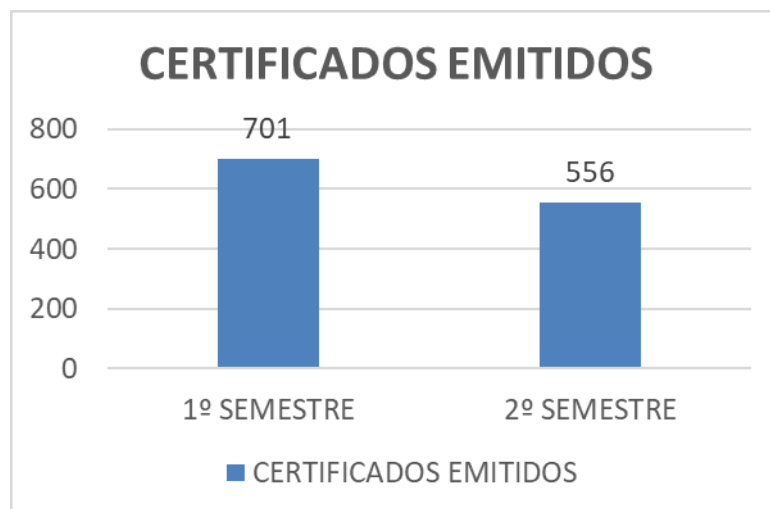


Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.



# UNISAGRADO

Quadro 13 - Certificados emitidos em 2021



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.

Quadro 14 - Programas e Projetos de Extensão desenvolvidos em 2022

<b>PROJETOS</b>
REABILITAÇÃO ORAL COM IMPLANTES OSSEOINTEGRÁVEIS
PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA INTEGRAL AO PACIENTE ESPECIAL-PAIPE
AMBULATÓRIO DA DOR
MESA BRASIL
BIOLOGANDO NO ZOO BAURU
ZOOBOTÂNICO 'ON DEMAND'
LAZER, EDUCAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA - LEQV
REABILITAÇÃO CARDIORRESPIRATÓRIA EM PACIENTES PÓS-COVID-19 E OUTRAS DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS
GESTAÇÃO, VIDA E SAÚDE
AMBULATÓRIO PARA TRATAMENTOS DE FERIDAS



# UNISAGRADO

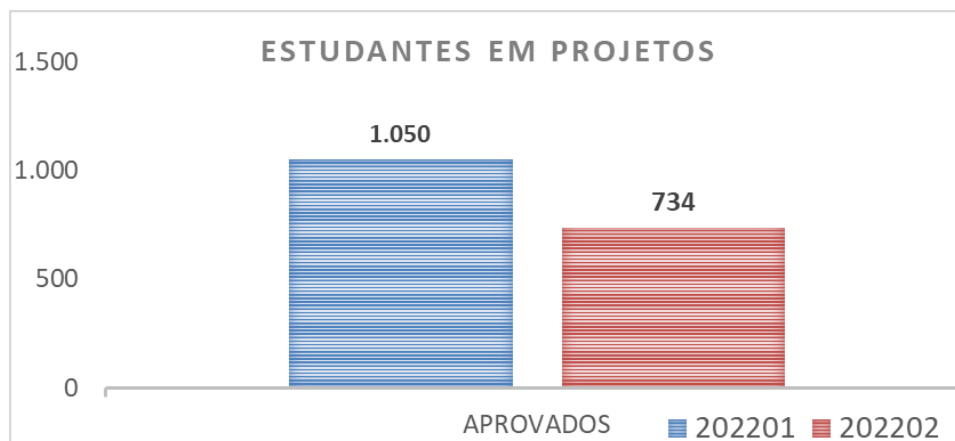
TRADUÇÃO E ACESSIBILIDADE NO AUDIOVISUAL
ACOLHE BAURU: NÚCLEO DE APOIO AO MIGRANTE
ESCRITÓRIO MODELO DE ARQUITETURA E URBANISMO- EMAU - UNISAGRADO
ASSECOM
MODA E.CRIA
PINÓQUIO: EMPREENDEDORISMO SOCIAL
RECICLATEX: EMPREENDEDORISMO SOCIAL
UNICRAS – UNISAGRADO E CRAS CONEXÃO SOLIDÁRIA
BRINQUEDOTECA COMO LABORATÓRIO DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS
DESENVOLVIMENTO DE APP/JOGO INFORMATIVO SOBRE VACINAS
DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES PARA A COMUNIDADE
DESENVOLVIMENTO DE JOGO SÉRIO
REGER- REDUÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS
EXTRAÇÃO DE ÓLEOS ESSENCIAIS E APLICAÇÕES NA PRODUÇÃO DE SABÃO CASEIRO COMO ESTRATÉGIA DE CONSCIENTIZAÇÃO ECOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO
FLORA URBANA E SUSTENTABILIDADE
HORTA ORGÂNICA COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO ALIMENTAR E AMBIENTAL
CANTEIRO VIVO

Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO.



## UNISAGRADO

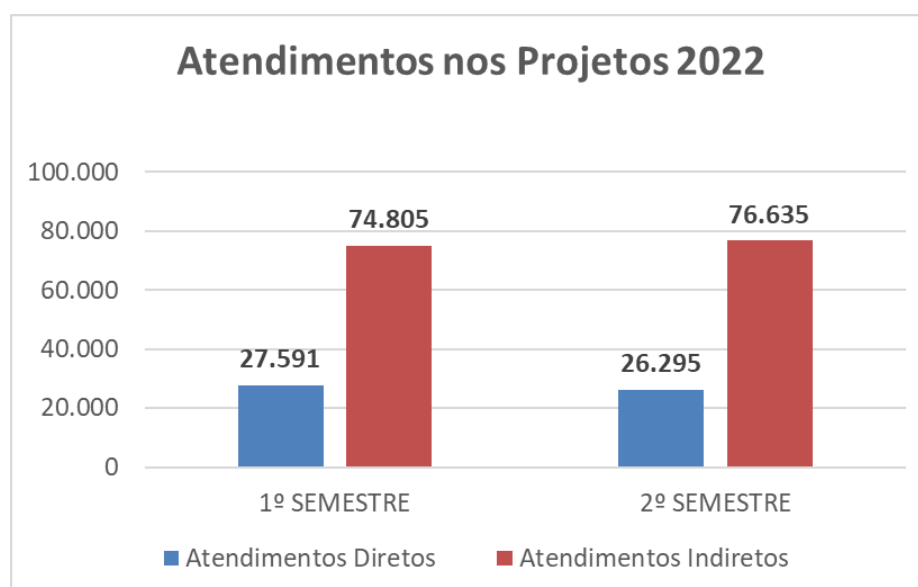
Quadro 15 – Quantitativo de estudantes aprovados em Projetos (2022)



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO

Os Projetos de Extensão em 2022 realizaram 53.886 atendimentos diretos e 151.440 atendimentos indiretos. Para a realização dos Projetos, foram abertas inscrições aos estudantes, sendo 1.050 no primeiro semestre e 734 no Segundo semestre com 580 estudantes certificados no primeiro semestre e 461 no Segundo semestre. A seguir, apresentamos as tabelas com os dados quantitativos apresentados:

Quadro 16 - Atendimentos realizados nos projetos de 2022

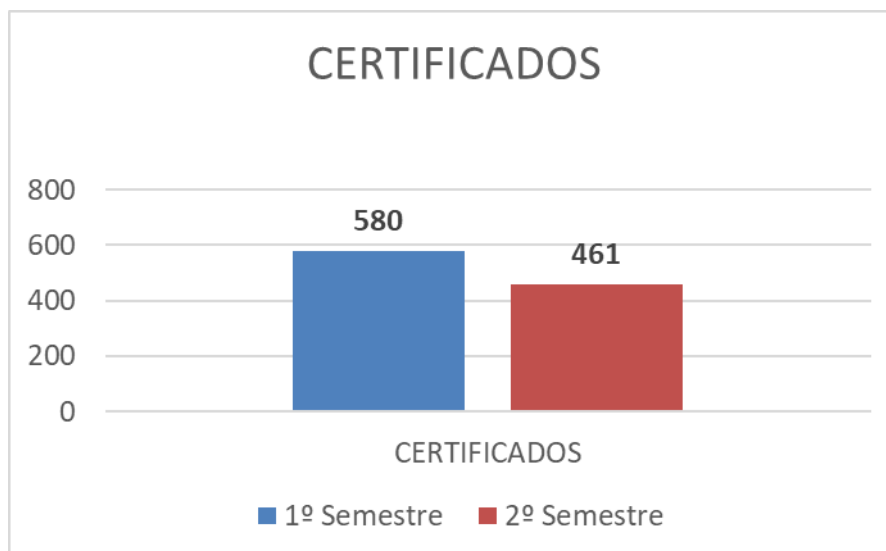


Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO



## UNISAGRADO

Quadro 17 - Certificados emitidos em 2022



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO

A Coordenadoria de Extensão lança anualmente o Edital para Projetos de Extensão. Para o ano de 2023 foram 36 projetos apresentados, sendo 22 desenvolvidos no primeiro semestre e no segundo semestre.

Quadro 18 - Programas e Projetos de Extensão desenvolvidos em 2023

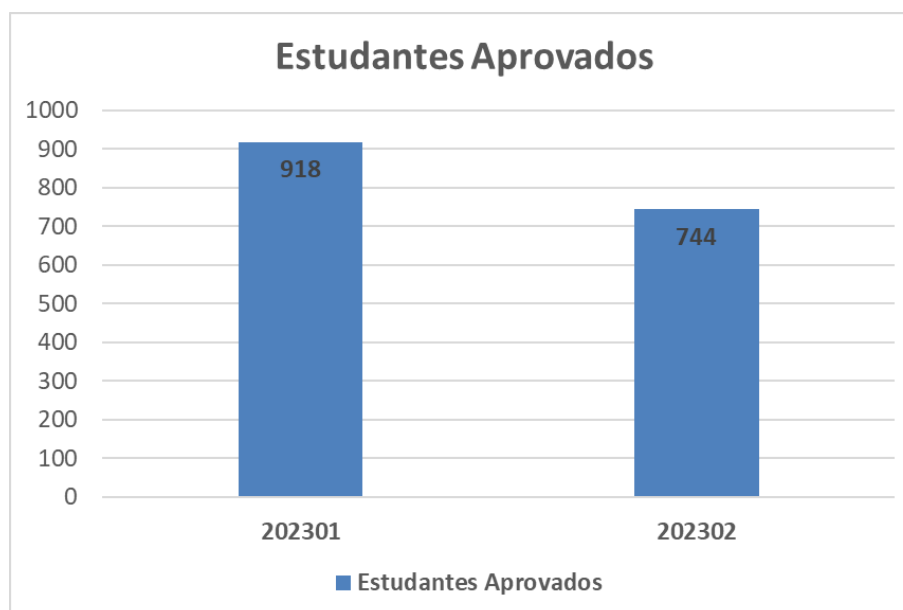
<b>PROJETOS</b>
DETECÇÃO DE PARASITÓSES EM CRIANÇAS EM IDADE ESCOLAR
BIOLOGANDO NO ZOO BAURU
AMBULATÓRIO DE LESÕES BUCAIS
AMBULATÓRIO DA DOR
MESA BRASIL
REABILITAÇÃO ORAL COM IMPLANTES OSSEointegráveis.
PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA INTEGRAL AO PACIENTE ESPECIAL - PAIPE
LEI LUCAS - PRÁTICAS EDUCATIVAS EM PRIMEIROS SOCORROS PARA PROFESSORES E COLABORADORES DAS ESCOLAS DE ENSINO DE ENSINO INFANTIL E BÁSICO
AMBULATÓRIO PARA TRATAMENTO DE FERIDAS
ASSISTÊNCIA FISIOTERAPÊUTICA AOS PACIENTES COM DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS, PÓS-COVID-19 E ATLETAS: REABILITAÇÃO CARDIOPULMONAR



GESTAÇÃO, VIDA E SAÚDE
ASSECOM – ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO DIGITAL
O DESIGN APLICADO AO ARTESANATO PARA VALORIZAÇÃO DO PRODUTO E ATRIBUIÇÃO DE IDENTIDADE REGIONAL
INTEGRA - EVENTOS COMUNITÁRIOS
TRADUSC: TRADUÇÃO E ACESSIBILIDADE NO AUDIOVISUAL
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS HOMECARE (SABONETES, VELAS E AROMATIZANTES CASEIROS) COM ESSENCIAS NATURAIS COMO ESTRATÉGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL
HORTA ORGÂNICA COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E ALIMENTAR
DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES PARA A COMUNIDADE
REGER – REDUÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS
CONEXÃO SOLIDÁRIA
EDUCAÇÃO E PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA JOVENS, FAMÍLIAS E TERCEIRA IDADE PARA A COMUNIDADE DO BAIRRO MARY DOTA
DESENVOLVIMENTO DE JOGOS SÉRIOS

Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO

Figura 9 - Estudantes aprovados em Projetos (2023)



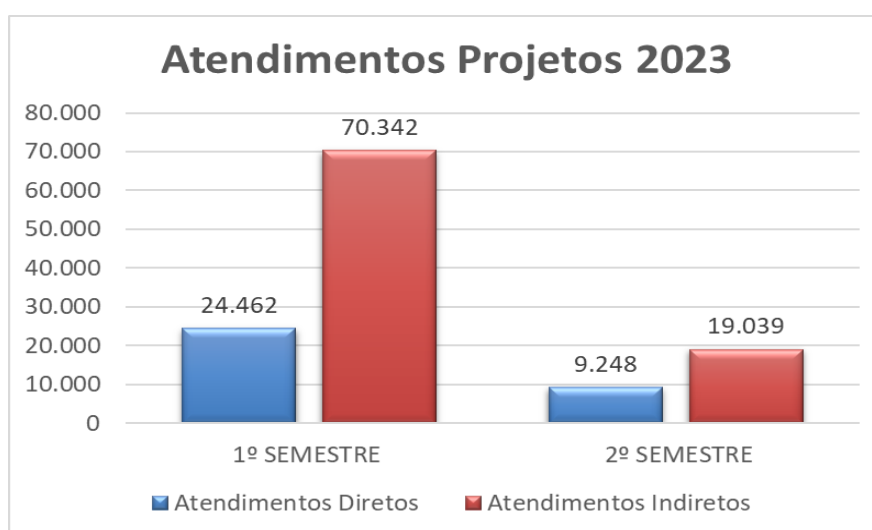
Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO



## UNISAGRADO

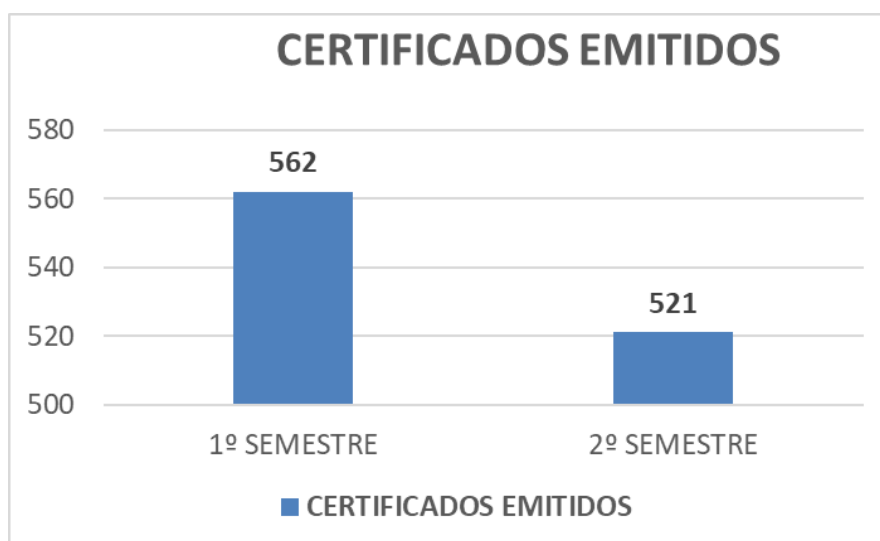
Os Projetos de Extensão realizaram 33.710 atendimentos diretos e 89.381 atendimentos indiretos em 2023. Para a realização dos Projetos, foram abertas inscrições aos estudantes, tendo um total de inscritos de 967 no primeiro semestre e 791 no segundo semestre. A certificação ocorreu apenas para os estudantes que participaram integralmente das atividades propostas, sendo 521 estudantes certificados no primeiro semestre e 452 no segundo semestre. A seguir, apresentamos os gráficos com os dados quantitativos apresentados:

Figura 10 - Atendimentos realizados nos projetos de 2023



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO

Figura 11 - Certificados emitidos em 2023



Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO



### 3.2.2.3.1 Cursos de extensão

Em 2021 foram ofertados 03 cursos de extensão remotos, tivemos 42 estudantes inscritos e 37 certificados emitidos. A figura apresenta o quadro com os cursos viabilizados e informações quantitativas sobre os mesmos.

Quadro 19 - Cursos de Extensão 2021

Nome do Curso	Professor (a) responsável
Comunicação Pessoal e Oratória.	Nirave Reigota Caram.
História do Cinema.	Flávia Santos Arielo.
Inglês para Fins Acadêmicos.	Leila Maria Gumushian Felipini.
TOTAL	03

Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO

Em 2022 Foram ofertados 12 cursos de extensão, ofertados para os estudantes do UNISAGRADO e Comunidade Externa; com 814 estudantes certificados. Infelizmente, a grande maioria dos cursos de extensão ofertados no ano de 2022 não fecharam turma com a quantidade necessária de estudantes. Através de análises e estudos com os possíveis interessados, uma das causas indicadas por eles, seria o cansaço de ficarem na frente do computador e valores da mensalidade dos cursos.

Quadro 20 - Cursos de Extensão 2022

Nome do Curso	Professor (a) responsável
Reabilitação física integrada: fisioterapia ortopédica e fisioterapia aquática	Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca, Prof. Dr. Alexandre Fiorelli e Profa. Dra. Nise Ribeiro Marques.
Noções Básicas de Circulação Extracorpórea	Ana Vitória Cardoso Xavier de Castro
CLIL-ensino integrado de inglês	Leila M. G. Felipini





## UNISAGRADO

Recursos de Acessibilidade na Comunicação AD e LSE	Leila M. G. Felipini
Introdução à Pintura Digital	Paula Poiet Sampedro
Interpretação Funcional Da Radiografia De Tórax E Correção Gasométrica Do Paciente Em Ventilação Mecânica	Alexandre Ambrozin
Como se tornar um influenciador digital	Ana Demarchi
Como se tornar um influenciador pelo TIK TOK	Marcelo Bueno e Ir. Grazielle
Carreira Em Alta Como Se Tornar Um Profissional Cobiçado Pelo Mercado	Flavia Gamonar
Fotografia para Redes Sociais	Erica Franzon e Vitor Brumatti
Inteligência Emocional: Esteja no Controle	Raquel Cassoli e Cleiton José Senem
Fisioterapia no tratamento da Dor Pélvica Crônica	Ticiane Aparecida Alves de Mir
<b>Total</b>	<b>12</b>

Fonte: Coordenadoria de Extensão / UNISAGRADO

No ano de 2023 foram ofertados 14 cursos de extensão para os estudantes do UNISAGRADO e Comunidade Externa, desses apenas 08 formaram turma e 820 participantes certificados.



Quadro 21 - Cursos de Extensão 2023

Curso	Professor
Reabilitação física integrada: fisioterapia ortopédica e fisioterapia aquática	Eduardo Aguilar Arca, Alexandre Fiorelli e Nise Ribeiro Marques.
Noções Básicas de Circulação Extracorpórea	Ana Vitória Cardoso Xavier de Castro
CLIL-ensino integrado de inglês	Leila M. G. Felipini
Recursos de Acessibilidade na Comunicação AD e LSE	Leila M. G. Felipini
Introdução à Pintura Digital	Paula Poiet Sampedro
Interpretação Funcional Da Radiografia De Tórax E Correção Gasométrica Do Paciente Em Ventilação Mecânica	Alexandre Ambrozin
Como se tornar um influenciador digital	Ana Demarchi
Como se tornar um influenciador pelo TIK TOK	Marcelo Bueno e Ir. Grazielle
Carreira Em Alta Como Se Tornar Um Profissional Cobiçado Pelo Mercado	Flavia Gamonar
Fotografia para Redes Sociais	Erica Franzon e Vitor Brumatti
Empreendedorismo feminino: do passo a passo à realização Finanças Universitárias	Felipe Gazzeta
Descubra o que as redes sociais não mostram sobre a atualidade	Isabela Gaspar e Flávia Arielo
<b>Total</b>	<b>14</b>

### 3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### 3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Neste item do relatório será abordada a avaliação das políticas acadêmicas do UNISAGRADO de acordo com as metas contidas no PDI 2021-2025.

Assim, serão apresentados a seguir, os dados referentes às dimensões desse eixo (objetivos, metas e estratégias), sendo que a verificação das ações decorrentes das políticas acadêmicas é abordada e discutida no decorrer desse relatório.

#### 3.3.2 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Objetivos e metas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

As políticas voltadas ao ensino, pesquisa e extensão do UNISAGRADO estão constantemente pautadas em crescimento e melhorias nos atendimentos e processos para



## UNISAGRADO

assegurar ao estudante a melhor experiência de formação e aos colaboradores a oportunidade de desenvolvimento enquanto profissionais e esses objetivos e metas são acompanhados pela CPA que compactua com

No que diz respeito ao ensino estão entre os principais objetivos consistem na:

- Permanência do estudante;
- Acompanhamento do egresso;
- Ampliar a atuação do NAPI
- Excelência nas avaliações externas
- Formação permanente dos docentes
- Fortalecer a pesquisa
- Ampliar as ações extensionistas
- Manter atualizado os documentos institucionais

Os cursos de graduação e pós-graduação, presenciais e EAD, são geridos por coordenadores que estabelecem metas e desafios e insistem em atingir e agregar qualidade a essa oferta. Os princípios de qualidade são estabelecidos entre os setores e é determinado pela comunidade.

Nos anos de 2021 as ações de gestão para melhor atuação do UNISAGRADO contemplaram unificação das Pró-Reitorias de Graduação e Pós-Graduação e Pesquisa das diretorias de cursos de graduação e das coordenações de cursos de graduação com formações correlatas.

No triênio foi constatado o crescimento da quantidade de matrículas de 2021-2023 que será apresentado na tabela a seguir:

Tabela 18 - Crescimento da quantidade de matrículas de 2021-2023

2021	2022	2023
4460	4985	5167

Fonte: Pró-reitoria Acadêmica (2023).

Tal crescimento reflete o alcance da meta de crescimento e a validação positiva da sociedade ao escolher o UNISAGRADO para a sua formação acadêmica e profissional.



As diversas avaliações desencadeadas pela CPA têm contribuído de forma efetiva para a melhoria da graduação e pós-graduação, possibilitando o desenvolvimento de trabalhos no âmbito pedagógico relacionados ao corpo docente e outras ações referentes ao funcionamento dos cursos, que refletem diretamente na qualidade do ensino ofertado pela IES.

### **3.3.3 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade**

#### *3.3.3.1 Comunicação*

O setor de Comunicação do UNISAGRADO desempenha um papel crucial na disseminação de informações relevantes da Instituição para a sociedade. Ele mantém os estudantes, funcionários e comunidade em geral informados sobre eventos, atividades acadêmicas, prazos, notícias institucionais e outras informações relevantes para o público. Isso ajuda a manter todos os envolvidos atualizados e engajados.

Por meio da Comunicação, o UNISAGRADO mantém um canal aberto de relacionamento com a comunidade, atuando como uma ponte entre a Instituição e a sociedade, permitindo que as pessoas tenham acesso a informações e serviços importantes que são realizados.

Além disso, o setor desempenha um papel fundamental na promoção da Instituição e de seus valores. Através de estratégias de marketing e comunicação, o UNISAGRADO destaca seus pontos fortes, programas, projetos de responsabilidade social e outras iniciativas com foco social. Essas atividades contribuem para o desenvolvimento educacional, social e cultural da região.

O setor de Comunicação tem como objetivo geral promover o relacionamento, pela informação, do UNISAGRADO com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade.

Os objetivos específicos são:

- Divulgar o UNISAGRADO, promovendo sua imagem e fortalecendo sua inserção na sociedade;
- Consolidar e ampliar a imagem do UNISAGRADO enquanto instituição de grande importância no cenário regional, nacional e internacional, assim como



## UNISAGRADO

de seus dirigentes, professores, estudantes e técnicos-administrativos;

- Estreitar as relações com o público, não apenas com os profissionais dos cursos existentes, mas também com a comunidade acadêmica e a opinião pública em geral, utilizando a imprensa e a mídia como mediadoras e geradoras de expectativas;
- Otimizar e aproximar as relações do UNISAGRADO junto a formadores de opinião, com o objetivo de transformá-la em fonte de informação segura e permanente em suas áreas de atuação;
- Desenvolver estratégias para fortalecer e divulgar a imagem institucional do UNISAGRADO, principalmente com empresas e escolas de ensino médio;
- Desenvolver estratégias para que a comunicação institucional seja um forte elo do acadêmico com a sociedade.

Organiza seus trabalhos através da Política de Comunicação ([link](#)), do Manual de Comunicação ([link](#)) e do Manual de Uso da Marca e Identidade Visual ([link](#)).

A Assessoria de Comunicação e Imprensa é responsável pela relação permanente com os meios de comunicação impressos (jornais e revistas), eletrônicos (emissoras de rádio e televisão) e digitais (sites, blogs e redes sociais). Mais do que isso, se responsabiliza por manter contato estreito e afinado, interno e externamente, com o objetivo de comunicar os feitos da instituição.

A função específica da Assessoria de Imprensa é potencializar o relacionamento do UNISAGRADO com os meios de comunicação, com a finalidade de divulgação de maneira espontânea, consolidando assim a imagem da IES e sua comunidade universitária junto aos diferentes setores e segmentos sociais de interesse. Tem ainda, juntamente ao tripé “ensino-pesquisa-extensão”, o objetivo de fomentar pautas para que a informação chegue à sociedade, como forma de “prestação de contas” de tudo o que é feito, legitimando assim sua existência e conta com o apoio dos veículos de comunicação para serem intermediadores desta dinâmica.

Os resultados são múltiplos e beneficiam toda a comunidade acadêmica e externa, pois a assessoria facilita a divulgação das pesquisas, cursos, extensão, resultados das avaliações, projetos e atividades em geral do UNISAGRADO e, por outro lado, também oferece à imprensa o acesso rápido e certo às pautas e aos vários especialistas ligados à instituição.

Assim, as ações de ensino, de extensão e de pesquisa são divulgadas através da



## UNISAGRADO

assessoria para os diferentes meios de comunicação com o objetivo de obter mídia espontânea, além de serem divulgadas nas redes sociais, newsletter, TV Corporativa e site oficial da própria instituição.

Como complemento das atividades da Assessoria de Comunicação e Imprensa, o UNISAGRADO intensifica seus esforços para que a comunidade interna e externa tenha acesso aos resultados das avaliações. Desta forma, os cursos quando avaliados têm suas comunicações realizadas em forma de *releases* enviados à imprensa; notícias publicadas no site da instituição, nas redes sociais digitais e veículos de comunicação da mesma e nos comunicados enviados por e-mail à listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e realizaram o *opt-in* pelo site; e faixas colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada.

A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o ENADE e conceitos e índices como o CPC e o IGC. Da mesma forma, as avaliações da CPA são comunicadas, tendo como complemento o material digital acerca dos seus resultados, em formato de *e-book* (livro eletrônico).

Figura 12 - Publicações de release do UNISAGRADO na imprensa

Estatística de matérias elaboradas	
Matérias elaboradas	260
Estatística de releases enviados por contato com jornalista para publicação – follow up	
	2021
Releases enviados	63
Porcentagem média de emplacamento	40%
Releases emplacados	27
Porcentagem média de publicações	131,5%
Publicações	55

Estatística de matérias elaboradas		2022
Matérias elaboradas		218

Estatística de matérias elaboradas		2023
Matérias elaboradas		75

Releases enviados com contato com jornalistas para publicação		2022
Releases enviados		122
Porcentagem média de emplacamento		79,77%
Porcentagem média de publicações		186,43%
<b>Publicações totais</b>		<b>118</b>

Releases enviados com contato com jornalistas para publicação		2023
Releases enviados		67
Porcentagem média de emplacamento		69%
Porcentagem média de publicações		168,19%
<b>Publicações totais</b>		<b>62</b>

Fonte: Setor De Comunicação/ UNISAGRADO (2023).

Como destaque, em 2022 lançou aos estudantes o Manual de Segurança Pessoal, tendo em vista e como medida preventiva às ações de violência que, naquele momento, estavam acontecendo na cidade.

Figura 13 - Capa do Manual de Segurança Pessoal

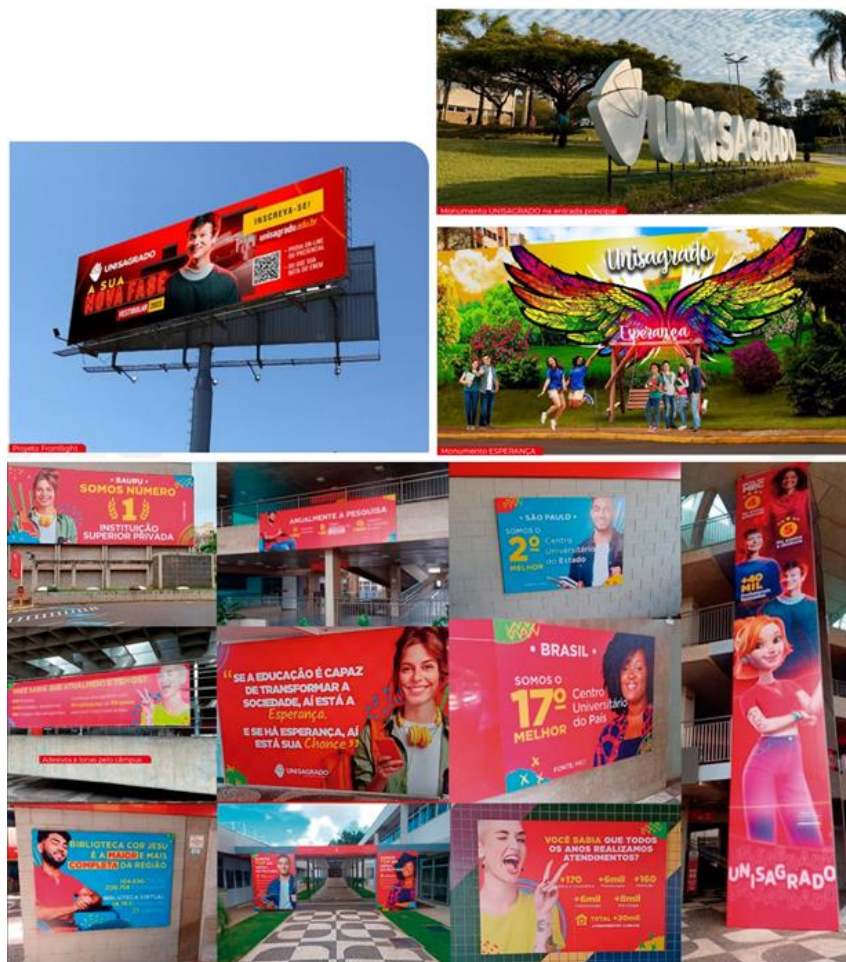


Fonte: Setor De Comunicação/ UNISAGRADO (2023).

Em 2022 o UNISAGRADO investiu em ações de lembrança da marca, com o objetivo de promover os aspectos que diferenciam a IES dos concorrentes e a tornam única.



Figura 14 - Ações de lembrança de marca



Fonte: Setor De Comunicação/ UNISAGRADO (2023).

As redes sociais desempenham um papel crucial na propagação das ações, eventos e atividades realizadas pela Instituição. No caso da divulgação de eventos, utilizamos o Instagram e o Facebook, plataformas amplas e acessíveis para alcançar um grande número de pessoas de forma rápida e eficiente.

Uma das editorias do UNISAGRADO é o "Ao Vivo". É um formato novo pensado para aproximar o público e humanizar ainda mais as redes sociais. O objetivo é mostrar tudo que está ocorrendo em "tempo real". Além disso, é uma maneira da comunidade ficar por dentro das atividades promovidas no câmpus, gerando maior interação e conhecimento sobre os eventos do UNISAGRADO.

A área de Propaganda e Marketing Comunicacional é responsável por todo o processo que envolve a Campanha do Vestibular e a Campanha de Captação da Pós-Graduação *Lato Sensu*. Elabora desde o conceito, linguagem, a produção de suas peças





publicitárias, até a negociação com os veículos de comunicação impresso, digital, eletrônico e mídia externa. Também acompanha a execução e o resultado.

É responsável, ainda, pelos materiais de relacionamento com o cliente e elabora os conteúdos e *layouts* para os materiais de divulgação promocionais ou institucionais dos diversos departamentos da instituição, destinados às diversas mídias, no dia a dia, como eventos e informativos dos resultados da autoavaliação e comunicados internos, por exemplo. Os materiais são impressos ou digitais.

Tem o objetivo de continuar na profissionalização da divulgação da IES e fortalecimento da imagem da instituição.

Para o UNISAGRADO, seu portal é de fundamental relevância. Na área da comunicação, a internet veicula a imagem da instituição para diferentes e amplos espaços, tornando-se uma ferramenta de divulgação das atividades e da produção técnica e científica. Também é um meio eficaz para o oferecimento de conteúdos e serviços específicos, voltados a todos os públicos da comunidade acadêmica (alunos, funcionários e professores), egressos e sociedade em geral.

O portal do UNISAGRADO oferece as principais informações da IES, em um formato moderno e dinâmico. Reúne, em sua página inicial, as principais informações de maneira responsiva, além de um mapeamento com itens de fácil acesso no rodapé da página. Tudo planejado de modo a facilitar a navegação e atender ao público interno e externo de maneira eficiente.

Há, também, o abastecimento da do portal interno (intranet) com informações de interesse do público interno do UNISAGRADO, uma vez que a rede é de uso exclusivo de professores, funcionários, estagiários e menores aprendizes. Como conteúdo, tem-se informações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Estatuto, Regimento, Comissão Própria de Avaliação (CPA), Portal do Coordenador, Portal do Professor, Portal do RH, além de informações referentes aos aniversariantes do mês, Pastoral, Sistema de Apoio Tecnológico e Webmail institucional. O objetivo é o relacionamento e disseminação célere de mensagens para o público interno.

#### 3.3.3.1.1 UNISAGRADO nas Escolas

Desde setembro de 2016 a instituição iniciou o projeto UNISAGRADO nas Escolas.



# UNISAGRADO

O projeto consiste em:

- Visitar escolas de municípios da Região Administrativa de Bauru e cidades com maior relevância de outras regiões que não tenham contato com o UNISAGRADO através da Feira de Profissões;
- Divulgar a instituição, os cursos de graduação a alunos do 3.º ano do ensino médio dessas escolas e sensibilizar o estudante sobre a importância do ensino superior na vida de uma pessoa e no desenvolvimento do nosso país.

Tabela 19 - Palestras realizadas nas escolas

2021	2022	2023
4	7	5

Fonte: Setor de Captação/ UNISAGRADO

Tabela 20 - Visitas realizadas pelas escolas ao UNISAGRADO

2021	2022	2023
0	49	44

Fonte: Setor de Captação/ UNISAGRADO

Tabela 21- Participação do UNISAGRADO em Feiras nas escolas

2021	2022	2023
6	11	9

Fonte: Setor de Captação/ UNISAGRADO

Figura 15 - Algumas fotos das palestras realizadas no UNISAGRADO



Fonte: Setor de Comunicação/ UNISAGRADO.



### 3.3.3.2 UNISAGRADO nas Empresas

Também está sendo desenvolvido o projeto UNISAGRADO nas Empresas, com empresas parceiras.

As atividades consistem em parcerias com empresas de Bauru e região. Nos cursos de Pós-Graduação o aluno do UNISAGRADO que também é funcionário de empresas parceiras tem desconto de 15%, condicionado à pontualidade no pagamento. Em contrapartida, a empresa faz a divulgação do UNISAGRADO internamente aos seus funcionários.

O setor de Comunicação vem cumprindo com o seu objetivo e as suas metas em torno de promover o melhor relacionamento da IES com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade. Assim, neste sentido, pode-se afirmar que a Comunicação estabelece-se de forma organizada, uma vez que há a valorização da comunicação e o UNISAGRADO faz uso da mesma de forma planejada e sistematizada, através da comunicação integrada.

É importante evidenciar que o setor de Comunicação do UNISAGRADO é aberto às novas realidades comunicacionais, atenta aos novos comportamentos de seu público e atualizada sobre as tecnologias de comunicação e da informação. Estes aspectos são fundamentais para a continuidade da projeção da IES, que tem como base a Missão, Visão e Valores da instituição e tem como alvo o melhor relacionamento.

Tabela 22 - Quantidade de empresas parceiras do UNISAGRADO

2021	2022	2023
30	39	45

Fonte: Setor de Captação/ UNISAGRADO

### 3.3.3.3 Ouvidoria

A Ouvidoria tem como objetivo principal acolher, encaminhar e acompanhar elogios, sugestões e reclamações aos respectivos setores do UNISAGRADO. Em 2023, a Ouvidoria teve em quase sua totalidade o retorno do atendimento presencial, mesmo que possível o atendimento remoto, já não houve mais procura. Nesse cenário, as Ouvidorias desempenharam papel importante nas decisões estratégicas da Instituição, por demonstrar o que ainda é preciso



melhorar nos mais variados segmentos, pois as demandas são os registros de toda comunidade acadêmica interna ou externa que faz uso dos serviços prestados pela Instituição. Produzir indicadores capazes de direcionar as tomadas de decisões, proporcionou agilidade à Instituição para a tomada de decisões.

A inclusão de todos os envolvidos, de todos os setores, ou seja, colaboradores, docentes, coordenadores e diretores, Pró-Reitores e usuários, numa escuta acolhedora, acessível e humanizada, é de extrema importância, pois a Ouvidoria precisa se fazer ouvir dentro da Instituição, não existindo a figura do Ouvidor isolado ou de uma Ouvidoria apartada do todo organizacional.

Promover o atendimento presencial, remoto ou por telefone, de forma acolhedora, mantendo um relacionamento mais próximo com todos os que procuram o canal, ampliando assim o diálogo, comunicação positiva e produtiva com seus públicos, tem alcançado resultados satisfatórios nas resoluções das demandas, minimizando as insatisfações apresentadas.

Ainda é um desafio a aderência e o engajamento dos demais setores envolvidos na resolução das demandas apresentadas pela Ouvidoria, buscando-se constantemente uma mudança cultural, em não ver o canal como negativo e apenas como marcador de reclamações; mas sim um canal positivo, que detecta ações necessárias de melhorias para o atendimento de seus públicos.

Os números apresentados abaixo referem-se às demandas mensais recebidas no ano de 2021 – Janeiro a Dezembro, em que se constatou a maior procura pela Ouvidoria nos meses de Janeiro e Março – início de semestre, devido aos assuntos como matrícula, bolsas, pendências financeiras, pedidos de transferências, e outros como a continuidade das aulas remotas em substituição às aulas presenciais; em Julho – resultante de dificuldades financeiras em continuar o curso e dificuldades pedagógicas no acompanhamento das atividades remotas; e Dezembro, devido ao encerramento do semestre e parada do sistema acadêmico (migração) a partir da segunda quinzena do mês.

Figura 16 - Dados de 2021 da ouvidoria



Fonte: Ouvidoria/UNISAGRADO

Ressalta-se que no ano de 2022, houve a retomada presencial de todos, e as demandas atendidas foram diferentes devido a reutilização do câmpus - espaços físicos, relacionados à estrutura física, climatização e outros. Os números apresentados no gráfico abaixo se referem às demandas mensais recebidas no ano de 2022 – Janeiro a Dezembro, onde constatou-se maior procura do canal nos meses de fevereiro, março, abril e agosto, devido aos assuntos relacionados à matrícula, assuntos financeiros, transferência e outros.

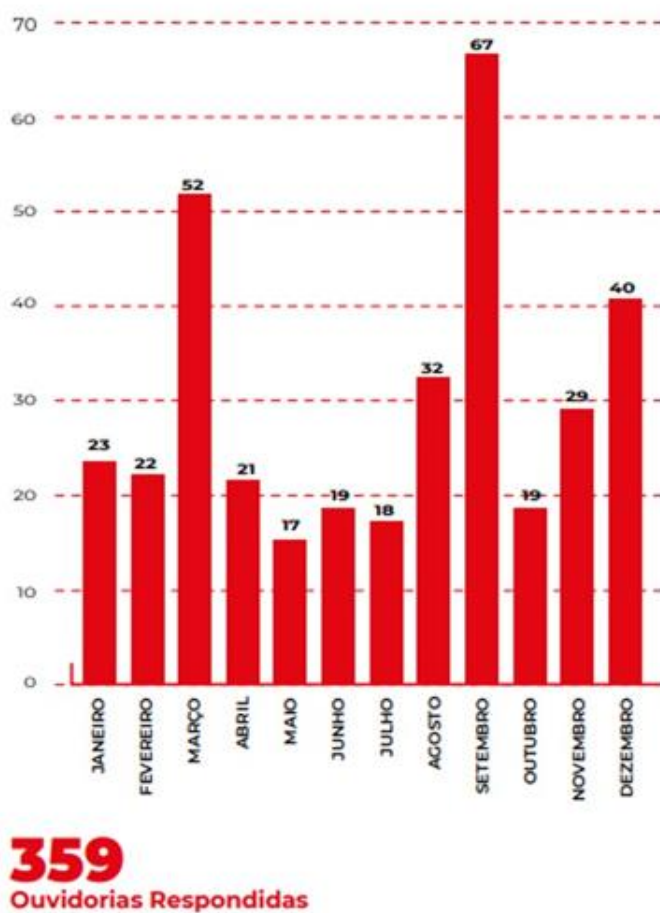
Figura 17 - Dados de 2022 da ouvidoria



Fonte: Ouvidoria/UNISAGRADO

Ressalta-se que no ano de 2023, a maior procura do canal foi nos meses de março, setembro e dezembro, devido aos assuntos relacionados à matrícula, financeiro, transferência e

Figura 18 - Dados de 2023 da ouvidoria



Fonte: Ouvidoria/ UNISAGRADO



### 3.3.4 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivando o fortalecimento do compromisso social e acadêmico com a comunidade discente, o UNISAGRADO busca modernizar as formas de atendimento ao aluno, incluindo os processos de registro discente, de orientação acadêmica e de comunicação, para que o corpo discente identifique, conheça e se aproprie desde o início de seu curso de todas as oportunidades que a IES tem a oferecer. Abaixo estão relacionados os principais programas e setores de apoio ao discente:

#### 3.3.4.1 *Monitoria*

A Monitoria é uma oportunidade de aprendizagem mais imersiva realizada em conjunto com o estudante e professor, com o objetivo de desenvolver atividades de apoio ao ensino, pesquisa e extensão, sendo uma atividade institucional direcionada à formação acadêmica do estudante e à melhoria do processo de ensino-aprendizagem no contexto dos cursos. Com ela, é esperada uma ação educacional alicerçada pela formação ético-cristã, humanista e técnico-científica, a fim de despertar no estudante o protagonismo, o interesse pela carreira docente e pela pesquisa.

O exercício da monitoria proporciona ao estudante a possibilidade de ampliar seus potenciais, através da experiência com a construção do ensino, da pesquisa e da extensão, servindo como motivação na participação de forma ativa do processo de ensino-aprendizagem e é um excelente apoio ao professor, contribuindo de forma positiva no ensino da IES.

O papel do monitor é colaborar com o ensino, sendo um facilitador do processo de ensino e apoiando os demais estudantes que possuem dificuldades acadêmicas e, conseqüentemente, ao professor responsável pela disciplina. Auxilia o professor na explicação das atividades, bem como serve de apoio para o preparo de aulas e demais atividades pertinentes à disciplina.

Para ser monitor, é necessário estar no mínimo no 2.º ano da graduação.

O Programa de Monitorias possui regulamento próprio e é citado no Estatuto e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

No UNISAGRADO há edital disponível para a monitoria no site da IES para



## UNISAGRADO

realização da inscrição para o processo seletivo. É necessário atender aos requisitos de aprovação com média superior a 8,0 e ter disponibilidade de horário compatível com as monitorias que serão realizadas.

No final do semestre letivo, o monitor entrega as fichas de frequência da monitoria, assinada pelo professor, na área de seu curso. Posteriormente são geradas as certificações das monitorias realizadas, que poderão ser aproveitadas na carga horária de AACC, pré-requisito para conclusão do curso e para a obtenção do diploma, juntamente com o cumprimento das disciplinas da grade curricular, sendo outra forma de incentivo ao estudante que deseja ser monitor. Posteriormente é feito todo o processo de verificação do histórico escolar. Cabe ao docente escolher seus monitores em caso de empate por nota e número de vagas.

Na tabela a seguir serão apresentados os dados dos três últimos anos da monitoria em números.

Tabela 23 - Dados da Monitoria 2021, 2022 e 2023

Período	Inscrições	Disciplinas ofertadas
2021-01	97	38
2021-02	113	38
2022-01	459	142
2022-02	362	115
2023-01	392	123
2023-02	239	86

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO (2023).

De acordo com os dados da tabela é possível notar o impacto na quantidade de estudantes que realizaram a monitoria no ano de 2021, tendo em vista o contexto da Pandemia provocada pela COVID-19.

Do mesmo modo percebe-se o entusiasmo do exercício da monitoria com a retomada dos estudos de modo presencial.





### 3.3.4.2 Programa De Aprimoramento

A Coordenadoria Pedagógica organiza e acompanha o Programa de Aprimoramento/Nivelamento do UNISAGRADO, elaborando os processos de inscrição, organizando os sistemas para a oferta do aprimoramento, horários e processos de divulgação aos discentes por meio da Comunicação do UNISAGRADO.

São ofertados os aprimoramentos de Língua portuguesa, Matemática, Inglês, Química, Física e mais recentemente, com a indicação da CPA, o aprimoramento de Biologia passou a ser ofertado tendo em vista demandas dos cursos que necessitam de reforços nessa área de formação.

O aprimoramento é ofertado semestralmente de modo EAD, ou seja, os professores dos aprimoramentos fazem a avaliação diagnóstica buscando identificar possíveis lacunas na aprendizagem dos estudantes e propõem uma trilha de aprendizagem por meio de disponibilização de materiais e atividades no Connect/AVA. O percurso formativo ocorre no Connect e os plantões de dúvidas ocorrem semanalmente de modo presencial.

Ao final de cada semestre, a Coordenadoria Pedagógica faz levantamento da presença e desempenho dos estudantes nas diversas áreas e envia os certificados aos participantes que tiveram aproveitamento satisfatório. Esse envio da certificação é realizado após os professores encaminharem os relatórios de participação nas atividades com os nomes de todos os alunos participantes do programa e o total de horas realizadas.

A tabela a seguir apresenta os números de inscritos no aprimoramento nos anos de 2021 a 2023.

Tabela 24 - Inscritos no Aprimoramento de 2021-2023

Período	LP	Língua Inglesa	Matemática	Química	Física	Biologia
2021-01	608	468	396	276	241	Não era ofertado
2021-02	325	194	98	76	62	
2022-01	176	244	144	98	65	
2022-02	62	89	37	21	22	
2023-01	126	182	127	73	79	
2023-02	41	129	72	52	56	27

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO

### 3.3.4.3 Apoio Técnico-Pedagógico

São também funções da Coordenadoria Pedagógica acompanhar o planejamento das aulas disponibilizadas no Connect fazendo a proposição de intervenções e planejando momento formativos tendo em vista as demandas e as necessidades identificadas.

As principais atividades do suporte técnico são:

- Oferecer apoio técnico ao Portal do Professor e Portal do Aluno corrigindo erros, sugerindo melhorias e efetuando manutenções necessárias ao sistema para o bom andamento das atividades pedagógicas;
- Auxiliar professores e estudantes oferecendo atendimento por telefone, e-mail ou pessoalmente, solucionando problemas e esclarecendo dúvidas;
- fazer a manutenção de cursos livres no portal;
- Organizar bancos de dados do corpo docente: análise quantitativo-qualitativa – materiais didáticos – metodologia institucional;
- Oferecer apoio técnico ao Programa de Aprimoramento Acadêmico;
- Realizar a inserção e manutenção dos cursos de capacitação para docentes no Portal;
- Revisar e atualizar material tutorial sobre o uso da plataforma (guias tutoriais) para docentes e discentes da instituição.

Já as principais atividades de apoio pedagógico são:

- Atualizar os Planos de Ensino enviados pelos coordenadores de curso ao final/início de cada semestre;



## UNISAGRADO

- Inserir os Planos de Ensino novos, de acordo com a atualização das matrizes curriculares, no sistema;
- Realizar o acompanhamento pedagógico do Portal do Professor em relação à metodologia institucional, orientando, quando necessário, para as melhorias quanto às informações do Plano de Aula;
- Orientar e acompanhar os docentes quanto à aplicação da metodologia institucional.
- Elaborar relatórios do acompanhamento pedagógico dos docentes (análise do Portal do Professor) e demais relatórios necessários para o setor.

### 3.3.4.4 Estágios

Os estágios obrigatórios e não obrigatórios contribuem para aprimorar a qualidade dos cursos de Graduação e Pós-Graduação, observando as diretrizes dos cursos, demandas sociais e interesses dos estudantes.

Os estágios são incentivados permanentemente e para a sua efetivação são propostas a abertura de novos campos de estágio e a celebração de novos convênios; atendimentos a unidades concedentes de estágio, integração entre estudantes, professores orientadores de estágio e coordenadores de cursos foram ações realizadas nos últimos anos.

Os coordenadores de curso têm realizado visitas a empresas/indústrias para a realidade dos campos de estágio e alinhar as formações com as demandas do mundo do trabalho. Nos últimos 3 anos foram realizadas visitas a Empresa Jaguacy, Volvo. Bracell, Dexco entre outros e, nessas visitas são constatadas as necessidades de ajustes e estreitamento da parceria na formação do estudante para viabilizar processos mais precisos de formação compartilhada do estudante.



#### 3.3.4.4.1 Objetivos

O principal objetivo é zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo docente.

Para isso são desenvolvidas as seguintes atividades:

- A gestão dos convênios e dos termos de compromisso de estágio;
- Assessoria o público interno e externo quanto às questões pertinentes aos estágios obrigatórios e não obrigatórios;
- Articulação com empresas, instituições, órgãos governamentais, ONGs e agentes de integração, garantindo campos adequados para que os estudantes desenvolvam, com qualidade, atividades de aprendizagem profissional, social e cultural;
- Divulgação de programas e vagas de estágios obrigatórios e não obrigatórios;
- Apoio as coordenadorias dos cursos e os professores orientadores/supervisores de estágio no que diz respeito ao cumprimento da legislação vigente, ao planejamento, acompanhamento e à avaliação dos estágios.

#### 3.3.4.4.2 Oferta e Divulgação de Vagas e Programas de Estágios

A oferta de vagas e de programas de estágio ocorre, na maioria das vezes, por meios tecnológicos de informação e comunicação.

A divulgação foi realizada por diferentes meios:

- No site institucional, há um link onde as vagas e os programas de estágio são cadastrados pelas empresas e disponibilizados aos estudantes. Dessa forma, o estudante pode buscar informações como o perfil profissional da área, o horário do estágio, local, contato, entre outras.
- Mural físico: As oportunidades de estágio são divulgadas no mural físico fixado no Bloco B.
- Mídias sociais: A divulgação ocorre por meio de grupos sociais criados pela coordenação dos cursos.

No decorrer desse processo, há atendimentos telefônicos, presenciais e por meios tecnológicos de informação e comunicação para dirimir possíveis dúvidas.



## UNISAGRADO

Essas ações atenderam à demanda e oferta de estágios, resultando em maior aproximação entre IES, estudantes e unidades concedentes de estágio.

### 3.3.4.4.3 Convênios de Estágios Vigentes

Os campos de estágios são expandidos constantemente por meio de parcerias com espaços que favorecessem práticas profissionais significativas aos estudantes dos diversos cursos oferecidos pela IES.

Nos últimos três anos houve um crescimento significativo dos convênios estabelecidos para a realização dos estágios. A seguir serão apresentados dados quantitativos da ampliação dos campos para a realização dos estágios:

Figura 19 - Convênios para estágios 2021-2023



Fonte: Reitoria/ UNISAGRADO (2023).

Salienta-se que, segundo a Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes, a celebração de convênios de estágio é facultativa às instituições de ensino. Já o termo de compromisso de estágio, firmado entre o estudante, a unidade concedente e a instituição de ensino é compulsório. Sendo assim, os campos de estágio nos quais os estudantes da IES realizaram suas atividades não se restringiram aos anteriormente elencados.

Em complemento ao exposto, a Coordenadoria de Estágios manteve os campos



### 3.3.4.5 Estágios realizados pelo corpo docente

O estágio obrigatório se constitui em disciplina do currículo dos cursos de graduação e pós-graduação, cuja carga horária é requisito para a aprovação e obtenção do diploma.

Já o estágio não obrigatório é uma atividade complementar à formação acadêmico-profissional do estudante. Além de enriquecer o currículo, essa modalidade de estágio pode ser registrada como AACC.

Essas modalidades de estágio têm inserido os estudantes da IES no ambiente de trabalho e provê oportunidade de renda.

A necessidade de afastamento social, em virtude da Pandemia de COVID-19, trouxe desafios, mas também oportunidades para a IES e para as unidades concedentes desenvolverem, de maneira significativa, os seus programas de estágio obrigatório. Levando em consideração essa realidade e a infraestrutura tecnológica e metodológica para ensino remoto de que a IES dispõe, optou-se, em alguns casos, pela adoção do estágio remoto, possibilitando, assim, o regime de teletrabalho (*home office*) para os estudantes matriculados na disciplina de estágio obrigatório dos cursos das áreas de Ciências Humanas e Sociais e Ciências Exatas e Aplicadas.

Para tanto, a unidade concedente de estágio que adotou ou ofertou o estágio remoto teve de realizar o efetivo acompanhamento das atividades descritas no plano de atividades (Plano de Estágio), garantindo o aprendizado social, profissional e cultural do estagiário.

O UNISAGRADO, por meio do professor orientador de estágio, teve que:

- Verificar se o estudante dispunha de recursos tecnológicos para desenvolver suas atividades de maneira eficaz;
- Avaliar se a unidade concedente tinha condições de orientar e supervisionar, diária e remotamente, as atividades a serem desenvolvidas pelo estagiário. Estas poderiam ser feitas por meio de contato telefônico, e-mail, Skype, Whatsapp, Messenger, chamadas de vídeo, videoconferências ou qualquer outra forma viável de interação por meio de tecnologia;
- Interagir com os campos de estágio, utilizando meios e tecnologias de informação e comunicação;



## UNISAGRADO

- Elaborar, conjuntamente com o estudante e a unidade concedente, o plano de atividades;
- Providenciar e tramitar os documentos pertinentes ao estágio (convênio, termo decompromisso, cartas de apresentação, entre outros.) por meio do ambiente virtualde aprendizagem institucional (AVA - plataforma Connect);
- Acompanhar e avaliar continuamente as atividades realizadas pelo estagiário por meio do AVA (plataforma Connect), utilizando meios e tecnologias de informação e comunicação;
- Exigir do estagiário, ao término do estágio, a postagem da declaração de realização de estágio, ficha de frequência/avaliação e do relatório final no AVA (plataforma Connect).

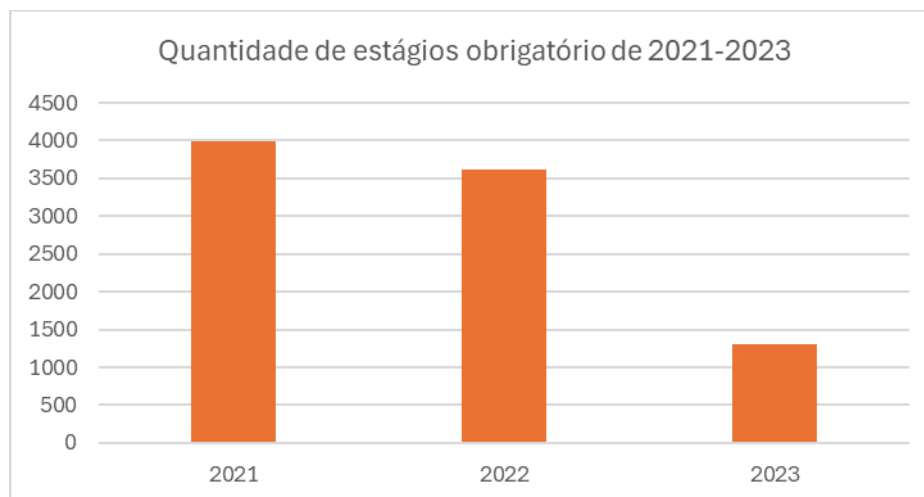
Os estágios da área de Ciências da Saúde foram retomados presencialmente em 2021, respeitando os protocolos da vigilância sanitária e epidemiológica e as normas estabelecidas pelos governos estadual e municipal e foi regularizado no decorrer dos anos de 2022 e 2023.



# UNISAGRADO

A seguir serão apresentados os dados sobre a quantidade de estágios obrigatórios de 2021 a 2023.

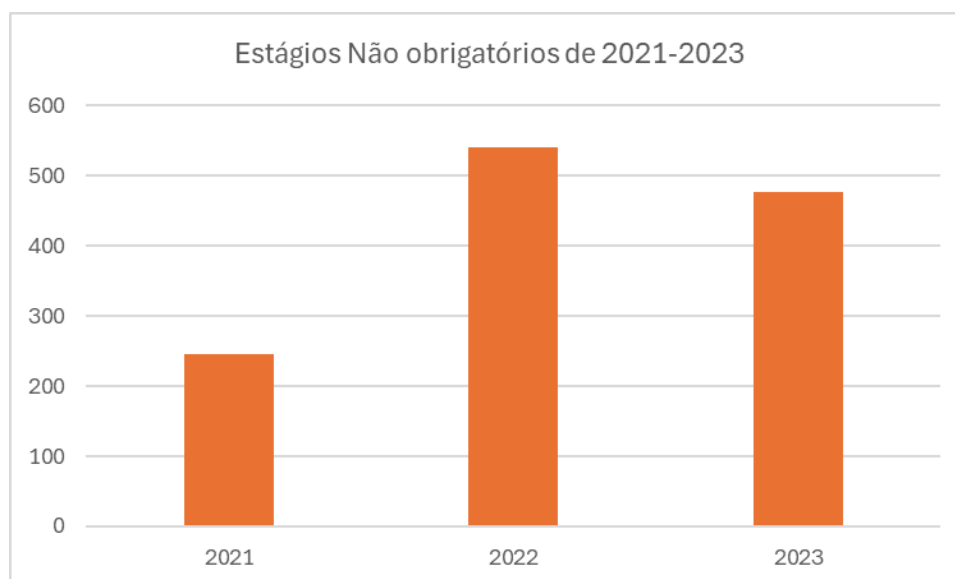
Figura 20 - Quantidade de estágios obrigatórios de 2021 a 2023



Fonte: Reitoria/ UNISAGRADO (2023).

A partir dos dados apresentados é importante enfatizar que no ano de 2020, em razão da Covid-19, a realização do estágio foi inviabilizada em sua maioria ficando represada, desse modo em 2021 e 2022 o número de estudantes que realizaram o estágio obrigatório foi mais expressivo. Os estágios não obrigatórios constituem o seguinte cenário.

Figura 21 - Quantitativo dos estágios não obrigatórios de 2021 - 2023



Fonte: Reitoria/ UNISAGRADO (2023).





É notável que com o retorno das atuações para o presencial permitir que a quantidade de estudante realizando o estágio não obrigatório foi mais que o dobro em 2022 em relação ao ano de 2021, o que também se justifica pela Covid –19.

### 3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

#### 3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O desenvolvimento atual do processo de gestão de pessoas do UNISAGRADO tem como metas aprimorar e implementar ações que consolidam a postura do setor de Recursos Humanos no que diz respeito a sua atuação como agente ativo de transformação individual e social.

Esse modelo de gestão vem se fortalecendo a cada ano e com a evolução dos processos e tecnologias reforçou a busca por novas formas de administração, visando melhorar o desempenho, alcançar resultados e atingir a missão institucional.

Desta forma, tal proposta de trabalho tem favorecido o desenvolvimento das ações e o comprometimento da equipe, repercutindo nos resultados alcançados em 2021, 2022 e 2023, como demonstram os dados que serão apresentados.

Figura 22 - Perfil dos colaboradores 2021, 2022 e 2023

Tempo de Serviço		
	Professores	Funcionários
Até 1 ano	23	21
De 1 a 5 anos	47	74
De 6 a 10 anos	51	24
De 11 a 20 anos	34	14
De 21 a 30 anos	17	09
De 31 a 40 anos	05	01
De 41 a 50 anos	01	01

Fonte: Balanço Social (2021, 2022 e 2023).

Figura 23 - Tempo de serviço

**Perfil dos Funcionários**

2021	Tipo de Contrato	
	Professor	170
	Técnico-Administrativo	136
	Estagiário	9
	Jovem Aprendiz	8

2022	Tipo de Contrato	
	Professor	175
	Técnico-Administrativo	149
	Estagiário	13
	Jovem Aprendiz	9

2023	Tipo de Contrato	
	Professor	178
	Técnico-Administrativo	144
	Estagiário	13
	Jovem Aprendiz	09

Fonte: Balanço Social (2023).

### 3.4.1.1 Desenvolvimento Das Ações

#### 3.4.1.1.1 Recrutamento e Seleção

O processo de recrutamento e seleção levou em consideração o atendimento aos requisitos formais de cada função. Cada atividade, portanto, antevê um conjunto de competências necessárias, pessoais ou técnicas para determinar o perfil da vaga. Os critérios de seleção são definidos em uma política formal, ou seja, cada cargo traz em si o conjunto de requisitos que serão avaliados nos processos de escolha de profissionais para novas admissões ou promoções.

São estas competências, tanto técnicas como comportamentais dos docentes e técnicos-administrativos, as condições essenciais para a competitividade e destaque da instituição em seu segmento.

No site do UNISAGRADO, permaneceu o acesso dos candidatos ao “link” Trabalhe Conosco, com o objetivo de ampliar o banco de dados interno, através do recebimento de currículos, onde os interessados tiveram a oportunidade de enviar suas informações através



## UNISAGRADO

desse acesso, inclusive, informando a área de interesse (docência e/ou técnico-administrativo). Desta forma, proporcionou maior agilidade no processo de recrutamento, aumentando o número de currículos e com mais opções nas áreas de formação.

Além disso, foram utilizados recursos de captação como: divulgação das vagas em anúncios publicados em internet (sites de empregos), redes sociais da IES, contato com outras instituições, escolas técnicas e conselhos regionais.

É destacado, também, a constante inclusão de pessoas com deficiência (PCD) nos diversos setores da IES. Os recrutamentos foram mantidos através de convênios com entidades especializadas como a APAE, Centrinho e SORRI, onde estas entidades auxiliaram na divulgação de vagas e pré-seleção dos candidatos, contando com avaliações de psicólogos especializados e assistentes sociais das entidades mencionadas.

Desta forma, considera-se a porcentagem de 5% (cinco por cento) do total de número de docentes e técnicos-administrativos da IES para enquadramento na Lei de Cotas.

Tabela 25 - Pessoas com Deficiência – 2021, 2022 e 2023

	2021	2022	2023
Mental	1	2	2
Auditiva/Física	3		
Física	2	7	7
Auditiva/Física/Mental	6		
Visual	2	1	5
Auditiva	4	7	5
TOTAL	18	17	19

Fonte: Recursos Humanos (2023).

### 3.4.1.2 *Corpo Docente*

O corpo docente é formado por professores qualificados com as titulações de pós-doutorado, doutorado, mestrado, especialização e graduação, conforme a Tabela 26.



Tabela 26 - Titulação dos Professores – 2021, 2022 e 2023

CLASSIFICAÇÃO	2021	2022	2023
PÓS-DOCTORADO	10	-	10
DOCTORADO	87	87	88
MESTRADO	67	72	72
ESPECIALIZAÇÃO	6	7	7
GRADUAÇÃO	-	-	1
TOTAL	170	178	178

Fonte: Recursos Humanos (2023).

Em relação ao regime de trabalho, em 2021 constata-se que mais de 86% dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão. No ano de 2022 são mais de 75% e no ano de 2023 são mais de 70%.

#### 3.4.1.3 *Corpo Técnico-Administrativo*

O corpo técnico-administrativo é composto por funcionários qualificados para oferecer apoio necessário às atividades de gestão, manutenção do campus do UNISAGRADO e suporte às funções de ensino, pesquisa e extensão, conforme pode-se observar através da formação e tempo de experiência.

Tabela 27 - Gênero - técnico-administrativo

GÊNERO	2021	2022	2023
FEMININO	88	99	100
MASCULINO	65	72	66
TOTAL	153	171	166

Fonte: Recursos Humanos (2023).



#### 3.4.1.3.1 *Estagiários*

Com o objetivo de incentivar o desenvolvimento de atividades relacionadas às respectivas áreas de formação do aluno, o setor de RH deu continuidade no seu Programa de Estágio, possibilitando a cada ano maior qualificação dos mesmos e oferecendo oportunidades de aprendizado e crescimento profissional. Por meio de experiências práticas, os estagiários tiveram a oportunidade de adquirir em sua vivência como estudante, além da formação acadêmica, conteúdos práticos agregados às habilidades e competências a serem aplicados no seu dia a dia e em sua carreira.

Diante desse contexto, o UNISAGRADO manteve seu vínculo com a agência Super Estágios e vem proporcionando um canal eficiente na busca de estudantes qualificados e diversidade nas áreas de atuação.

Dando continuidade neste segmento, o setor de RH perseverou com o campo de estágios curriculares para os alunos de psicologia, o qual teve como objetivo desenvolver suas competências e habilidades necessárias à correlação teoria-prática coerentes ao exercício profissional.

#### 3.4.1.4 *Programa Jovem Aprendiz*

Tendo em vista contribuir para a formação de jovens e com o objetivo de preparar e inserir adolescentes no mercado do trabalho, o UNISAGRADO deu continuidade no Programa Jovem-Aprendiz.

Inserir os jovens no mundo do trabalho, combater a evasão escolar e o trabalho infantil são apenas alguns benefícios da Lei da Aprendizagem. É por esses e outros fatores que ela não pode ser encarada apenas como uma obrigação por parte da Instituição. Partimos do pressuposto que não basta somente uma lei ser cumprida, e sim, encarar como um instrumento capaz de transformar a realidade de muitos jovens, impactando de forma positiva na sociedade.

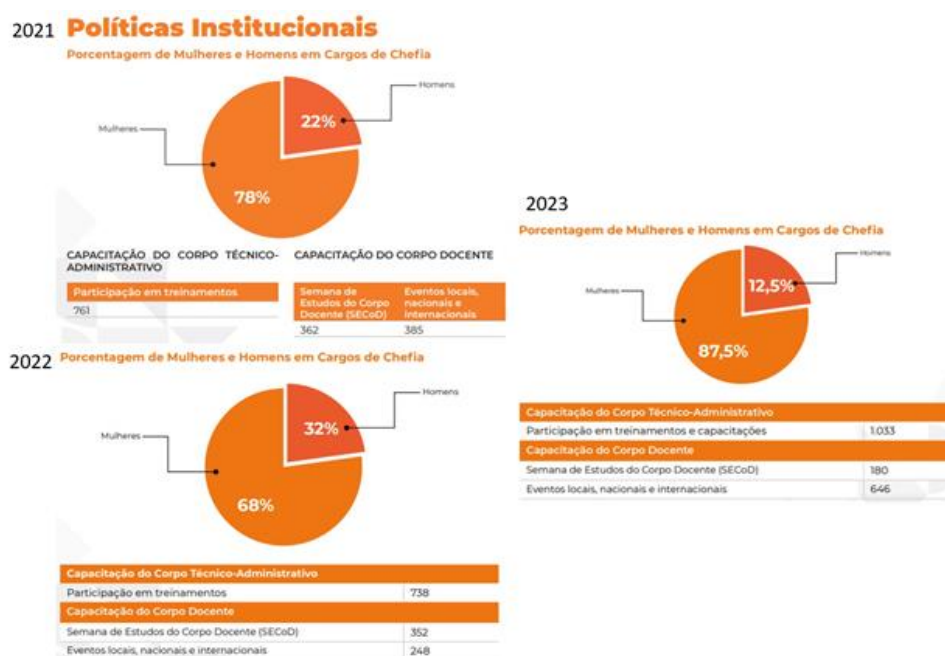
Desta forma, a IES manteve o convênio com o Consórcio Intermunicipal de Promoção Social (CIPS). Trata-se de projetos voltados para a preparação de jovens no mundo do trabalho, que se apoia na Lei da Aprendizagem Lei n.º 10.097/2000.



Assim, como podemos observar, a IES vem incentivando a formação de jovens profissionais, dando oportunidades para que possam desenvolver o senso crítico, tomar decisões e intervir de forma positiva na sociedade. Acreditamos que é responsabilidade compartilhada do estado, das organizações, da sociedade e dos próprios jovens, com o intuito de fortalecer a sua autoestima e proporcionar condição de cidadãos por meio do trabalho.

### 3.4.1.5 Capacitação e Aperfeiçoamento

Figura 24 - Capacitação – Perfil 2021, 2022 e 2023



Fonte: Balanço Social (2021, 2022 e 2023).

Figura 25 - Educação formal 2021, 2022 e 2023



Fonte: Balanço Social (2021, 2022 e 2023)

#### 3.4.1.5.1 Corpo Docente

Na busca constante da capacitação e aperfeiçoamento de seu corpo docente, a Instituição deu continuidade e aprimorou a participação dos docentes em treinamentos e capacitações disponíveis dentro e fora do UNISAGRADO, que integram as atividades de ensino com a pesquisa e extensão. Compõem modalidades como formação complementar, formação metodológica da prática docente, educação continuada, intercâmbio cultural ou científico, participação em eventos nacionais e internacionais, incentivo às produções científicas e técnicas, cultural ou artística, reuniões pedagógicas e a realização anual da Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD. Também foram realizados eventos



# UNISAGRADO

compartilhados com áreas afins voltados para a capacitação em processos de gestão.

Destacamos a realização anual Semana do Corpo Docente – SECOD, que é a preparação dos professores para o ano letivo com reuniões particulares de cada curso, apresentação do planejamento do ano, oficinas e outras atividades.

Em 2021, a programação da 46ª SECOD contou com duas palestras e uma reunião com a Reitora realizadas através do Teams que trataram de temas relevantes para o atual cenário acadêmico além de se alinharem aos objetivos da Instituição para o ano de 2021. A primeira palestra teve o tema "Novos tempos na Educação Superior" e foi ministrada pelo Prof. Dr. Gustavo Hoffmann Leão Coelho, no dia 25; a reunião com a Prof.ª Dra. Irmã Vânia Cristina de Oliveira foi realizada no dia 26; e a segunda palestra, "Curricularização da Extensão", foi lecionada pelo Prof. Dr. Frei Gilberto Gonçalves no dia 27. Além das palestras, o evento contou com diversas reuniões setoriais, capacitações e formações.

No segundo semestre de 2021, ocorreu a 47ª Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD. O evento, que foi realizado no dia 03 de agosto de 2021 e no período de 08 a 10 de setembro de 2021, visou contribuir com a formação continuada dos professores do UNISAGRADO, proporcionando momentos de reflexão sobre a prática docente, planejamento do semestre letivo, curricularização da extensão, retrospectiva e planejamento da Pós-graduação e pesquisa, além da capacitação para o novo sistema acadêmico. O evento foi realizado na modalidade online através da Plataforma TEAMS, da Microsoft. A programação da 47ª SECOD contou com uma palestra de abertura, seguida de capacitações específicas para o corpo docente.

Em 2022, destacamos neste ano a realização da 48.ª Semana do Corpo Docente – SECOD ocorrida no início do ano (24/01-11/02) e teve como objetivos contribuir com a formação continuada dos professores do UNISAGRADO, proporcionando momentos de reflexão sobre a prática docente, planejamento do semestre letivo, curricularização da extensão, retrospectiva e planejamento da Pós-graduação e pesquisa, além da capacitação para o novo sistema acadêmico. O evento foi ofertado na modalidade híbrida (presencial e online) e restrito ao corpo docente da Instituição. Além das programações, o destaque do evento foi a retomada do ensino presencial e o reencontro dos docentes que estavam ministrando aulas no ensino remoto. No início do 2º semestre de 2022 ocorreu a 49ª Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD.

Em 2023, destaca-se neste ano a realização da 50ª Semana do Corpo Docente - SECOD, que é a preparação dos professores para o ano letivo. Em 2023, o evento resgatou a

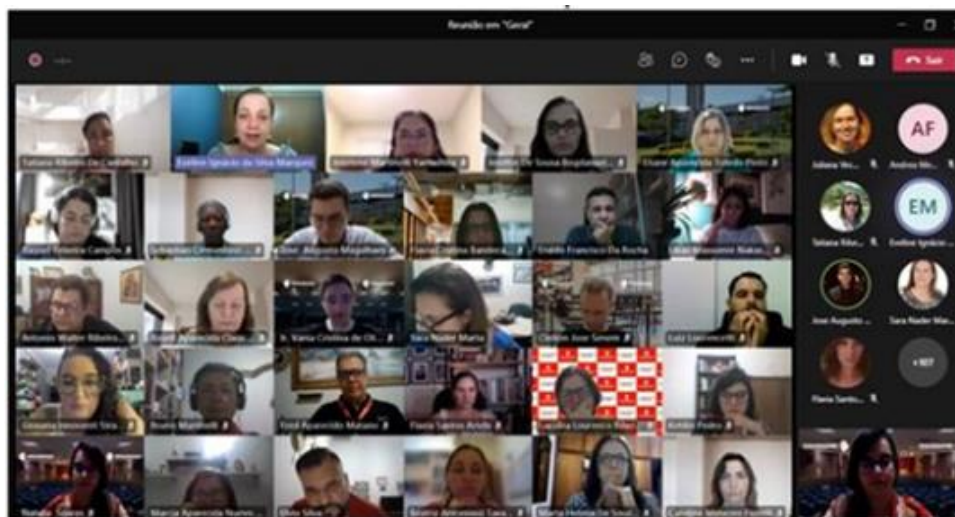




história do UNISAGRADO e suas principais referências como a Irmã Arminda Sbríssia, que contribuiu deixando o seu legado para uma educação humanizada e de qualidade. O evento ocorreu no período de 23 de janeiro a 02 de fevereiro e proporcionou orientações didático-metodológicas, palestras e momentos de reflexão sobre a prática docente, contribuindo com a formação continuada dos professores.

A Semana de Estudos do Corpo Docente é um momento privilegiado de formação e alinhamento dos procedimentos necessários para uma oferta educacional de qualidade. Ampliar os investimentos na formação dos colaboradores é uma propositura que será sempre defendida e acompanhada pela Comissão Própria de Avaliação, visto que a qualificação da mão de obra gera satisfação ao trabalhador, aos estudantes e a sociedade em geral. O UNISAGRADO estabelece as formações por categoria como prioridade com calendário próprio e regular. A programação teve início no dia 23 de janeiro, momento em que os professores participaram juntamente com os funcionários do corpo técnico administrativos e autoridades da cidade de Bauru do evento comemorativo dos 70 anos do UNISAGRADO. Na ocasião, além da abertura oficial da SECOD, foi celebrado ainda a inauguração de uma sala em homenagem à fundadora do UNISAGRADO, Irmã Arminda Sbríssia.

Figura 26 - SECOD 2021 – Palestra “Formação pedagógica - Prática docente e o desenvolvimento de competências”.



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 28 - SECOD 2023



Fonte: Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

### **Procad - Programa De Capacitação E Aperfeiçoamento Do Corpo Docente O Procad**

(Programa de Capacitação e Aperfeiçoamento do Corpo Docente) tem como finalidade, proporcionar aos docentes da Instituição condições de atualização e aperfeiçoamento, visando sua capacitação, realização pessoal e profissional, e a busca constante da qualidade do ensino, pesquisa e extensão oferecidos na formação de seus estudantes. Dessa forma, o Unisagrado deu continuidade e aprimorou a participação dos



docentes em treinamentos e capacitações disponíveis em eventos/ações externas e internas. Foram realizadas manutenções do calendário permanente de formação continuada dos professores onde foi desenvolvida uma consulta prévia dos temas, como um processo de sondagem. As formações pedagógicas foram planejadas de forma coletiva alinhando aos propósitos dos demais setores e proporcionando uma diversificação dos formadores, espaços, e temas abordados. Foi intensificada a inserção da tecnologia nas formações e propostos exercícios de reflexão e desconstrução de práticas pedagógicas tradicionais.

#### 3.4.1.5.2 Corpo Técnico-Administrativo

Visando dar continuidade ao desenvolvimento de ações que primam pela valorização dos funcionários, o setor de Recursos Humanos aprimorou o planejamento de seus programas de treinamento.

Assim, em 2021, destaca-se a 26ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), realizada no período de 08 a 12 de novembro, tendo como finalidade conscientizar os docentes, técnicos administrativos, estagiários e jovens aprendizes, em relação à importância da prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao ambiente de trabalho.

No ano de 2022 vários momentos de Formação de Gestores com as lideranças dos diversos setores do UNISAGRADO. Foram abordados temas como a Comunicação assertiva, a Lei Geral de Proteção de Dados, Gestão estratégica, Gestão por Metas entre outros. A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), é um marco anual na IES tendo como finalidade conscientizar os docentes, técnicos-administrativos, estagiários e jovens aprendizes, em relação à importância da prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, relacionadas ao ambiente de trabalho.

Além dos momentos formativos há os momentos celebrativos das conquistas dos sujeitos que compõem o UNISAGRADO, como a aniversário de 69 anos da Instituição, dia do trabalho, dia do professor entre outros. Como em 2022 houve a alteração do Sistema de Informações da Instituição, os colaboradores que lidam com os dados e procedimentos mediados pelo Sistema passaram por treinamento a fim de conhecer as possibilidades da nova tecnologia.

Dentro dessa perspectiva, em busca de um constante aperfeiçoamento dos



## UNISAGRADO

colaboradores, o UNISAGRADO deu sequência no desenvolvimento das competências e habilidades presentes em cada um de seus integrantes. Permaneceu, também, com ações de melhorias nas relações interpessoais, cujas práticas refletiram na motivação para o trabalho e contribuíram para o alcance do bem-estar pessoal, alinhadas aos objetivos profissionais e institucionais.

Em 2023, ocorreu a 28.<sup>a</sup> Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), realizada no período de 23 a 27 de outubro, para promover maior engajamento, flexibilidade e orientar os colaboradores quanto à segurança do trabalho, saúde e qualidade de vida, buscando um ambiente de trabalho agradável. Desta forma, em parceria com a empresa Weex, a campanha foi realizada de forma digital disponibilizando um acervo com vídeos, trilhas interativas com quiz, avaliações, gamificação e rede social interna. Os professores, funcionários, estagiários e jovens aprendizes puderam acessar os conteúdos de forma interativa através do celular ou computador. A programação abordou diversos conteúdos, de acordo com os temas abaixo:

- 23 de outubro - Saúde Mental:

- a) Como identificar e combater o assédio moral no ambiente de trabalho;

- b) Criando um ambiente de trabalho mais diverso, livre de assédio e de outras formas de violência.

- 24 de outubro - Doenças e Infecções:

- a) Conheça a importância da vacinação e dos exames periódicos no ambiente de trabalho;

- b) Vida pós-Covid: como recuperar a saúde e a qualidade de vida.

- 25 de outubro 2023 - Segurança:

- a) Primeiros socorros para agir em emergências;

- b) Cuidados que devem ser tomados ao utilizar o computador.

- 26 de outubro – Qualidade:

- a) Conheça a análise de causa raiz;

- b) Gestão do tempo: combatendo os ladrões da atenção.

- 27 de outubro – ESG:

- a) Consumo consciente: aprendendo a aplicar esse conceito na sua rotina;

- b) A importância da clareza e da boa comunicação no ambiente de trabalho.



Figura 29 - Interface da Sipat 2023



Fonte: Recursos Humanos (2023).

A cada dia de campanha, os colaboradores tiveram acesso a vídeos sobre o assunto, textos curtos denominados como “novos hábitos” que estimularam a reflexão sobre a temática, bem como, atividade intitulada “fato ou fake” onde foram expostas algumas frases relacionadas ao tema e o participante deveria indicar se aquela afirmativa era verdadeira ou falsa. A plataforma disponibilizou ainda um mural onde todos os colaboradores podiam interagir com opiniões, comentários e fotos sobre o evento.

Para estimular a participação dos colaboradores ao longo da campanha, diariamente foram sorteados brindes como canecas, copos térmicos, fones de ouvido e copos personalizados para aqueles que participaram das atividades. No final do evento os professores, funcionários, estagiários e jovens aprendizes que concluíram 100% da campanha concorreram ao sorteio de conclusão, sendo sorteados 5 participantes.



Figura 30 - Colaboradora sorteada no final do evento recebe seu prêmio



Fonte: Recursos Humanos (2023).

### **Programa de Capacitação e Aperfeiçoamento para os Técnicos-Administrativos (PROCAT)**

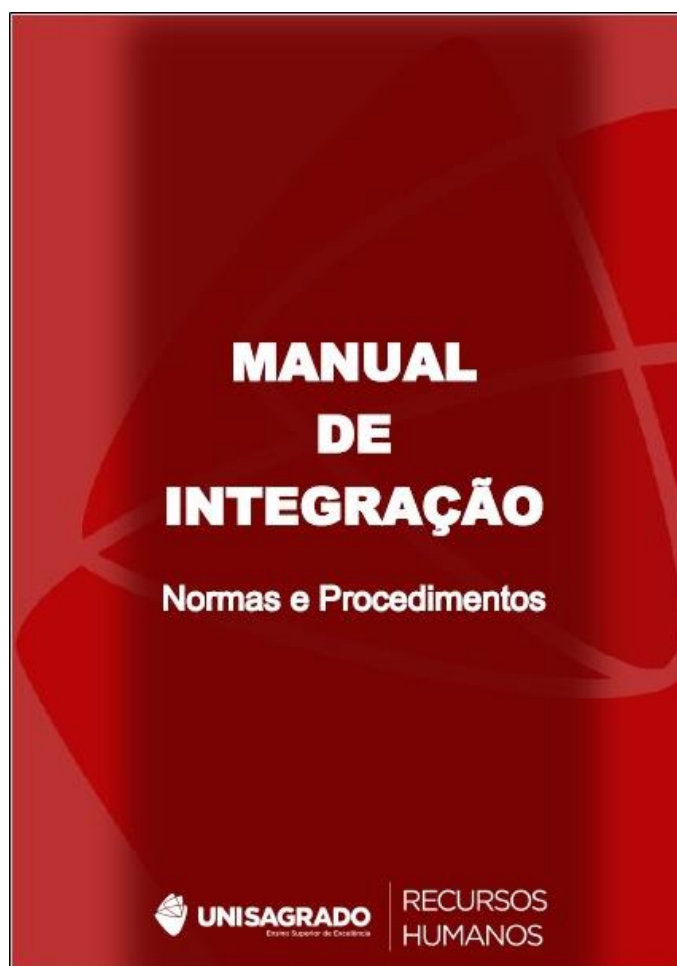
As transformações dos processos de trabalho e a rapidez com que surgem novos conhecimentos e informações têm exigido uma capacitação permanente e continuada para propiciar um atendimento qualitativo por parte dos colaboradores. São processos sistemáticos para promover aquisição de habilidades, conceitos ou atitudes que resultem em uma melhoria da adequação entre as características e as exigências dos papéis funcionais.

Diante desse cenário o UNISAGRADO elaborou o Programa de Capacitação e Aperfeiçoamento para os Técnicos-Administrativos (PROCAT), que foi aprovado pelo Parecer do CONSEPE n.º 021/2020, de 11 de novembro de 2020), com o objetivo de proporcionar ao potencial humano da IES, oportunidades de crescimento pessoal e profissional, contemplando todos os ambientes organizacionais, possibilitando assim, a reflexão, integração e apropriação de novas competências a serem aplicadas às rotinas de trabalho, tornando-os aptos para o exercício de suas atividades de forma articulada com a função social da Instituição.

## Manual de Integração

O Manual de Integração foi elaborado sob a nova versão, contendo as normas e procedimentos internos do UNISAGRADO. É um instrumento facilitador no processo de relacionamento da instituição e seus colaboradores. O principal objetivo é fornecer informações sobre a Missão, Visão, Valores, estrutura organizacional do UNISAGRADO e as políticas de recursos humanos, assim como rotinas de trabalho desenvolvidas internamente.

Figura 31 - Manual de Integração 2020 – Capa



Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

### **Progressão de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo**

O setor de Recursos Humanos continuou com a prática no que diz respeito ao Plano de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo e prosseguiu com políticas voltadas para a valorização dos funcionários, através do desenvolvimento de habilidades técnicas profissionais. Assim, foi possível manter uma estrutura de cargos e salários atualizada entre os valores efetivamente pagos e os serviços realizados.

A estrutura funcional permaneceu composta por diferentes cargos, enquadrados a partir da análise de descrição das atribuições, complexidade do trabalho, especificidade, responsabilidade, nível de competências e demais requisitos exigidos para o desempenho das atividades que lhes correspondem.

Diante dessa realidade, as promoções ou aumentos individuais de salários estão ocorrendo nas seguintes situações:

- Mérito por evolução horizontal;
- Mérito por evolução vertical na carreira;
- Promoção ou paradigma salarial.

### **Benefícios**

A IES manteve sua política de benefícios e procurou aprimorar a prática destes focando principalmente em assegurar serviços que possam aproximar às necessidades do corpo docente e técnico-administrativo. Assim, o setor de Recursos Humanos prosseguiu com as ações alinhadas à qualidade de vida de seu pessoal e o cumprimento das cláusulas previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho, direcionadas principalmente no bem-estar e segurança de seu pessoal.

Dentre os benefícios oferecidos, pode-se destacar:

- assistência médica
- vale-refeição
- concessão de bolsas
- biblioteca
- vale-transporte
- auxílio creche.





### **Assistência Médica e Saúde Multidisciplinar**

O UNISAGRADO manteve o plano integral de assistência médica ao corpo docente e técnico-administrativo por meio de convênio na modalidade coparticipação com a prestadora de serviços médicos UNIMED, sendo esta cobertura emergencial oferecida em nível nacional e com acesso integral na cidade de Bauru e região, para consultas, exames e internações, seguindo as normas da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

O UNISAGRADO deu continuidade e ofereceu atendimentos de maneira multidisciplinar aos seus funcionários e proporcionou uma melhor qualidade de vida aos seus colaboradores, oferecendo dentro da IES, serviços sem custo, nas diversas áreas da saúde tais como ginástica laboral, odontologia, psicologia, nutrição e estética.

Entre os meses de outubro e novembro, em parceria com o curso de nutrição, foi realizado o projeto Minuto da Nutrição, com o intuito de transmitir informações relativas à saúde e alimentação, de maneira rápida e objetiva, para todos os setores da IES, conforme a programação:

- 27/10 – Outubro Rosa: Alimentação como aliada na prevenção do câncer de mama
- 09/11 - Saúde intestinal e qualidade de vida
- 16/11 – O poder da hidratação para sua saúde
- 23/11 – Novembro Azul: um olhar para a saúde do homem



# UNISAGRADO

Figura 32 - Colaboradoras do setor de limpeza participam de aula de ginástica laboral



Colaboradoras do Setor da Limpeza participam de aula de ginástica laboral

Fonte: Acervo Comunicação / UNISAGRADO (2023)



### **Refeição**

A IES manteve a todos os colaboradores do corpo técnico- administrativo, inclusive docentes administrativos, o vale-refeição sem nenhum custo, a ser utilizado em qualquer restaurante do território nacional que tenha o credenciamento com a empresa fornecedora, onde conta com o maior número de estabelecimentos conveniados, aderindo todas as vantagens previstas na Lei do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

### **Bolsas de Estudos**

A IES, além de permanecer oferecendo oportunidades para os funcionários e professores concluírem seus estudos através de bolsas de graduação e de pós-graduação, deu continuidade na formação continuada de seus dependentes, oferecendo-lhes bolsas de 100% (bolsas integrais) para a graduação.



### **Biblioteca**

A Biblioteca “Cor Jesus”, localizada dentro do Campus, adquiriu melhorias em toda sua estrutura física, proporcionando maior conforto. Permaneceu a retirada de até cinco livros no prazo de quinze dias aos funcionários, e de até trinta dias aos docentes.

### **Empréstimo bancário**

A IES deu sequência ao benefício de concessão de empréstimo bancário consignado aos docentes e técnicos-administrativos, onde permaneceu o convênio com uma instituição bancária, desde que as parcelas não ultrapassem 30% do salário líquido.

### **Estacionamento**

O Unisagrado oferece vagas gratuitas para estacionamento de veículos de docentes e funcionários, dentro do campus.

### **Auxílio-creche**

Toda funcionária mãe tem direito ao auxílio-creche, mediante apresentação de recibo, com vistas ao cumprimento do previsto nas convenções e acordos coletivos;

### **Vale-transporte**

O colaborador que utiliza transporte público, municipal ou intermunicipal, para deslocamento no trajeto residência/trabalho e trabalho/residência, pode solicitar o vale-transporte. O valor do desconto é de 6% do salário, sendo o valor excedente subsidiado pela Instituição.

### **Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho**

A IES manteve as suas ações em relação à ergonomia nos setores como: aquisição de cadeiras ergonômicas, climatização, iluminação e equipamentos mobiliários, continuando a oferecer mais conforto físico e mental. Além disso, cumpriu com os pagamentos dos adicionais de condições insalubres e de periculosidade. Aperfeiçoou ainda o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), o qual apresenta caráter preventivo, rastreamento e diagnóstico precoce dos agravos à saúde relacionados ao trabalho.

O UNISAGRADO efetivou, ainda, o compromisso de avisar e acompanhar os professores e funcionários na realização dos exames periódicos e complementares exigidos por lei.



## UNISAGRADO

Manteve-se a utilização do software Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho, para gerenciar as atividades de serviço médico, consultas, exames, acidentes e doenças, bem como, o controle e cálculo de exames periódicos e visão de resultados estatísticos. O módulo está preparado para cumprir as determinações da NR 07 do Ministério do Trabalho, que determina o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), disponibilizando um perfil das ocorrências realizadas e repassando informações para tomada de decisão do Serviço Especializado de Medicina e Segurança do Trabalho (SESMT).

### **Portal RH On-Line**

O setor de Recursos Humanos continuou incentivando os colaboradores quanto a utilização do Portal RH on-line, o qual foi desenvolvido para trazer maior agilidade em seus processos, de forma totalmente eletrônica, disponibilizando a abertura de informações a todos.

Desta maneira, vem proporcionando cada vez mais autonomia para a realização de consultas de espelho de ponto; programação de férias; impressão de Demonstrativos de Pagamentos (holerites) e dos Informes Anuais de Rendimentos.

Através dessa ferramenta, foi possível também implementar um importante instrumento para a obtenção de informações necessárias nos processos de autoavaliação institucional. Em 2021, 2022 e 2023 foram realizadas as pesquisas de Avaliação Institucional promovidas pela CPA com os professores e funcionários, tendo como finalidade obter informações sobre satisfação, infraestrutura e autoavaliação de cursos etc.

### **Comissão Interna De Prevenção De Acidentes E Assédio – Cipa+A - Nr 05**

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio tem como objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, visando a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador. Neste sentido, no dia 30 de janeiro, foi aberto o processo eleitoral da CIPA+A, para a escolha dos Cipeiros da Gestão 2023/2024. Os funcionários e professores que possuíram interesse em se inscrever à eleição, tiveram um prazo de 15 dias para procurar o setor de recursos humanos para preencher um formulário. A eleição ocorreu no dia 01 de março, onde os colaboradores puderam votar de forma individual e sigilosa, conforme exige a Norma Regulamentadora 05. Após a eleição e apuração dos votos, foram eleitos sete representantes dos empregados, e sete designados pelo empregador, totalizando quatorze Cipeiros.



Nos dias 13 e 16 de março, foi realizado o treinamento preparatório da CIPA+A, ministrado pela Enfermeira Coordenadora Camilla Talita Polverini Damico e pelos professores, Dra. Gislaine Ferreira Menino Mencia e Me. Vinícius Augusto Daré de Almeida. O objetivo foi capacitar os eleitos para a gestão 2023/2024, conforme os requisitos determinados pela NR 05, com o seguinte conteúdo programático:

- Estudo do ambiente, das condições de trabalho, bem como dos riscos originados do processo produtivo;
- Noções sobre acidentes e doenças relacionadas ao trabalho decorrentes das condições de trabalho e da exposição aos riscos existentes no estabelecimento e suas medidas de prevenção;
- Metodologia de investigação e análise de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho;
- Princípios gerais de higiene do trabalho e de medidas de prevenção dos riscos;
- Noções sobre as legislações trabalhistas e previdenciárias, relativas à segurança e saúde no trabalho;
- Noções sobre a inclusão de pessoas com deficiência e reabilitados nos processos de trabalho;
- Organização da CIPA+A e outros assuntos necessários ao exercício das atribuições da Comissão;
- Prevenção e combate ao assédio sexual e a outras formas de violência no trabalho.

Mensalmente, conforme pré-estabelecido no início do ano, ocorreram as reuniões da comissão, com o propósito de debater assuntos relevante e discutir ações necessárias à prevenção de acidentes do trabalho.



Figura 33 - Integrantes da CIPA+A



Fonte: Acervo Comunicação/ UNISAGRADO (2023).

### **Ergonomia – Nr 17**

Com o propósito de atender a Norma Regulamentadora - NR 17 (que estuda as relações entre seres humanos e máquinas dentro da organização do trabalho, visando a segurança e a eficiência no modo como interagem) e de orientar os colaboradores, sob o ponto de vista ergonômico, quanto à postura e ambiente de trabalho, o setor de Recursos Humanos em parceria com o professor do curso de Fisioterapia, doutor Eduardo Aguilar Arca, promoveram a Ação de Saúde: “Como evitar problemas posturais no trabalho? ”.

Deste modo, com a meta de atender a todos os colaboradores e fornecer orientações direcionadas à cada atividade, a ação foi realizada conforme as seguintes etapas:

- Levantamento dos riscos ergonômicos pertinentes a cada função, conforme descritos no PGR (programa de gerenciamento de riscos), como: postura sentada por longos períodos, levantamento e transporte manual de cargas, constante deslocamento a pé durante a jornada de trabalho;
- Elaboração do cronograma de visitação nos setores;
- Desenvolvimento de uma cartilha com conceitos e recomendações sobre a postura adequada durante a utilização dos mobiliários e equipamentos encontrados nos postos de trabalho de cada funcionário, além de sugestões de alongamentos que podem ser realizados durante a jornada;
- Visita em todos os setores, nos quais o professor Eduardo explicou a anatomia da coluna vertebral, evidenciou a importância de sentar-se com a postura correta e forneceu



orientações de como ajustar o mobiliário do posto de trabalho. Os colaboradores também foram orientados com relação a exemplos de alongamentos que podem ser realizados durante o expediente para recuperação dos músculos tensionados.

Participaram desta ação 145 colaboradores do corpo técnico administrativo, que terá continuidade no ano de 2024 com a aplicação de um questionário para mensurar a opinião dos participantes. Será realizada uma segunda avaliação dos espaços de trabalho, a fim de verificar se os colaboradores realizaram os ajustes ergonômicos necessários. Diante do cenário apresentado, será elaborado ainda uma nova cartilha e conteúdo informativo em formato de vídeo, voltado para corpo docente.

Figura 34 - Ação de Saúde: “Como evitar problemas posturais no trabalho?”



Fonte: Acervo Comunicação/ UNISAGRADO (2023).

### **Brigada De Incêndio – Nr 23**

Com o intuito de capacitar os colaboradores com relação às medidas de prevenção e combate a incêndios, no dia 23 de março, foi realizado o treinamento de Formação de Brigada





de Incêndio conforme as determinações da Norma Regulamentadora - NR 23, ministrado pelos profissionais da empresa Unimed, Vinícius Messias de Oliveira - Técnico de Segurança do Trabalho, e Ynara Ferreira - Enfermeira do Trabalho. O treinamento foi realizado com a carga horária de 4 horas abordando os seguintes conteúdos teóricos e práticos:

- Teoria e propagação do fogo
- Classes de incêndio;
- Prevenção de incêndio
- Métodos de extinção;
- Equipamentos de combate a incêndio (extintores, hidrante)
- Equipamentos de detecção (alarme, luz de emergência) e comunicações.
- Abandono de área;
  
- Riscos específicos da edificação
  - Primeiros socorros.
  - Avaliação inicial
  - Vias aéreas RCP (reanimação cardiopulmonar)
  - Hemorragias / queimaduras.

Figura 35 - Treinamento de Formação de Brigada de Incêndio



Fonte: Acervo Comunicação/ UNISAGRADO (2023).



Outras capacitações são realizadas com a finalidade de aperfeiçoamento:

- PREVENÇÃO DE ACIDENTES COM AGROTÓXICOS – NR 31
- TRABALHO EM ALTURA / RECICLAGEM – NR 35
- CAPACITAÇÃO: PROJETO REGER (REDUÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS)
- REGRAS DE ÉTICA E CONDUTA
- ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NO ENSINO SUPERIOR



### 3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A gestão institucional pode ser descrita a partir da organização administrativa e acadêmica da Instituição. Corresponsável com a mantenedora, o Centro Universitário Sagrado Coração estrutura-se por:

Órgãos de Supervisão:

- a) Chancelaria;

Órgãos de Deliberação:

- a) Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- b) Conselhos de Curso: de Graduação e de Pós-Graduação;

Órgãos de Execução Superior:

- a) Reitoria;
- b) Vice-Reitoria e Pró-Reitorias;
- c) Comitê Executivo.

Órgãos de Execução Intermediária:

- a) Diretoria de Área;
- b) Coordenadorias de Curso: de Graduação e de Pós-Graduação.
- c) Órgãos Auxiliares, Suplementares e de Apoio.

A Reitoria do UNISAGRADO tem como funções organizar as reuniões do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), criar Portarias e Resoluções, elaborar documentos e planilhas de controle, assinar documentos pertinentes aos demais setores da IES, responder às solicitações internas e externas, organizar reuniões em geral, entre outras atividades ligadas à gestão do setor.

### 3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A principal fonte de recursos do UNISAGRADO origina-se das mensalidades pagas pelos estudantes, garantindo a viabilidade de seus projetos e a continuidade do cumprimento de sua missão. O planejamento econômico-financeiro do triênio 2021-2023 compreende a definição das fontes e aplicação dos recursos em relação aos cursos já existentes, bem como



àqueles que estão em fase de implantação ou serão implantados no período de vigência do PID..

A estratégia utilizada pela IES prevê a gestão do orçamento, com contínua adequação às flutuações do mercado e ao desempenho da Instituição, integrando as decisões de captação e aplicação de recursos de maneira harmoniosa com o contexto econômico, definindo ações de curto prazo compatíveis com a sustentabilidade permanente e contemplando planejamento financeiro que assegure diagnóstico prévio tanto de riscos quanto de oportunidades.

O UNISAGRADO tem utilizado a peça orçamentária e a execução orçamentária e financeira como instrumentos gerenciais, capazes de orientar e subsidiar a administração na tomada de decisões. O desenvolvimento de ferramentas para controle de fluxo de caixa, bem como a criação de centros de custos têm se mostrado ações eficazes ao gerenciamento financeiro. No intuito de maximizar os recursos orçamentários disponíveis para o atendimento de uma série de necessidades crescentes, tanto de custeio como de investimentos em suas áreas de atuação, a IES estabeleceu como principal estratégia para gestão orçamentária e financeira a priorização dos recursos orçamentários e financeiros indispensáveis à qualificação de suas atividades fins: Ensino, Pesquisa, Extensão e gestão, distribuídas dentro dos programas, nos diferentes cursos e projetos, em folha de pagamento, custos gerais e outros itens de despesa, possibilitando, assim, a sustentabilidade financeira. A gestão dos investimentos em ativos e a gestão do patrimônio devem privilegiar sustentabilidade e segurança, promovendo solidez econômico-financeira.

Ao mesmo tempo, as boas práticas de captação de recursos e o cuidado permanente com os parâmetros de equilíbrio e estrutura de capital refletem a idoneidade e integridade do UNISAGRADO. Os investimentos do Centro Universitário são oriundos de plano orçamentário aprovado pela Administração Superior, destinados de acordo com a demanda dos setores acadêmicos, administrativos e de apoio.

O orçamento é feito anualmente e os critérios para definição de valores obedecem às prioridades, em conformidade com a política institucional. Primeiramente são identificadas as necessidades voltadas às despesas operacionais, levando em consideração a execução das previsões orçamentárias realizadas no exercício em curso, projetando-as para o exercício seguinte, acrescidas de variáveis pontuais, tais como reajustes salariais e possíveis aumentos do quadro de funcionários, oscilações nos preços dos insumos etc. Os investimentos são demandados pelos setores, obedecendo ao mesmo critério.

Quanto à receita, o UNISAGRADO tem mantido uma política conservadora na projeção do seu faturamento. Como seus principais recursos provêm das mensalidades, observa-se o



resultado alcançado no exercício, em curso, considerando o número de alunos, sua manutenção, crescimento ou evasão. Para fins orçamentários, dentro de uma política conservadora, a receita é calculada tendo como base as mensalidades, acrescidas de reajustes, que são definidos de acordo com a evolução de índices econômicos oficiais e a situação de mercado e necessidade de investimento.

Finalmente, é fundamental acrescentar que, garantidos os recursos necessários às despesas de pessoal e de custeio, o “excedente” será investido em ações que visam à aquisição de acervo, manutenção de equipamentos e de infraestrutura, aquisição de equipamentos e material permanente, obras e instalações de expansão da infraestrutura física, qualificação e capacitação do corpo docente e técnico-administrativo, recuperação, ampliação, modernização e atualização tecnológica, tendo como norte as políticas de melhoria contínua da IES, favorecendo o alcance de seus objetivos, metas e ações.

A Pró-Reitoria Administrativa mantém os planos de investimentos e as planilhas orçamentárias em constante atualização e, havendo alterações significativas referentes às políticas econômicas ou mudança no segmento de mercado, que venham a afetar o comportamento do caixa, realiza-se revisão para adequação à nova realidade.

No ato da elaboração do PDI, equipes formadas pela comunidade interna ficam responsáveis por áreas correlatas com a sua esfera de atuação e/ou formação. Estabelecem um estudo dos acontecimentos e projetam a evolução institucional em todas as esferas de suas competências. Incluso nessa tarefa encontra-se a elaboração das propostas de investimentos de cada área/setor. Dessa forma, coordenadores de cursos (em consulta ao corpo docente/tutores e conhecimento das demandas específicas dos discentes), dirigentes, pró-reitores, gerentes e toda a comunidade técnico-administrativa realizam pesquisas e planilham os itens necessários para investimentos conforme competência do PDI.

Para a definição dos itens, os gestores levam em conta toda a síntese dos processos avaliativos da CPA, a vivência diária, os apontamentos da comunidade interna e externa, os registros em atas das reuniões do CONSEPE e indicativos de cumprimento do PDI do exercício em finalização. Após definida a previsão orçamentária para o período, na execução, anualmente a Pró-reitoria administrativa e equipe diretiva juntamente dos gestores revisam, articulam, discutem e tomam decisão para os investimentos considerando por base a sustentabilidade dos cursos (número de ingressantes e veteranos), institucional e de cada área/setor vinculado.

### 3.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 apresenta a está relacionado com a **Dimensão 7: Infraestrutura Física**.

Constata-se que as melhorias na infraestrutura física da Instituição sempre são contínuas e consideradas como providências mais urgentes, beneficiando os alunos, os docentes, os técnico-administrativos e a comunidade em geral e, há grande empenho, em aprimorar o uso dos recursos, minimizar desperdícios e garantir os investimentos que o UNISAGRADO necessita para o bom desempenho de sua missão.

Na sequência, destacam-se algumas figuras de atividades realizadas no Campus do Centro Universitário Sagrado Coração, referentes a aquisições e melhorias realizadas na composição da Infraestrutura do Campus UNISAGRADO, nos anos de 2021,2022 e 2023:

#### 3.5.1 Ações Realizadas em 2021

Figura 36 - Continuação da adequação do projeto de acessibilidade arquitetônica referente instalações de guarda-corpos e corrimãos



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 37 - Reforma e adequação do Laboratório de Enfermagem e Nutrição (Antes)



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 38 - Reforma e adequação do Laboratório de Enfermagem e Nutrição (Depois)



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

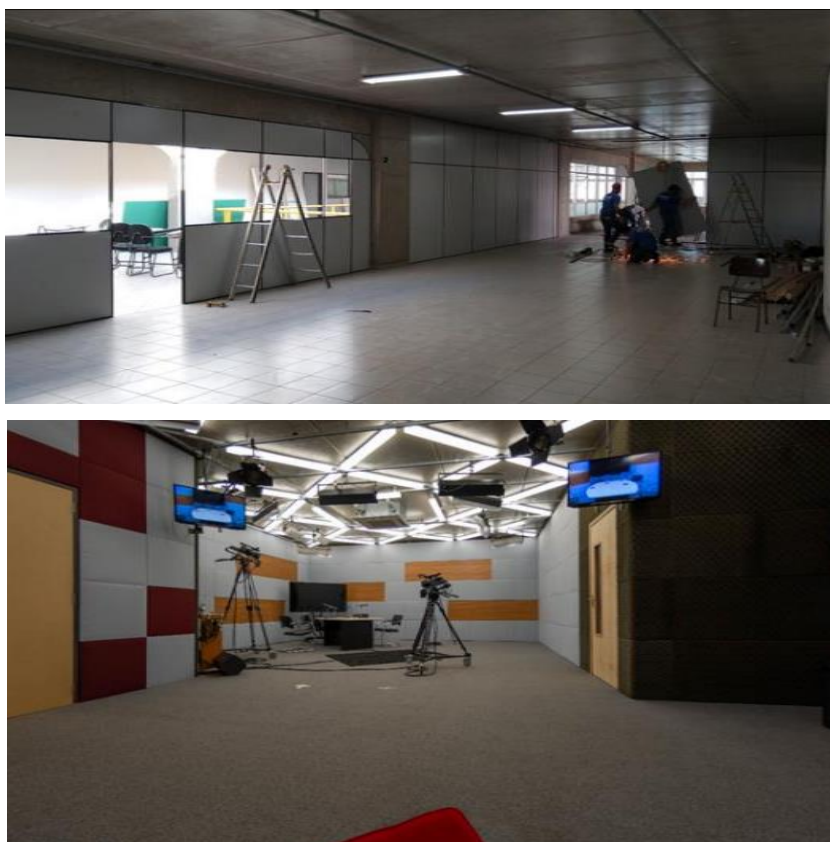


Figura 39 - Reforma e adequação do Arquivo Central



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 40 - Reforma e adequação do Estúdio de Multimídia Bloco J



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 41 - Instalação de aparelhos de ares condicionados nas Salas de aula Bloco J – 3º andar



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 42 - - Instalação de rede de água pluvial entre os Blocos J e G



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 43 - Construção do muro lateral, paralelo a Via Rondon



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 44 - Finalização da Reforma do Setor de Graduação e Pós-graduação e adequação dos aparelhos de ares condicionados no Bloco G



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 45 - Construção de canaleta para captação de água, talude e plantio de grama na lateral do muro paralelo a Via Rondon, entre os Blocos A e F



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 46 - Instalação de sistema anti pombos entre os Blocos A e F



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 47 - Reforma, pequenos reparos e pintura nas salas de aula dos Blocos F-G-J-K



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).



Figura 48 - Manutenção preventiva e corretiva em ares condicionados



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 49 - Instalação de guarda corpo nos corredores e poços dos Blocos J-K



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 50 - Readequação de hidrantes



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 51 - Manutenção e conservação do Campus em geral





Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 52 - Substituição de lâmpadas fluorescentes por Led no Bloco O



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

Figura 53 - Instalação de sensores de fumaça no Bloco O e gerador



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2021).

### 3.5.2 Ações Realizadas em 2022

Figura 54 - Troca do Transformador bloco L



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 55 - Reforma Guarita – Antes x Depois



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 56 - Reforma Guarita – Depois



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 57 - Construção dos Laboratórios de Engenharia Mecânica e Civil



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 58 - Calçada Interna ao lado da Rodovia Marechal Rondon



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 59 - Plantio de 50 Mudanças de Árvores no estacionamento do bloco L



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

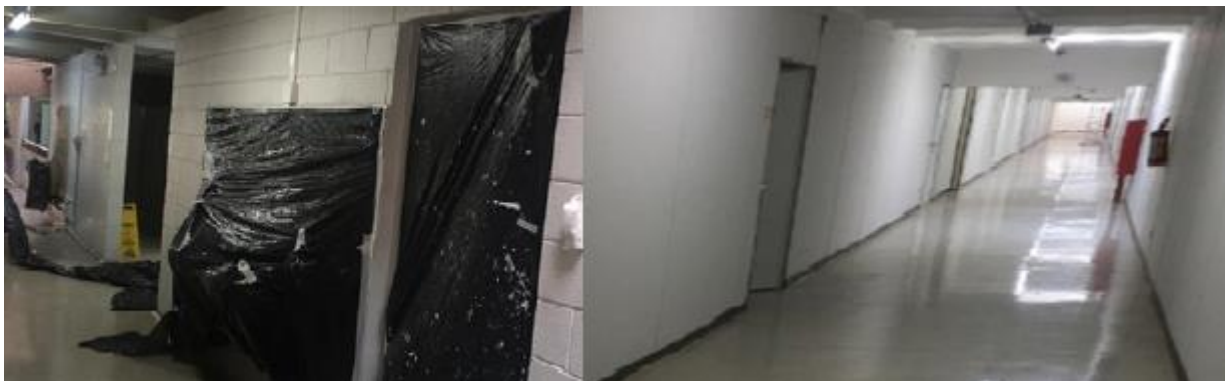
Figura 60 - Piso de Compostagem



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).



Figura 61 - Pintura nos Blocos C e D Salas de aulas e Corredores



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 62 - Instalações de Postes de Iluminação no Bloco L e ruas do câmpus



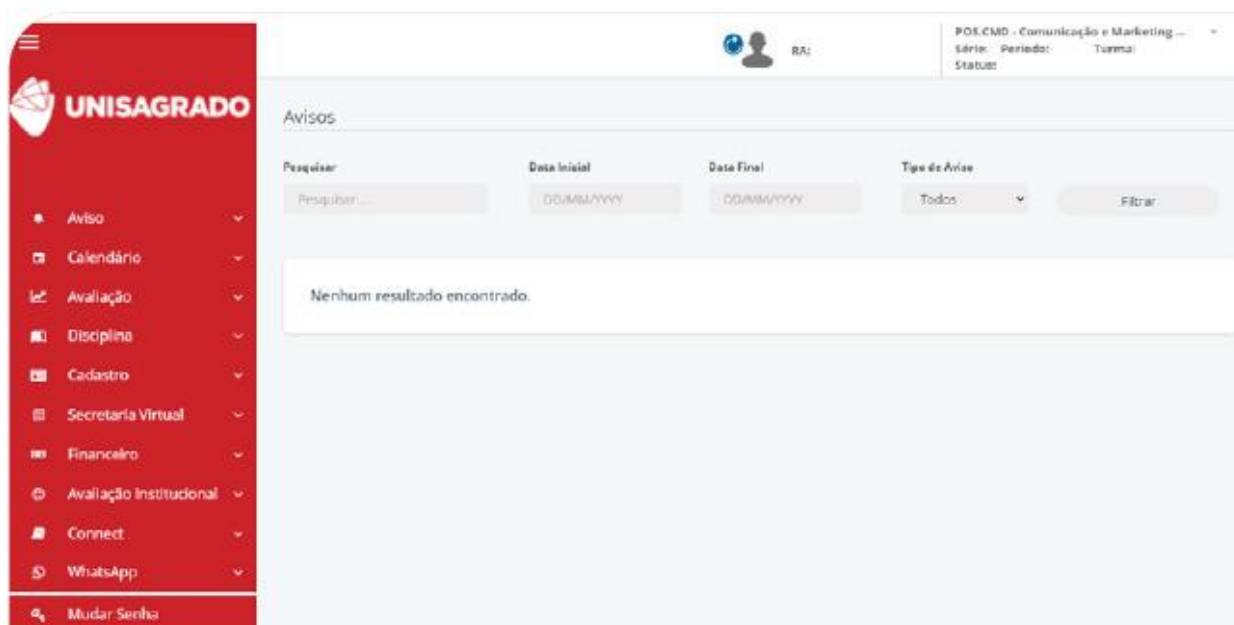
Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 63 - Troca de iluminação da Quadra Poliesportiva



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 64 - Atualização de Tecnologia da Informação - Tela inicial do Portal do Aluno On-Line



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

Figura 65 - Revitalização dos ambientes



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

### 3.5.3 Ações Realizadas em 2023

Figura 66 - Instalação de rede de proteção no 2º e 3º andar do Bloco J



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

Figura 67 - Implantação de jardim temático



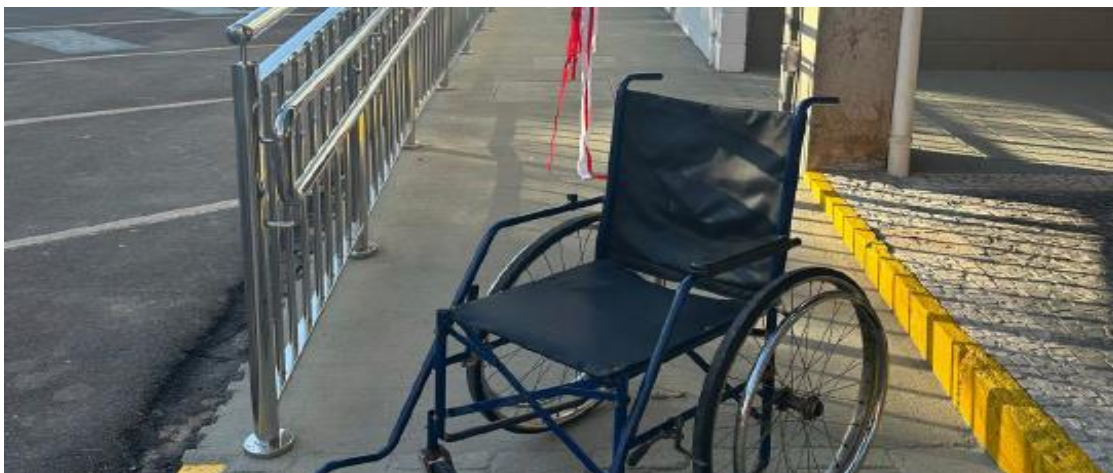
Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

Figura 68 - Reforma e revitalização da fonte de água e redores



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

Figura 69 - Reforma e implantação de rampa de acesso próximo à Secretaria



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

Figura 70 - Reforma e melhorias na Secretaria Acadêmica para atendimento aos alunos



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

Figura 71 - Reforma da cozinha da Secretaria Acadêmica para uso dos colaboradores



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

Figura 72 - Reforma do espaço para implantação da UNISAGRADO Store



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2023).

As imagens acima corroboram à análise feita sobre infraestrutura a partir do quadro sobre objetivos e metas apresentada no item **3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**. Nos últimos três anos, o UNISAGRADO empreendeu uma série de ações significativas para aprimorar suas instalações e serviços, refletindo seu compromisso com a excelência e o conforto dos alunos, professores e colaboradores.

Em 2021, destacam-se as obras de adequação e acessibilidade, como a instalação de guarda-corpos e corrimãos, além da reforma de importantes espaços como o Laboratório de

Enfermagem e Nutrição e o Arquivo Central. A instalação de ar-condicionado em salas de aula e a construção de estruturas para a gestão de águas pluviais demonstram a atenção à comodidade e bem-estar dos frequentadores.

No ano subsequente, 2022, o foco foi na modernização e segurança das instalações. A troca do transformador no Bloco L, a construção de laboratórios de Engenharia Mecânica e Civil, e a implementação de melhorias na infraestrutura de iluminação refletem esse compromisso. A revitalização de ambientes, como os Blocos C e D, e a atualização da tecnologia da informação demonstram o esforço contínuo para oferecer um ambiente acadêmico moderno e funcional.

Já em 2023, o UNISAGRADO priorizou a acessibilidade e o embelezamento do campus. A instalação de redes de proteção nos andares do Bloco J e a implementação de rampas de acesso evidenciam a preocupação com a inclusão e a mobilidade. Além disso, a criação de um jardim temático e a revitalização de espaços como a fonte de água e a cozinha da Secretaria Acadêmica agregam valor estético e funcional à instituição, proporcionando um ambiente mais agradável e acolhedor para todos os envolvidos. Essas ações refletem o compromisso contínuo do UNISAGRADO em promover um ambiente propício ao aprendizado e ao bem-estar de sua comunidade acadêmica.

#### 4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

O Relatório Integral de Autoavaliação Institucional referente ao triênio 2021-2022-2023 do Centro Universitário Sagrado Coração destaca os dados mais relevantes da instituição. A análise é realizada com o intuito de evidenciar os progressos alcançados e os desafios a enfrentar, sendo embasada nas consultas realizadas pela CPA à comunidade universitária e na análise dos relatórios setoriais previamente sumarizados. O documento apresenta os principais dados da instituição relacionados diretamente às dimensões avaliativas do SINAES.

As dimensões estão correlacionadas aos eixos de acordo com a seguinte estrutura:

- Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional:
  - Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação;
- Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional:
  - Dimensão 1 - Missão e PDI;
  - Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição;
- Eixo 3 - Políticas Acadêmicas:
  - Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
  - Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade;
  - Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes;
- Eixo 4 - Políticas de Gestão:
  - Dimensão 5 - Políticas de Pessoal;
  - Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição;
  - Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira;
- Eixo 5 - Infraestrutura Física:
  - Dimensão 7 - Infraestrutura Física.

Importante salientar que análises foram desenvolvidas ao longo dos cinco eixos, com algumas específicas, visando maior coesão e coerência nas discussões, integradas ao Relatório em vez de separadas em um capítulo à parte. As pesquisas foram realizadas por meio de questionários online, com convites enviados via e-mail, mídias internas e notícias no site da instituição. A CPA trabalha para aumentar a participação da comunidade universitária na autoavaliação, contando com o apoio do setor de Comunicação para uma divulgação clara e constante. O objetivo é que os processos avaliativos, internos e externos, sirvam como indicadores de excelência dos cursos.

Os processos de avaliação precisam ser aprimorados para acompanhar uma nova



gestão e a reorganização acadêmica da instituição como Centro Universitário. O desafio atual da autoavaliação institucional reside em seu constante aperfeiçoamento, com a consolidação e a consistência dos processos avaliativos através de parcerias mais amplas. Este é um processo contínuo que não deve ser interrompido. Com base nos resultados, os coordenadores e diretores desenvolveram ações para abordar as dificuldades identificadas nas pesquisas de 2021, 2022 e 2023.

A CPA está empenhada em garantir que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional não seja apenas uma resposta à legislação ou às diretrizes do Ministério da Educação. Para isso, estabeleceu processos internos e acompanha os externos, buscando que se tornem indicadores para um esforço contínuo de toda a comunidade acadêmica em busca de evolução e excelência nos cursos. Além disso, a proximidade da CPA com os coordenadores de cursos tem facilitado a compreensão da comunidade universitária sobre o papel da CPA e, principalmente, a importância da autoavaliação da instituição.

A avaliação da docência demanda acompanhamento e aprimoramento contínuos. Para o ano de 2024, sugere-se revisar os instrumentos de avaliação em uso. O desafio presente na autoavaliação institucional reside em seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos têm se fortalecido com o tempo e a colaboração crescente da CPA com mais parceiros. Este é um processo em evolução constante, cujo amadurecimento é gradual e não deve ser interrompido.

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2021-2025 da IES está em seu penúltimo ano de vigência. Este Relatório Integral buscou analisar o progresso em relação às metas estabelecidas no PDI em cada eixo e dimensão avaliativa do SINAES. A autoavaliação é reconhecida como um componente cada vez mais crucial, especialmente evidenciado durante a revisão do novo PDI em 2021, que delineou os rumos futuros do desenvolvimento da instituição. O UNISAGRADO tem seguido as diretrizes do PDI, com a maioria dos objetivos alcançados ou medidas implementadas para alcançar as metas.

Em 2022, a autoavaliação institucional concentrou-se em ações específicas, como a revisão dos instrumentos de avaliação da docência, dos cursos e do corpo técnico-administrativo, realizada em colaboração com os gestores dos diversos cursos. Foram discutidas medidas para aumentar a participação da comunidade acadêmica como um todo. Paralelamente, foi estabelecido um esforço para fortalecer as parcerias entre a CPA e a gestão dos cursos, visando aprofundar as avaliações dos cursos. Além disso, previu-se uma avaliação abrangente dos serviços oferecidos pela instituição, tanto internamente quanto externamente, em diversas áreas de atuação.

A análise identificou avanços e desafios da IES nos últimos três anos do PDI 2021-2025. O comprometimento conjunto dos setores do UNISAGRADO reflete uma preocupação coletiva em superar dificuldades. O presente Relatório Integral de Autoavaliação Institucional 2021-2022-2023, elaborado pela CPA, destacou fragilidades a serem abordadas pela instituição gestora nos próximos anos. Essas informações serão compartilhadas com a comunidade universitária por meio da divulgação do Relatório, e a Equipe Diretiva planejará medidas corretivas de curto e médio prazos após o conhecimento desses dados pelos diversos segmentos.

#### 4.1 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Em uma visão abrangente dos diversos segmentos universitários, os pontos fortes do UNISAGRADO geralmente estão associados à excelência do ensino, enquanto as áreas a serem aprimoradas estão mais frequentemente relacionadas a melhorias na infraestrutura. Um desafio significativo é a necessidade de desenvolver metodologias de ensino e avaliação mais dinâmicas e motivadoras para os estudantes. Os resultados da avaliação interna são utilizados como ferramenta para diagnosticar e priorizar áreas que necessitam de estratégias e ações para melhoria. Nesta seção, os principais pontos desse diagnóstico são resumidos, abordando cada eixo, para embasar as atividades de planejamento institucional. Com base na análise dessas informações, a CPA identificou potencialidades e fragilidades da IES ao longo dos últimos três anos do PDI 2021-2025. Esses resultados deram origem ao quadro abaixo, que apresenta propostas de ações para a melhoria contínua dos processos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão e gestão do UNISAGRADO.

Quadro 22 - Ações sugeridas pela CPA

<b>EIXO 1</b>
<b>Planejamento e Avaliação Institucional</b>
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperfeiçoar as etapas do ciclo do processo avaliativo, principalmente em relação à sensibilização e à implantação de ações;</li> <li>• Utilizar as avaliações como <i>feedback</i> para os Áreas e Cursos, bem como setores administrativos em busca da melhoria contínua;</li> <li>• Discutir formas de planejamento participativo que contemplem as realidades dos setores e áreas;</li> <li>• Estabelecer processo de acompanhamento dos setores/áreas em relação às ações propostas para melhorias necessárias.</li> <li>• Receber registros das ações realizadas pelas Áreas e Cursos</li> </ul>
<b>EIXO 2</b>
<b>Desenvolvimento Institucional</b>
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimorar a divulgação dos princípios: Missão, Visão e Valores da IES no meio acadêmico;</li> <li>• Estabelecer uma forma de acompanhamento das ações planejadas e implantadas em cada dimensão do PDI;</li> <li>• Divulgar com transparência o alcance ou não dos resultados previstos;</li> <li>• Ampliar as ações do UNISAGRADO como um centro irradiador de conhecimento e cultura da região de Bauru;</li> <li>• Ampliar os cursos de extensão na modalidade EaD;</li> <li>• Ampliar o número de Programas e Projetos de Extensão, a fim de atender maior número de participantes;</li> <li>• Promover boas práticas para diminuição da produção de resíduos e materiais danosos para o ambiente.</li> </ul>
<b>EIXO 3</b>
<b>Políticas Acadêmicas</b>
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

- Assegurar a qualidade do ensino buscando novos patamares de excelência acadêmica na graduação e pós-graduação;
- Institucionalizar ações inovadoras nas atividades de ensino;
- Implementar ações de sensibilização quanto às avaliações de curso e autoavaliações institucionais para que sejam desenvolvidas ações com base nos resultados obtidos nas pesquisas de avaliação;
- Implementar ações de acompanhamento dos cursos de pós-graduação (*Lato Sensu*), promovendo melhorias no atendimento do setor e funcionamento dos cursos;
- Aperfeiçoamento e aprimoramento dos aplicativos e portais do aluno, do professor e do coordenador;
- Fomentar iniciativas institucionais que promovam a mobilidade internacional estudantil;
- Implantar ações para a curricularização da extensão;
- Fortalecer a Política de Extensão através da formação docente;
- Incentivar ações de extensão de forma orgânica e contínua nos cursos de graduação;
- Estabelecer novas parcerias para o desenvolvimento de ações de extensão relacionadas à contextos reais;
- Avaliar junto aos setores competentes o alcance das ações atualmente realizadas;
- Buscar e identificar novas estratégias de comunicação, principalmente quanto à comunicação interna;
- Aperfeiçoar os canais de comunicação com a comunidade acadêmica de forma mais assertiva;
- Aprimorar o setor de Egressos, com infraestrutura e pessoal capacitado para a função;
- Criar mecanismos de atratividade para manter vínculos com os egressos;
- Desenvolver formas de fidelização dos estudantes da graduação e de pós-graduação por meio de programas e atendimento direcionado;
- Melhorar o atendimento e acolhida ao estudante no setor Central de Atendimento;
- Melhorar o atendimento e acolhida do setor Financeiro, com orientações mais claras e personalizadas aos estudantes.

#### **EIXO 4**

##### **Políticas de Gestão**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- Aprimorar as políticas de capacitação e benefícios;

- Dedicar atenção ao estudo da rotatividade de pessoal em relação ao corpo técnico-administrativo;
- Dedicar atenção ao estudo da rotatividade de pessoal em relação ao corpo docente e coordenação de curso;
- Fortalecer e profissionalizar a comunicação e o relacionamento interno e externo;
- Aprimorar os processos de capacitação, principalmente para a gestão;
- Divulgar informações sobre o organograma e hierarquia da instituição;
- Dar maior visibilidade à atuação do CONSEPE e demais órgãos colegiados da IES;
- Buscar ampliar a captação de recursos.

**EIXO 5****Infraestrutura Física**

## Dimensão 7: Infraestrutura Física

- Valorizar as boas práticas de sustentabilidade por centros e setores para redução, reutilização e reciclagem de materiais e equipamentos;
- Avaliar a necessidade de atualização e substituição de equipamentos utilizados diariamente em salas de aula e laboratórios utilizados pelos docentes (computadores, projetores e equipamentos);
- Avaliar a necessidade de atualizar ou substituir materiais de uso constante dos laboratórios.
- Manutenção e conserto dos aparelhos de ar-condicionado, o que gera muitas reclamações por parte de estudantes e professores.

Fonte: CPA / UNISAGRADO (2023).



## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho contínuo da CPA na implementação e aprimoramento do processo avaliativo interno, alinhado às diretrizes do PDI, reflete a sua trajetória de compromisso com a qualidade das atividades em todos os âmbitos da Instituição. A sensibilização da comunidade universitária para sua participação ativa na Autoavaliação Institucional é sempre uma meta a ser realizada, garantindo responsabilidade e engajamento na implementação das políticas acadêmicas sugeridas pelo processo avaliativo.

Ao longo das reuniões ordinárias da CPA nos anos de 2021, 2022 e 2023, os resultados das avaliações internas e externas são criteriosamente analisados, reflexões foram feitas e novas proposições foram elaboradas, integrando-se ao planejamento acadêmico-administrativo institucional.

Consolidar a cultura de avaliação na instituição, promovendo reflexão e autoconsciência, é uma meta essencial da CPA, contando com o apoio dos gestores da IES para alcançar a melhoria e evolução institucional. A divulgação deste Relatório Integral, após sua submissão ao INEP via sistema e-MEC, será realizada no site da CPA para acesso de toda a comunidade acadêmica.

Este Relatório abrange os cinco eixos e suas dez dimensões, conforme estabelecido na Lei do SINAES, e segue as diretrizes da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES n.º 65 para o triênio 2021-2022-2023. Os diagnósticos foram embasados em relatórios parciais anteriores da CPA, relatórios setoriais de 2023, pesquisas com discentes, docentes, gestores e egressos, além de documentos institucionais, como o quadro de metas do PDI 2021-2025.

Os processos de avaliação interna proporcionam uma reflexão crítica sobre a realidade institucional, identificando pontos positivos e áreas de melhoria, alinhando as atividades planejadas com as metas do PDI em vigor. A adesão aos princípios do novo PDI, que se estende até 2025, deve ser evidenciada pelos setores, e os questionários de autoavaliação devem ser aprimorados continuamente para identificar questões relacionadas à qualidade dos



serviços oferecidos pela instituição. Em geral, a atuação do UNISAGRADO é avaliada positivamente pela comunidade acadêmica e pelos egressos, refletindo sua excelência.

Bauru, 28 de março de 2024.

Prof. Dr. Roger Marcelo Martins Gomes

Presidente da CPA / UNISAGRADO



## REFERÊNCIAS

- BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. **Instrumento De Avaliação Institucional Externa**: Subsídios os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Brasília, DF: Inep/MEC, agosto de 2014. Disponível em: [https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/instrumentos/2017/IES\\_recredenciamento.pdf](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017/IES_recredenciamento.pdf). Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. **Nota Técnica n.º 065**. Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília, DF: Inep/MEC, 09 de outubro de 2014. Disponível em: [https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/nota\\_tecnica/2014/nota\\_tecnica\\_n65\\_roteiro\\_relatorio\\_de\\_autoavaliacao\\_institucional.pdf](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n65_roteiro_relatorio_de_autoavaliacao_institucional.pdf). Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. INEP/DAES. **Instrumento de Avaliação Institucional Externa Presencial e a distância**: Recredenciamento Transformação de Organização Acadêmica. Brasília, DF: Inep/MEC, outubro de 2017. Disponível em: [https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/instrumentos/2017/IES\\_recredenciamento.pdf](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017/IES_recredenciamento.pdf). Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. **Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19**. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 18 mar. 2020. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-343-de-17-de-marco-de-2020-248564376>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 345, de 19 de março de 2020. Altera a Portaria MEC n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 19 mar. 2020. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 395, de 15 de abril de 2020. Prorroga o prazo previsto no § 1.º do art. 1.º da Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 16 abr. 2020. Disponível em: <https://in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-395-de-15-de-abril-de-2020-252725131>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 544, de 16 de junho de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais, enquanto durar a situação de pandemia do novo Coronavírus - Covid-19, e revoga as Portarias MEC n.º 343, de 17 de março de 2020, n.º 345, de 19 de março de 2020, e n.º 473, de 12 de maio.





de 2020. .Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 jun. 2020. Disponível em: <https://www.ppgee.ufscar.br/pt-br/portaria-n-544-de-16-de-junho-de-2020-dou-imprensa-nacional.pdf>. Acesso em: 28 mar. 2021.

BRASIL. Ministério da Justiça e Segurança Pública Secretaria Nacional do Consumidor Coordenação Geral de Estudos e Monitoramento de Mercado. **Nota Técnica n.º 14/2020:** Efeitos jurídicos nas relações de consumo, no tocante a contratação de serviços com instituições de ensino, mas que tiverem as aulas suspensas em razão do risco de propagação de Covid-19. Brasília, DF, 26 mar. 2020. Disponível em: <https://www.justica.gov.br/seus-direitos/consumidor/notas- tecnicas/anexos/NotaTecnica142020.pdf>. Acesso em: 28 mar. 2021.

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lein.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 abr. 2004. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm). Acesso em: 28 mar. 2021.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BAURU. Decreto Municipal n.º 14.664, de 20 de março de 2020. Declara SITUAÇÃO DE EMERGÊNCIA em Saúde Pública no Município de Bauru e dispõe sobre medidas de enfrentamento da pandemia provocada pelo Coronavírus (COVID-19), no âmbito do Poder Executivo do Município de Bauru. Diário Oficial de Bauru (Edição Especial 01/2020), Bauru, 20 mar. 2020. Seção I – Gabinete do Prefeito, p. 1-2. Disponível em: [https://www2.bauru.sp.gov.br/arquivos/sist\\_diariooficial/2020/03/do\\_20200320\\_especial\\_1.pdf](https://www2.bauru.sp.gov.br/arquivos/sist_diariooficial/2020/03/do_20200320_especial_1.pdf). Acesso em: 28 mar. 2021.